

Etik İş Yapma

**Novartis Rüşvetle Mücadele ve
Mesleki Uygulamalar Politikası**

Novartis Global Politikası

Etik, Risk ve Uyumluluk

Belge Geçmişi

Versiyon	Değişiklik(ler)
1.0	Eski Novartis Rüşvetle Mücadele ve Mesleki Uygulama Politikalarının yerine geçen ilk versiyon

İçindekiler

- 1 Giriş
 - 1.1 Amaç
 - 1.2 Kapsam ve Uygulanabilirlik
 - 1.3 Roller ve Sorumluluklar
- 2 Etik Kurallarımız ve Taahhütlerimiz
 - 2.1 Hiçbir rüşvet veya yolsuzluk şekline tolerans göstermeyiz
 - 2.2 Etik iş davranışlarına ilişkin yüksek standartları koruruz
- 3 Risk Çerçevemiz
- 4 Etkileşimlerimiz
 - 4.1 İletişim
 - 4.2 Finansman ve İş Birlikleri
 - 4.3 Hediyeler, Numuneler ve Diğer Öğeler
- 5 Kontroller
- 6 Bu Politikanın İhlali
- 7 İstisnalar
- 8 Uyarlamalar
- 9 Tanımlar
- 10 Kısaltmalar
- 11 Referanslar

1 Giriş

1.1 Amaç

Novartis olarak, toplumun en zorlu sağlık sorunlarının bazılarını ele almak için bilim ve teknolojiyi kullanarak insanların yaşamlarını iyileştirmek ve uzatmak için tıbbi yeniden tasarlıyoruz. Amacımız; değerlerimizi belirleyip, kültürümüzü şekillendirirken, etik ilkelerimiz; her gün karar alma süreçlerimizde bizi yönlendirir ve dürüstlikle hareket etmemizi ve toplum için güven inşa etmemizi sağlar.

Bu Politika, [Etik Kurallarımızda \[1\]](#) belirtilen ilke ve taahhütlere dayanmaktadır. Tüm dış etkileşimlerimizde yüksek etik standartları sürdürmemizi sağlamayı amaçlar.

1.2 Kapsam ve Uygulanabilirlik

Bu Politika, Global bir politikadır.

Potansiyel bir rüşvet, uygunsuz etki, etik olmayan iş veya etik olmayan tanıtım uygulamaları riskinin olduğu durumlarda, Dış Paydaşlarla olan tüm etkileşimleri kapsar.

Politikanın içeriği aynı zamanda belirli faaliyetlerle ilgili daha ayrıntılı rehberlik sağlayan [Kılavuzlarımızın \[2\]](#) temelini oluşturur. Bu nedenle politika, [Kılavuzlar \[2\]](#) (ABD için Mesleki Uygulamalar Belgeleri), [Rüşvetle Mücadele Üçüncü Taraf Kılavuzu \[3\]](#) ve ilgili olduğu durumlarda diğer Novartis politikaları, standartları veya yönergeleriyle birlikte okunmalıdır.

Politika ve [Kılavuzları \[2\]](#), [BeSure Platformunda](#) dijital formatta mevcuttur. Tüm etkileşimler yerel yasalara, düzenlemelere ve sektör kurallarına uygun olarak yürütülmelidir. Yerel yasaların, düzenlemelerin ve sektör kurallarının bu Politikada belirlenenlerden daha katı olduğu durumlarda, daha katı olan gereklilikler uygulanmalıdır.

Lütfen potansiyel, algılanan veya fiili çıkar çatışması durumlarının ve pasif rüşvetin (örn. rüşvet alınması) [Çıkar Çatışması Kılavuzu \[4\]](#) ile düzenlendiğini unutmayın.

Bu Politika tüm Çalışanlar için geçerlidir.

Politika **1 Kasım 2023** tarihinde yürürlüğe girecektir ve Novartis'in tüm bağlı şirketleri tarafından uygulanmak zorundadır. Novartis Rüşvetle Mücadele Politikasının (AB) ve Novartis Mesleki Uygulamalar Politikasının (P3) mevcut versiyonlarının yerine geçer.

Üçüncü tarafın bu Politikanın ve [Kılavuzların \[2\]](#) ilgili hükümlerine sözleşme gereği uymakla yükümlü olmasını sağlamak, üçüncü bir tarafla çalışan tüm Çalışanlarımızın sorumluluğundadır.

1.3 Roller ve Sorumluluklar

Rol	Sorumluluklar
Tüm Çalışanların	<ul style="list-style-type: none">Dış Paydaşlarla etkileşimde bulunurken bu Politikaya ve tüm gerekliliklere uyması zorunludur
Yöneticiler	<ul style="list-style-type: none">Bu politikaya uyumu sağlar
Kurumsal ERC	<ul style="list-style-type: none">Bu politikanın sahibidir ve politikayı sürdürür

2 Etik Kurallarımız ve Taahhütlerimiz

Etik olarak iş yapma taahhüdümüz, yaptığımız her işin merkezinde yer alır. Hızla değişen dünyamızda her birimiz eylemlerimizden, kararlarımızdan ve paydaşlarla olan etkileşimlerimizden sorumlu olmaya devam etmekteyiz.

Etik Kurallarımızda [1] belirtildiği üzere, her birimizin yerine getirmesi gereken aşağıdaki taahhütlere sahibiz:

2.1 Hiçbir rüşvet veya yolsuzluk şekline tolerans göstermeyiz

Rüşvet çeşitli şekillerde olabilir. Hediye vermek ve ağırlamak gibi olağan iş dünyası uygulamaları ve sosyal etkinlikler bile bazı durumlarda rüşvet anlamına gelebilir.

Bu nedenle şunları taahhüt ederiz:

- Herhangi bir kararı uygunsuz şekilde etkilemek amacıyla değerli herhangi bir şey (örn. hediyeler, iltimaslar, ağırlama, ödemeler vb.) vermez, teklif etmez veya vermeyi vadetmeyiz.
- Rüşvet veya yolsuzluk eylemleri gerçekleştirmek için üçüncü tarafları/aracıları (örn. acenteler, danışmanlar) veya başka herhangi bir iş ortağını kullanmayız.
- Yerel yasalar izin verse bile kolaylaştırma ödemesi yapmayız.
- Rüşvet ve yolsuzluk söz konusu olduğunda Devlet ve Kamu Görevlisi ve özel kişiler arasında ayırım gözetmeyiz: rüşveti alan kişinin statüsü ne olursa olsun, rüşvet ve yolsuzluğa müsaade edilmez.

