我們的策略

我們的策略

我們的策略是將諾華打造成由先進的治療平台，和數據科學的驅動下，成為專注於醫療健康的領先企業。

策略重點

在策略執行的過程中，我們希望員工透過以下五大策略重點來塑造我們的未來，
繼而為公司、利益關係人和社會創造價值。

全面發揮員工潛力

我們正在轉變企業文化，確保員工能夠充分發揮各自的天賦和能力。我們致力於打造成為讓員工皆可以發揮「啟發使命感、旺盛好奇心、自主領導力」的企業文化。

瞭解更多

實現顛覆性的創新

在尋求創新治療的過程中，我們努力挑戰舊有的模式，探索治癒疾病的可能，在慢性疾病中更早介入，協助病患找到可以大幅改善生活品質的方法。

瞭解更多

採用卓越的營運

我們正在重新創想新的工作模式，提升團隊的靈活性，提高我們的生產力，使我們有餘裕投資於創新並獲得更好的營運成效。

重視數據和數位化

我們的目標是推動諾華的數位化革命，並利用數位技術、先進的數據分析和人工智能，推動創新，提高效能。

瞭解更多

建立社會信任

我們在工作中遵循最高的價值觀和最高的誠信標準，並積極探詢擴大醫藥可近性的新方法，從而努力贏得社會的信任。

瞭解更多

Source URL: *https://www.novartis.com/tw-zh/about/strategy*

List of links present in page

- https://www.novartis.com/tw-zh/tw-zh/about/strategy
- https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
- https://www.novartis.com/research-development
- https://www.novartis.com/about/strategy/data-and-digital
- https://www.novartis.com/esg