Herhangi bir kişiye değerli bir şey vermeden, vadetmeden veya teklif etmeden önce düşündüğümüz şeyin gayrimeşru bir amaç taşıma izlenimi uyandırıp uyandırmadığını daima kendimize sormalıyız. **Cevap evet ise, bunu gerçekleştiriyoruz.**

2.2 Etik iş davranışlarına ilişkin yüksek standartları koruruz

Eylemlerimizden, kararlarımızdan ve paydaşlarımızla nasıl etkileşim kurduğumuzdan sorumluyuz. Tüm yasal ve mevzuata ilişkin gerekliliklere ve sektörümüz tarafından belirlenen regülasyonlara uyarız.

Bu nedenle şunları taahhüt ederiz:

- Paydaşlarımızla sorumlu, etik ve şeffaf bir şekilde etkileşim kuruyoruz.
- Etkileşimlerimizin hastalara, tıp mesleğine ve genel sağlık sistemlerine fayda sağlamayı amaçlayan açık, doğru, şeffaf ve uygun hedeflere sahip olmasını sağlarız.
- Paydaşlarımıza karşılıklı saygı ile davranır ve onlar için herhangi bir çıkar çatışması veya buna ilişkin herhangi bir makul algı oluşturmaktan kaçınılırız.
- Paydaşlar tarafından sağlanan hizmetler için adil, uygun ve objektif ücretlendirme belirleriz.
- Değer aktarımlarını ve Novartis'in katılımını, yerel yasalar veya sektör düzenlemeleri tarafından şart koşulduğu takdirde ilgili paydaşlarla paylaşıyoruz ve şeffaflığı desteklemek için ek açıklamaların nerede mümkün ve uygun olduğunu sürekli olarak değerlendiriyoruz.
- Paydaşlarımız tarafından alınan bağımsız kararlara değer verir ve saygı duyarız. Araştırma sırasında elde edilen verinin bütünlüğünü ve geçerliliğini gözetiriz ve hastaların ve hayvanların haklarına, güvenliğine ve esenliğine saygı gösterir ve koruruz.

- Paydaşlarımızdan herhangi birinin gizlilik ve/veya mahremiyet haklarını ihlal edecek hiçbir bilgiyi aramaz veya bilerek kabul etmeyiz.

3 Risk Çerçevemiz

Risk Çerçevemiz, dış etkileşimlerimizle ilişkili riskleri yönetmek için yapılandırılmış bir yaklaşım sağlar. Bu, riskleri tanımlamamıza, değerlendirmemize ve yönetmemize yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

Yüz yüze, dijital kanallar aracılığıyla veya her ikisinin karışımı yoluyla herhangi bir faaliyete veya etkileşime girmeden önce aşağıdakileri dikkate alırız:

Net hedefler belirleme

Açık, şeffaf, doğru ve uygun hedefleri olan faaliyetler yürütürüz. Bu, eylem boyunca hedeflenen amaca ulaşmaya odaklanmamızı sağlar.

Riski Değerlendirme

Gerçek, potansiyel veya algılanan rüşvet veya uygunsuz etki riskinin yanı sıra yanıltıcı bilgi yayma riskini belirler ve değerlendiririz ve bu tür riskleri ele almak için azaltma önlemleri oluştururuz. Bu, yalnızca potansiyel risklerin uygun şekilde yönetilebildiği faaliyetleri yürütmemizi sağlar.

Uygun şekilde etkileşimde bulunma

Etik bir şekilde, dürüstçe ve yerel yasalara, regülasyonlara, sektör kurallarına ve şirket içi politikalara uygun hareket ederiz. Bu, güveni korumamızı ve iç ve Dış Paydaşlarımızın beklentilerini karşılamamızı sağlar.

İzleme, uzlaştırma ve öğrenme

Faaliyetlerimizin onaylandığı şekilde yürütüldüğünden, amaçlanan hedeflere ulaşıldığından, belirlenen riskin uygun şekilde yönetildiğinden ve ilgili destekleyici belgelerin muhafaza edildiğinden ve saklandığından emin olmak için faaliyetlerimizi izler ve mutabakat sağlarız. Bu, öğrenerek yeni koşullara yanıt verebilmemizi ve çalışma yöntemlerimizi sürekli olarak iyileştirebilmemizi sağlar.

4 Etkileşimlerimiz

Sağlık Meslek Mensupları (SMM'ler) ve Sağlık Kurumları (SK'lar), Hastalar, Hasta Yakınları ve Hasta Dernekleri, Devlet ve Kamu Görevlileri, akademik ve bilimsel kurumlar, geri ödeme kurumları, depolar ve distribütörler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları (NGO), Medya Temsilcileri ve Sosyal Medya İçerik Üreticileri gibi farklı türde dış paydaşlarla etkileşimde bulunduğumuzda sorumlu, etik, şeffaf ve profesyonelce hareket etmeyi taahhüt ederiz.

Etkileşimlerin Temeli

Faaliyetlerimizin hedeflenen amacını ve bunların tanıtım niteliğinde olup olmadığını dikkate almalıyız. Bu, tanıtım amaçlı olmayan faaliyetlerin bütünlüğünü korumak ve bunları tanıtım faaliyetlerinden ayıran sınırlara saygı göstermek amacını taşımaktadır.

Yerel yasalar veya düzenlemeler izin vermedikçe, ürünleri hastalara veya halka tanıtamayız. Bu tür doğrudan tüketiciye (DTC) tanıtıma izin verildiğinde, bunu ilgili düzenlemeye göre sorumlu bir şekilde yürütürüz ve Novartis ürünlerinin gereksiz veya aşırı kullanımını asla teşvik etmeyiz.

Gizli tanıtım algısını önlemek için, herhangi bir tanıtım içeriğine sahip materyali tanıtım amaçlı olmayan herhangi bir bağlamda kullanmayız.

Bilgi ve Materyal Standartları

Doğru, net, adil, dengeli, gerçekçi ve yanıltıcı olmayan bilgiler paylaşıyoruz.

Ürünleri yalnızca onaylı endikasyona uygun olarak ve ruhsat aldıktan sonra tanıtıyoruz.

Bilgileri tanıtım amacıyla yalnızca onaylı endikasyona veya bilimsel kanıtlarla referansta bulunarak kullanıyoruz.

SMM'ler, hasta dernekleri ve diğer Dış Paydaşlardan onaylanmamış ilaçlar ve endikasyonlar (ruhsat dışı) için bizim tarafımızdan talep edilmemiş başvurular alabiliriz. Yalnızca Medikal departmanının belirli temsilcileri veya atanmış yetkiye sahip başka herhangi bir birim, bu tür bilgileri yanıt olarak sağlayabilir.

Etkileşim Türleri

Dış Paydaşlarla etkileşimler çeşitli şekillerde olabilir. Bu etkileşimleri aşağıdaki üç kategoride sınıflandırıyoruz:

1. İletişim
2. Finansman ve İş Birliği
3. Hediyeler, Numuneler ve Diğer Öğeler

4.1 İletişim

Talep edilen hizmetleri sağlamak için gerekli deneyim ve yeteneklere sahip itibarlı Dış Paydaşlar ile çalışmayı seçeriz. Yeterli performans kanıtı olmayan hizmetler için ödeme yapmayız.

Doğrudan veya üçüncü bir taraf aracılığıyla Dış Paydaşlarla etkileşim kurabiliriz. Bununla birlikte, kurduğumuz ilişki türünden bağımsız olarak ürünlerimizin tavsiye edilmesi, satın alınması, reçete edilmesi veya kullanılması dahil olmak üzere paydaşlarımızın herhangi bir kararını uygunsuz bir şekilde etkileme niyeti, algısı veya sonucu olmaksızın uygun şekilde etkileşim kurmaktan sorumluyuz.

Tüm kurduğumuz iletişimlere ilişkin bu genel gerekliliklere ek olarak, belirli türdeki iletişim bu bölümde özetlendiği gibi ek değerlendirmeler gerektirebilir.

Araştırma

Araştırmayı yalnızca, hasta bakımını veya diğer ilgili hedefleri daha iyi anlamak ve geliştirmek amacıyla, ilgili bilimsel, sağlık ekonomisi, davranışsal, politika ile ilgili veya toplumsal soruları yanıtlamak üzere tasarlanmışsa yürütürüz.

Hastaların ve hayvanların haklarına, güvenliğine ve esenliğine saygı göstermeli ve korumalı, elde edilen verinin bütünlüğünü, gizliliğini ve geçerliliğini gözetip, muhafaza ederiz. Uygulanabilir ve yerleşik etik, bilimsel, yasal ve düzenleyici standartları takip eder ve araştırmamızın sosyal ve klinik değere sahip olmasını sağlarız.

Şunlardan emin oluruz:

- Araştırma konuları seçiminin adil, etik ve önemli çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerine saygılı olması. Araştırmanın kesinlikle tanıtım amaçlı olmaması.
- Çalışmalarımızın nitelikli araştırmacılar tarafından ve uygun tesislerde/merkezlerde yürütülmesi.

- Advers olayları yürürlükteki yasa ve düzenlemeler uyarınca belirlenir, toplanır, izlenir, usulüne uygun olarak takip edilir ve ilgili sağlık makamlarına veya kuruluşlarına uygun şekilde bildirilir.
- Çalışma sonuçları veriyi kısıtlamadan veya baskılamadan zamanında yayımlanır. Gizli, patentlenebilir ve/veya kişisel bilgileri koruruz.

Profesyonel Hizmetler

Danışmanlık, danışma hizmetleri ve konuşmacı programları dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, mesleki ve meşru hizmetler için Dış Paydaşlarla çalışırız.

Gerçekleştirilmesi kararlaştırılan hizmetleri belgeleriz. Ücretli mesleki hizmetler, hizmet başlamadan önce ilgili tüm taraflarca geçerli ve bağlayıcı olacak şekilde yazılı bir anlaşma ile belgelendirilmelidir.

Aşağıdaki Dış Paydaşlar için özel hususlar geçerlidir:

- Devlet veya Kamu Görevlisi, Novartis'in işini doğrudan/gerçek bir şekilde etkileyebilecek bir konuma sahipse, ücretli mesleki hizmetler için görevlendirilemez.
- Devlet veya Kamu Görevlisi tanımını karşılayan SMM'ler, bilim insanları ve akademisyenler; SMM, bilim insanı veya akademisyen sıfatlarıyla hareket etmeleri koşuluyla ücretli mesleki hizmetler sunabilir. Bu sıfatla hareket ederken uymamız gereken ek yasalara, düzenlemelere ve sektör kurallarına tabi olabilirler.
- Bir hizmet için içerik üreticileri ile etkileşim kurarken, bu Politikada referansta bulunulan/tanımlanan tüm taahhütler ve gereklilikler geçerlidir. Bu, dijital içeriklerin Novartis ürünlerinin uygunsuz tanıtımı olarak algılanabilmesi riski de dahil olmak üzere sağlık meslek mensupları, hastalar veya hassas gruplar üzerinde uygunsuz etki kurma riskini ele almaya yöneliktir.

Eczane Hizmetleri

Eczane kaynakları ve niteliklerini kullanarak tanıtım hizmetleri ve tanıtım dışı hizmetler sağlamak için eczanelerle etkileşim kurabiliriz. Bireysel SMM'leri, SK'ları veya Hastaları uygunsuz şekilde etkilemek amacıyla eczane hizmetlerini kullanmayız.

Etkinlikler ve Mesleki Toplantılar

Bilimsel, eğitsel, politika ve tanıtım ile ilgili veya diğer profesyonel amaçlar için etkinlikler ve mesleki toplantılar düzenleriz veya üçüncü taraflarca düzenlenen etkinliklere ve mesleki toplantılara finansman sağlarız. Bu tür etkinlikler fiziksel veya sanal olarak gerçekleştirilebilir.

Novartis tarafından organize edilen etkinlikler ve mesleki toplantılar için:

- Net ve gerekçelendirilmiş bir amacımız olmalıdır ve etkinlik şeffaf bir şekilde ve bilgi paylaşımı amaçlarına uygun, abartılı veya uygunsuz olarak algılanmayacak ve yerel yasalara, düzenlemelere ve sektör kurallarına uygun olarak yürütülmelidir.
- Katılımcılara yalnızca ikramlar ve/veya yemekler şeklinde, ölçülü, makul ve etkinliğin ana amacına bağlı olarak ağırlama sağlayabiliriz.
- Novartis iş toplantılarına, kongrelerine veya benzer etkinliklere katılan hiçbir SMM'ye eğlence sunmayız. SMM dışında herhangi bir paydaşın dahil olduğu herhangi bir etkinlik için, eğlence etkinliğin uygun, amaca bağlı bir parçası olmadığı ve yerel yasalar ve düzenlemeler kapsamında izin verilmediği sürece hiçbir eğlence sunulmaz. Herhangi bir yan veya uzatmalı seyahat için ödeme yapmayız.

- Novartis iş toplantısı, kongresi ya da bunlara benzer bir etkinliğine davetli bir kişiye eşlik eden kişilerin eğlence, ağırlama veya seyahat masraflarını karşılamayız. Bir davetlinin tek başına seyahat edememesi (örn. hastalar veya reşit olmayan kişiler) veya resmi temsilciler ile seyahat etmesi gereken durumlarda, eşlik eden kişinin (örn. hasta yakını veya resmi temsilci) seyahat masrafları, gerçekleştirilecek desteğin sebebinin kurallara uygun olması, belgelendirilmesi ve ilgili veri gizliliği gerekliliklerini karşılaması koşuluyla ödenebilir.

Üçüncü taraflarca organize edilen etkinlikler ve mesleki toplantılar için:

- Uygunluklarını değerlendirirken, Novartis tarafından düzenlenen etkinlikler için tanımlanan standartları dikkate alırız.
- Bir üçüncü tarafça düzenlenen etkinliklere yönelik tüm finansman desteklerini yazılı olarak belgeleriz ve bunun daha sonra her iki tarafça onaylanması gerekir.
- Üçüncü taraf etkinlik organizatörlerinden elde edilen hiçbir faydayı bir müşteriye veya potansiyel bir müşteriye aktarmayız.

Öğrenme ve Eğitim

Öğrenme ve eğitim; hasta bakımını, tıbbi uygulamayı ve genel hasta ve sağlık hizmeti sonuçlarını iyileştirmek için SMM'lerin ve Devlet veya Kamu Görevlilerinin bilimsel bilgi, beceri ve yetkinliğini artırmayı amaçlamaktadır.

Pazarda açıkça belirlenmiş bir eğitim ihtiyacının olduğu üçüncü taraf etkinliklerine (örn. Kongreler) katılmaları için katılımcılara finansman sağlayabiliriz. Bu tür bir üçüncü taraf etkinliği yüz yüze (yerel/uluslararası), sanal veya hibrit olabilir. Uygulanabilir, uygun ve eğitim hedeflerine uygun olması koşuluyla, Novartis adına konuşma, danışmanlık ve poster sunumu yapmayacak veya başka bir şekilde etkin bir rolü olmayacak SMM'ler için sanal katılımı desteklemeyi değerlendirmemiz gerekir.

SMM'lere eşlik eden kişilerle ilişkili maliyetler için ödeme yapmayız veya bunların katılımını sağlamayız.

Devlet veya Kamu Görevlileri ek yasalara, düzenlemelere ve sektör kurallarına tabi olabilir.

Kamu Politikası Etkileşimi

Yenilikçi ilaçlara erişimi iyileştiren kanıta dayalı çözümler oluşturmak ve desteklemek amacıyla Devlet veya Kamu Görevlisi gibi Dış Paydaşlarla yapıcı bir diyalog kurmak için kamu politikası etkileşimi faaliyetlerimiz çok önemlidir.

Dış Paydaşlarla şeffaflık, dürüstlük ve bütünlük değerlerine dayalı olarak ve meşru bir amaçla etkileşim kurarız ve kamu politikası pozisyonlarımızın ve hedeflenen sonuçların paydaşlarımız için net olmasını ve uygun şekilde belgelenmesini sağlarız.

Paydaşlarımıza uzun vadeli değer sağlama hedefiyle, iş birlikçi ve tarafsız bir yaklaşımla kamu politikası etkileşimi faaliyetleri yürütürüz.

Kamu politikası etkileşim faaliyetlerimizin herhangi bir yolsuzluk veya yasa dışı amaç için veya herhangi bir kararı uygunsuz bir şekilde etkilemek için kötüye kullanılmadığından emin oluruz.

Etik Kuralları [1], yürürlükteki yasalar, düzenlemeler ve sektör kuralları dahil olmak üzere dahili politikalarımıza uygun olarak kamu politikası etkileşimi ile ilgili harcamalarımızı açıklarız.

Fiyatlandırma ve Pazara Erişim

Ürün geri ödemesi veya Novartis ürünlerinin satın alınmasını önerme veya karar verme süreçleri ile ilişkili olan Dış Paydaşlar ile etkileşime geçebiliriz. Bunu yaparken:

- Tüm görüşmelerin dürüst, doğru ve şeffaf olduğundan emin oluruz.
- Yerel yasalara, düzenlemelere ve sektör kurallarına göre formüler komite üyesi olan SMM'lerin, bilim insanlarının veya akademisyenlerin katılımını açıklarız ve indirimleri, geri ödemeleri ve diğer ödemeleri doğru ve uygun bir şekilde defterlerimize ve kayıtlarımıza kaydederiz.
- Geçerli yerel yasalara ve düzenlemelere uyarız.
- Görüşme ülkede veya bölgede henüz onaylanmamış ürünlerle ilgiliyse, tüm etkileşimin tanıtım amaçlı olmadığından emin oluruz.

Bu etkileşimler Devlet veya Kamu Görevlisi ile yapılıyorsa ek yasalara, düzenlemelere ve sektör kurallarına tabi olabileceklerini kabul ederiz.

Hasta Etkileşimi

Hastaları, Hasta Yakınlarını veya Hasta Derneklerini destekleyebilir veya bunlarla etkileşim kurabiliriz.

Hasta veya Hasta Derneklerine destek sağlarken veya bunlarla etkileşim kurarken, tüm etkileşimlerin etik, şeffaf olmasını, tanıtım amaçlı olmamasını, Novartis'in misyonu ile tutarlı olmasını ve Hasta ve Hasta Derneklerinin bağımsızlığını korumasını sağlarız.

Herhangi bir taahhüt veya desteği, desteğin niteliğini, finansman miktarını, net çıktıları ve faaliyetin amacını içeren yazılı bir sözleşmede belgeleriz.

Hasta Destek Programları (PSP'ler)

Hastalara ve hasta derneklerine belirli bir süre için Hasta Destek Programları şeklinde destek sağlayabiliriz. Bu programların finansal bir bileşeni olabilir veya ürün kullanımı desteği, genel hasta desteği, ürün/hastalık eğitimi, tanı veya bunların bir kombinasyonu olabilir.

Novartis ürünlerinin reçete edilmesini teşvik etmek için PSP'ler tasarlamamalı veya kullanmamalıyız.

Bir PSP, programla ilgili geri bildirim de dahil olmak üzere hastalardan veri toplanmasını içeriyorsa, ek düzenlemeler de geçerli olabilir. Benzer şekilde, bir PSP dijital veya yazılım bileşeni içeriyorsa, dijital taahhüt veya düzenleyici yönetim de geçerli olabilir.

Advers olayları yürürlükteki yasa ve düzenlemeler uyarınca belirlenir, toplanır, izlenir, usulüne uygun olarak takip edilir ve ilgili sağlık makamlarına veya kuruluşlarına uygun şekilde bildirilir.

Erken Erişim Programları (MAP'ler)

Yerel yasaların ve/veya yönetmeliklerin izin vermesi halinde, karşılaştırılabilir veya tatmin edici bir alternatif tedavisi olmayan ciddi veya yaşamı tehdit eden bir hastalığı veya durumu olan hastalara, yerel olarak onaylanmamış veya mevcut olmayan Novartis ürünlerine klinik deneyler dışında erişim sağlayabiliriz. Bu tür bir erişim, bizim tarafımızdan teklif edilmemiş olma kriteri de dahil olmak üzere, yalnızca tüm MAP kriterlerinin karşılanması durumunda sağlanır. Talepler bir SMM, SK, sağlık hizmeti makamı veya diğer herhangi bir ilgili yetkili makamdaki bağımsız olarak alınmalıdır.

Dijital Sağlık Girişimleri

Bir bireyin sağlığını ve sıhhatini iyileştirmeye, tanı, hastalık yönetimi ve genel sağlık hizmetlerindeki iyileştirmeleri, semptom izleyicileri, refakatçi uygulamaları ve tanı araçları dahil olmak üzere ele almaya ve sağlık hizmetlerinin maliyetini düşürmeye yardımcı olmak için teknolojinin kullanımını destekleyebiliriz.

Bunu, dijital çözümler geliştirerek, üçüncü taraf platformlarda içerik sağlayarak veya bu tür platformlara erişimi lisanslar ve/veya aboneliklerle destekleyerek yapabiliriz. Her durumda hedef, hasta erişimini artırmak ve/veya mevcut sağlık eşitsizliklerini azaltmaktır.

Sosyal Medya ve Dijital Kanallardan Yararlanma

Dijital kanalları ve sosyal medyayı, farmasötik ürünler ve terapötik alanlar hakkında Dış Paydaşlarımızla yeni bir dağıtım, iletişim ve etkileşim araçları olarak sunan bir "Bilgi Toplumunda" yaşamaktayız. Bu kanalların kullanımı için [Sosyal Medya Kılavuzu \(Dijital Etkileşim Platformunun Kişisel Kullanımı\) \[5\]](#) geçerlidir ve sosyal medyanın kullanımıyla ilgili ek risklerin dikkate alınması ve yönetilmesi gerekir.

Üçüncü Tarafları Kullanma

Üçüncü taraflarla yalnızca aşağıdaki durumlarda etkileşim kurarız:

- [Üçüncü Taraf Kurallarında \[6\]](#) ele alınanlar gibi Novartis standartlarımıza uymayı taahhüt ettikleri durumlarda.
- [Global Tedarik Kılavuzu \[7\]](#) uyarınca izin verilmedikçe, sunulan mal ve hizmet bedelinin piyasa değerinin üzerinde olmadığı durumlarda.
- Üçüncü tarafın ilgili faaliyet için uygun olduğu ve [Rüşvetle Mücadele Üçüncü Taraf Kılavuzu \[3\]](#) uyarınca uygun durum tespiti yapıldığı durumlarda (ilgili durumlarda rüşvetle mücadele durum tespiti dahil).
- Yazılı bir sözleşme veya benzer bir hukuki sonuçla başka bir yazılı belgenin bulunduğu durumlarda (örneğin Satın Alma Emri). [Global Tedarik Kılavuzunun \[7\]](#) ilgili hükümleri uygulanmalıdır.

4.2 Finansman ve İş Birlikleri

Sağlık hizmetlerini iyileştirmek, bilimsel/tıbbi bilgileri iletirmek için itibarlı Dış Paydaşlarla işbirliği yapabilir veya onlara finansman sağlayabiliriz veya yaşadığımız ve çalıştığımız toplulukları destekleyebilir, itibarlı kuruluşlarla iş birliği yapabilir veya onlara finansman sağlayabiliriz.

Her türlü finansman ve iş birliğinin net ve şeffaf hedefleri olmalı ve belgelenmelidir.

Finansman

Novartis misyonunu gerçekleştirmek, bilimsel bilgileri iletirmek veya toplulukları desteklemek için harici kuruluşlara finansman sağlayabiliriz. Bu, sağlık, hayırseverlik veya kurumsal vatandaşlık finansmanı şeklinde sağlanabilir.

Üçüncü taraf sponsorluğundaki klinik araştırma faaliyetlerini desteklemek için finansman, Araştırmacı Tarafından Başlatılan Çalışma/Araştırma (IIT/IIR) yoluyla yapılmalıdır.

SMM'lere ve üçüncü taraflarca düzenlenen etkinliklere sponsorluk, bölüm 4.1 Etkileşim kapsamında düzenlenir.

Finansman sağlarken:

- Yalnızca meşru itibarlı kuruluşları destekleriz ve bireyleri hiçbir zaman desteklemeyiz.
- Potansiyel çıkar çatışmalarından kaçınırız ve finansmanı asla finansman sağlanan kişilerden uygunsuz bir avantaj veya ayrıcalığı elde etmek için kullanmayız.
- Yerel yasalar, düzenlemeler ve sektör kurallarının gerektirdiği şekilde, desteklenen faaliyet türü göz önünde bulundurularak her türlü finansmanın makul olduğundan ve uygun şekilde izlendiğinden, belgelendiğinden, açıklandığından ve muhasebeleştirildiğinden emin oluruz.

İş Birliği Çalışması Düzenlemeleri

Sağlık sistemlerini güçlendirmek ve hasta faydasını geniş ölçekte artırmak için itibarlı Dış Paydaşlarla iş birliği yapmaya karar verebiliriz. Bu tür iş birliklerinin amacı, hasta bakımını iyileştirmeyi, hasta deneyimini iyileştirmeyi veya genel olarak sağlık sistemini güçlendirmeyi amaçlamalıdır.

İş birliğine dahil olan tüm tarafların aktif olmasını ve net ve şeffaf olması gereken ortak hedeflerin ilerlemesine katkıda bulunmasını sağlarız.

Siyasi Katkı

Sürdürülebilir sağlık sistemleri oluşturmaya, çığır açan tıbbi yenilikleri iletmeye veya Novartis'in meşru çıkarlarını başka bir şekilde desteklemeye yardımcı olmak için yalnızca ülkede alışılmış olması durumunda siyasi katkılarda bulunabiliriz. Siyasi bir katkıda bulunurken, aşağıdaki gerekliliklere uymalıyız:

- İlgili yasa, düzenleme ve sektör kurallarına uygun olmalıdır.
- Olağan bütçe sürecinde onaylanan özel bir bütçe kapsamında bulunmalıdır.
- İlgili Novartis Ülke Başkanı veya görevlendirdiği kişi ya da Kamu İlişkileri temsilcisi tarafından önceden onaylanmalıdır.
- Siyasi parti ve katkıyı alan temsilci hakkında gerekli durum tespit değerlendirmesi yapılmalıdır.

Meslek Kurumlarına Üyelikler

Novartis'i temsil etmek için ticari dernekler ve tıbbi topluluklar dahil olmak üzere profesyonel kurumların üyesi olabiliriz. Bunu yaparken, bu tür üyeliklerin şu koşulları karşıladığından emin oluruz:

- Novartis'in genel misyonu ve ilgi alanları ile uyumlu olduğundan.
- Net beklenen sonuçlara sahip olduğundan ve bu tür herhangi bir kuruma katılmadan önce uygun şekilde belgelendiğinden.
- Ülkedeki Novartis tüzel kişiliğinin başkanı veya onun atadığı kişi veya temsilcisi tarafından onaylandığından.
- Yürürlükteki yasa ve düzenlemelere uyumlu olduğundan.

Kurumu veya üyelerini uygunsuz biçimde etkileme niyeti ile bir kuruma katılmayız.

Ticari derneklere katılım ve burada bilginin paylaşımı, [Antitröst ve Adil Rekabet Politikasının \[8\]](#) gerekliliklerini izlemelidir.

Mesleki bir kuruma üye olmaları için Dış Paydaşlara asla finansman sağlamayız veya geri ödeme yapmayız.

4.3 Hediyeler, Numuneler ve Diğer Öğeler

Alıcının Novartis'in lehine bir şey yapması, bu gibi bir davranışının ödüllendirilmesi ya da Novartis'in aleyhine bir şey yapmaması amacı güdülerek asla değerli bir şey vadetmez, teklif ya da temin etmeyiz.

Hediyeler, ağırlama ve eğlence

Herhangi bir Dış Paydaşa nakit para ve nakit eşdeğeri hediyeler (örn. hediye çekleri) sağlamayız.

SMM'lere, SK'lara, Hasta Derneklerine veya Hastalara ve hastaların aile üyelerine eğlence veya kişisel hediyeler, Kültürel Teşekkür veya markalı veya markasız tanıtım araçları dahil olmak üzere hiçbir hediye sağlamayız. Bu materyallerin teminini bireysel olarak finanse etmemeliyiz.

Devlet veya Kamu Görevlisine, Medyaya ve diğer Dış Paydaşlara (yukarıda belirtilmeyen) hediye verilmesi önerilmez. Teşekkür niteliği taşıyan küçük hediyelere, yalnızca aşağıdaki koşulların tümü karşılandığı takdirde izin verilebilir:

- Mütevazı, makul, seyrek aralıklarla ve şeffaf bir şekilde verilmesi, ve
- Yerel yasalar, düzenlemeler ve alıcı için geçerli olan tüm dahili politikalar kapsamında buna izin verilmesi.
- Novartis hakkında karar verme konumunda olan bir alıcıya verilmemesi.
- Alıcıların resmi görevleriyle gerçek veya algılanan bir çatışmaya yol açmaması.
- Böyle bir hediyein verilmemesinin mahcubiyete neden olması veya yerel gelenekler bağlamında saygısızlık olarak algılanması.

Bir hediye kabul ettiğimiz veya almamızın teklif edildiği durumlar, [Çıkar Çatışmaları Kılavuzu \[4\]](#) ile düzenlenir.

Numuneler

Yerel yasalar, düzenlemeler ve sektör kurallarının izin verdiği durumlarda, hasta bakımını iyileştirme nihai amacı ile kendilerini ve hastaları ürünle tanıştırmak için bu ürünü reçete etme yetkisine sahip SMM'lere Novartis farmasötik ürünlerinden ücretsiz numuneler sağlayabiliriz.

Numuneleri sağlarken:

- Bunları, Novartis ürünlerini tavsiye etmek ve/veya reçete yazmak, satın almak, tedarik etmek, satmak veya uygulamak için bir teşvik olarak sağlamayız.
- Reçetesiz (OTC) ürün numuneleri yerel yasalar, düzenlemeler ve sektör kuralları tarafından izin verilen durumlarda doğrudan hastalara dağıtılabılırız.
- Bunlar, yeniden satışı veya başka herhangi bir kötüye kullanımı önlemek için numuneler olarak işaretlenmelidir.

Tıbbi Ekipman Öğeleri ve Eğitim Öğeleri

Yerel yasaların, düzenlemelerin ve sektör kurallarının izin verdiği durumlarda mütevazı, makul bir değere sahip ve nadiren SMM'lere tıbbi ekipman öğeleri sunabilir veya sağlayabiliriz.

Tıbbi ekipmanlar şu koşulları karşılamalıdır:

- SMM'lerin veya hastaların doğrudan eğitimi veya hastalara tedavilerinin uygulanmasında veya hastalıklarının yönetiminde yardımcı olmayı amaçlamalıdır, ve
- Normal işletme maliyetini veya rutin işletme giderlerini karşılamamalı veya SMM'ye kişisel bir fayda sağlamamalıdır.
- Ürünün hasta tarafından doğru kullanımı için gerekli olmadıkça veya yerel yasalar, düzenlemeler veya sektör kurallarının gerektirdiği durumlar dışında, ürün markasını kullanmamalıdır (ürün logosu bulunmamalıdır).

Kitapların ve aboneliklerin değeri makul olmalıdır. Diğer eğitim öğeleri mütevazı bir değere sahip olmalıdır.

Tanıtım ve değerlendirme cihazlarını, SMM'lere veya SK'lara sınırlı ve kabul edilen bir süre boyunca ücretsiz olarak sağlayabiliriz.

Cihazları sağladığımızda potansiyel değer aktarımını göz önünde bulundurur, uygun endikasyon sağlar ve söz konusu pazarda kullanım amaçları için ruhsat onayı alınmadan önce bunları sağlamayız.

Cihazın mülkiyetinin tüm değerlendirme süresi boyunca Novartis'te kalmasını ve cihazların değerlendirilmediği zamanlarda herhangi bir SMM veya SK tesisinde saklanmamasını sağlarız.

5 Kontroller

Bu belge için kontroller, "go/controlregister" adresindeki Novartis Kontrol Kaydında saklanır.

6 Bu Politikanın İhlali

Bu belgenin ihlali, iş akdinin feshi de dahil olmak üzere iyileştirici, düzeltici aksiyonlar ve/veya disiplin cezaları ile sonuçlanacaktır.

Gerçek veya şüpheli suistimal/ihlal, [SpeakUp Politikamız \[9\]](#) uyarınca bildirilmelidir. Novartis herhangi bir kanal aracılığıyla şüpheli veya fiili suistimale/ ihlale dair bir endişeyi iyi niyetle dile getiren veya bir suistimal/ihlal soruşturmasında işbirliği yapan bir çalışana karşı her türlü misillemeyi yasaklar. Novartis bu durumlarda gizliliği sağlamak için gerekli adımları atacaktır.

7 İstisnalar

Bu Politikaya ilişkin istisnalara izin verilmemektedir.

8 Uyarlamalar

Bu Politikaya ilişkin uyarlamalara izin verilmemektedir.

9 Tanımlar

Terim	Tanım
Çalışan	Novartis AG ve bağlı kuruluşlarının görevlileri ve yöneticileri dahil çalışanları ve harici bir hizmet sağlayıcı aracılığıyla istihdam edilen herhangi bir harici çalışan.
Rüşvet	Ticari bir avantaj elde etmek veya bunu sürdürmek için birisinin davranışını etkilemek veya ödüllendirmek niyetiyle doğrudan veya dolaylı olarak uygun olmayan bir yarara yönelik teklifte bulunmak, yarar sağlamak veya vadetmek (veya teklif etmesi, vermesi veya vadetmesi için birini yetkilendirmek).
Hasta Yakını	Bir hastaya günlük aktivitelerde, sağlık hizmetlerinde veya bir kişinin hastalık veya sakatlık nedeniyle kendisinin yapamadığı diğer faaliyetlerde yardımcı olan kişi. Bu kişi ayrıca bir hasta için tıbbi kararlara katılabilir veya karar verebilir. Hasta yakınlarına dair örnekler arasında ebeveynler veya yasal vasiler, eşler veya partnerler, yetişkin çocuklar, akrabalar veya diğer arkadaşlar bulunur.
Kültürel Hediye	Önemli ulusal, kültürel veya dini tatilleri veya etkinlikleri kutlamak için tıp mesleği ile ilgili olmayan ve (ayrıca "Nezaket Hediyesi" olarak da adlandırılır) pahalı olmayan bir öğe.
Dış Paydaş	Çalışan olmayan veya Novartis için çalışmayan ve eylemleri Novartis'i etkileyebilecek herhangi bir kişi.
Kolaylaştırma Ödemeleri	Zorunlu görevlerin yerine getirilmesini hızlandırmak için Devlet ve Kamu Görevlilerine yapılan ödemeler. Bu ödemeler sadece devlet görevlilerinin faaliyetlerinin zamanlamasını etkileme amacını güder (örn. malların gümrükten çekilmesini ya da bir vize düzenlenmesini hızlandırmak için yapılan ödemeler), fakat bunların sonuçlarını etkileme amacı gütmaz.
Adil Piyasa Değeri (FMV)	Belirli bir ülkede sağlanan hizmetler için ödemelerin uygunluğunu tanımlayan metodoloji.
Hediyeler	Hediye, karşılığında hiçbir şey beklenmeksizin, takdirin veya arkadaşlığın bir göstergesi olarak bir kişiye sağlanan her türlü yararlıdır. Kültürel olarak kabul edilen durumlarda (örn. düğün, cenaze) ya da yılın özel zamanlarında (örn. bayram, yılbaşı) verilen ufak tefek hediyeleri içeren "nezaket hediyeleri" bunlardandır.
Devlet ve Kamu Görevlisi	Bir devlet veya devlet dairesi, devlet kurumu veya bir devletin kısmen veya tamamen sahip olduğu bir şirketin seçilmiş veya atanmış herhangi bir yetkilisi veya çalışanı. Kısmen veya tamamen devlete ait hastane, klinik, üniversite ya da benzeri tesislerde çalışan sağlık personeli ve akademik personel devlet görevlisi olarak kabul edilir. <ul style="list-style-type: none"> Birleşmiş Milletler gibi uluslararası kamu kuruluşlarında görev almak üzere seçilmiş veya atanmış yetkililer veya çalışanlar Resmi bir görevle veya bir devletin veya bir devlet dairesinin, devlet kuruluşunun veya uluslararası bir kamu kuruluşunun adına hareket eden herhangi bir kişi Siyasetçiler ve bir siyasi makam adayı İlgili yasalar, düzenlemeler ve sektör kuralları uyarınca devlet görevlisi olan tüm diğer şahıslar

Sağlık Kuruluşu (SK)	Hastalara Tıbbi Hizmetleri teklif eden/sağlayan ve Novartis ürünlerini reçetelendirebilecek, sipariş edebilecek, dağıtabilecek, önerebilecek, satın alabilecek, tedarik edebilecek, uygulayabilecek, kiralayabilecek veya kullanabilecek kamusal veya özel herhangi bir tüzel kişilik (bir şirket, ortaklık veya sağlık kurumu gibi) ve bunların ofis kadrosunun tüm üyeleri ve tıbbi dernekler ile organizasyonlar.
Sağlık Meslek Mensubu (SMM)	Tüm tıp, diş hekimliği, eczacılık veya hemşirelik uzmanlarını veya mesleki faaliyetleri kapsamında bir farmasötik ürünü reçetelendirme, tavsiye etme, satın alma, tedarik etme, satma veya uygulama yetkisine sahip herhangi bir kişiyi ifade eder.
Araştırmacı Tarafından Başlatılan Çalışma/Araştırma (IIT/IIR)	Bağımsız bir araştırmacı veya akademik sponsor tarafından geliştirilen ve desteklenen bilimsel ve tıbbi değeri olan çalışmalar. Bir IIT, Novartis'in katılımı olmadan yürütülen ve IIT sponsorunun Novartis'ten finansman, ilaç ürünü veya her ikisini birden sağlamasını talep ettiği klinik veya klinik olmayan bir çalışma olabilir.
Erken Erişim Programı (MAP)	Ciddi veya hayati tehlike oluşturan hastalıkları veya rahatsızlıkları olan hastalara kendi ülkelerinde henüz onaylanmamış veya mevcut olmayan tıbbi ürünler sağlayan programlar.
Medya Temsilcisi	Novartis ile ilgili bir sorun hakkında bir araya gelip haber yapmak üzere bir radyo, televizyon istasyonu, gazete, haber dergisi, süreli yayın, web sitesi, blog veya haber ajansını temsil eden herhangi bir kişi.
Hasta	Bir hastalıkla yaşama konusunda kişisel deneyimi olan bir kişi. Başlıca rolü, kendi hastalık ve tedavi deneyimiyle katkıda bulunmaktır.
Hasta Derneği	Öncelikle hastaların, ailelerinin ve/veya hasta yakınlarının çıkarlarını ve ihtiyaçlarını temsil eden, kar amacı gütmeyen bir kurum.
Hasta Destek Programları (PSP)	Hasta Destek Programı (PSP'ler) tıbbi ürünlere erişimi, kullanımı ve uyumu iyileştirmeye yönelik programları veya girişimleri tanımlayan şemsiye bir terimdir. Bazı bölgelerdeki yerel yasalar, bu tür programların yalnızca bir hastaya Novartis tedavisi verildikten veya reçete edilmesi planlandıktan sonra sağlanmasını gerektirebilir.
Eczane	Tıbbi ürünleri tavsiye etme, uygulama veya dağıtma yetkisine sahip ve varsa lisanslı herhangi bir tüzel kişilik. "Eczane" terimi, bireysel eczaneleri, eczane zincirlerini (bir araya gelmiş farklı tüzel kişiler olan eczanelerde sözleşme yapma ve hizmet sağlama yetkisine sahip olan yasal olarak veya aynı yönetim/mülkiyet veya Pazarlama Hizmeti Sağlayıcısı tarafından birbirine bağlı birkaç bireysel eczane; örn. satın alma grupları, eczane toplulukları, bayilikler) ve eczane olarak kayıtlı kişileri içerir.
Eczane Hizmetleri	Eczane kaynaklarının ve/veya niteliklerinin Novartis tarafından aşağıdaki amaçlardan biri doğrultusunda kullanıldığı herhangi bir düzenleme: <ul style="list-style-type: none"> Novartis'i ve/veya ürün markasını nihai müşterilere tanıtmak/ürünün reklamını yapmak; veya Uygun dahili karar alma ve analiz için gerekli verileri satın almak; veya

	<ul style="list-style-type: none"> Hastaların Novartis ürünlerine erişimini kolaylaştırmak (örn. ürünün eczanede fiziksel olarak bulunması, nihai tüketiciler için indirim kampanyalarının kolaylaştırılması vb.).
Tanıtım	Novartis tarafından üstlenilen, organize edilen veya sponsor olunan, internet de dahil olmak üzere tüm iletişim yöntemleri aracılığıyla farmasötik ürünümüzün/ürünlerimizin reçetelendirilmesini, tavsiye edilmesini, tedarik edilmesini, uygulanmasını veya tüketilmesini teşvik etmek üzere Sağlık Uzmanlarına yönelik her türlü faaliyet.
Sosyal Medya İçerik Üreticisi	Bir Sosyal Medya İçerik Üreticisi, belirli bir sektörde veya içerik türünde güven sağlamış, geniş bir kitleye erişimi olan ve fikirleri hedef kitle tarafından olumlu karşılanan kişidir.
Üçüncü Taraf	Üçüncü taraf, Novartis'in mal ve/veya hizmet/faaliyet sağlayarak/alarak etkileşimde bulunduğu herhangi bir gerçek veya tüzel kişidir. Novartis bağlı kuruluşları ve Çalışanları, SMM ve SK, bu politikanın amaçları doğrultusunda üçüncü taraf olarak kabul edilmez.

10 Kısaltmalar

Kısaltma	Tanım
<i>DTC</i>	Doğrudan Tüketiciye
<i>FMV</i>	Adil Piyasa Değeri
<i>GO</i>	Devlet veya Kamu Görevlisi
<i>SK</i>	Sağlık Kuruluşu
<i>SMM</i>	Sağlık Meslek Mensubu
<i>IIR</i>	Araştırmacı Tarafından Başlatılan Araştırma
<i>IIT</i>	Araştırmacı Tarafından Başlatılan Çalışma
<i>MAP</i>	Erken Erişim Programı
<i>PSP</i>	Hasta Destek Programı

11 Referanslar

Referans Numarası	Belge Adı
1	Etik Kuralları
2	Etiğe Uygun Şekilde İş Yapma Kılavuzları
3	Rüşvetle Mücadelede Üçüncü Taraf Kılavuzu
4	Çıkar Çatışması Kılavuzu
5	Sosyal Medya Kılavuzu (Dijital Etkileşim Platformunun Kişisel Kullanımı)
6	Novartis Üçüncü Taraf Kuralları
7	Global Tedarik Kılavuzu
8	Antitröst ve Adil Rekabet Politikası (Antitrust and Fair Competition Policy)
9	SpeakUp (Sessiz Kalmayın) Politikası

Etik İş Yapma

Approvals

Name	Intentions, signatures	Date (UTC)
Sumaiya Huda, hudasu1	Author Signature, Electronic signature for Author Signature.	26-Oct-2023 11:27:18
Rauno Hoffmann, hoffmra5	Line Unit Approval, Electronic signature for Line Approval.	26-Oct-2023 12:23:41
Saskia Langnickel, hubersa1	Final Approval, Electronic signature for Final Approval.	26-Oct-2023 13:09:25