

Brand Manager CML (m/w/d) " >

Job ID
323947BR
Germany

Job Description

155 Länder der Erde - dort sind unsere Medikamente erhältlich und weitere 30 neuartige pharmazeutische Wirkstoffe für unterschiedliche Krankheitsgebiete sind in unserer Pipeline.

Wir setzen auf Entwicklung - die Entwicklung von innovativen Wirkstoffen, die die Bedürfnisse einer wachsenden, alternden Bevölkerung bedienen sowie die Entwicklung neuer und innovativer Wege, um Menschen in Ländern mit niedrigem Einkommen zu erreichen.

Wir investieren in die vielversprechendsten Bereiche der Wissenschaft, in die spannendsten Innovationen im medizinischen Bereich und in die wichtigsten Bedürfnisse des Gesundheitswesens.

Wir sind überzeugt, die besten Lösungen werden im Team gefunden!

Wir sind Novartis. Kommen Sie zu uns und denken Sie mit uns Medizin neu.

In diesem innovativen Umfeld suchen wir ab sofort einen

Brand Manager CML (m/w/d)

in Vollzeit am Standort Nürnberg.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung von absatzorientierten, innovativen Produkt- und Marketingstrategien in Zusammenarbeit mit dem weltweiten Brand Team sowie der Region Europa und Überführung der Strategie in konkrete Aktionen
- Planung, Koordination, Durchführung, Budget- & Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen
- Kontaktaufbau und -pflege mit relevanten nationalen Meinungsbildnern und Kunden
- Leitung von Brandteams im Außen- und Innendienst zur Entwicklung von produktbezogenen, verkaufsfördernden Materialien
- Planung, Koordination & Kontrolle des Veranstaltungsmanagements (z.B. Workshops, Symposien, nationale Kongresse)
- Teilnahme an Kundenveranstaltungen, Kongressen sowie marketingrelevanten internen Veranstaltungen (z.B. internationalen Marketingmeetings, Außendiensttagungen)
- Marktbeobachtung, Marktforschung und Analysen hinsichtlich medizinischer Trends sowie Analyse von Mitbewerberaktivitäten
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung einer kundenzentrierten Omnichannel-Strategie
- Analyse von produktbezogener, wissenschaftlicher Literatur und Produkt- und absatzorientierte Aufbereitung für den Außendienst

Minimum Requirements

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Medizin oder Naturwissenschaften sowie min. 2 Jahre einschlägige Erfahrung als Produktmanager in der pharmazeutischen Industrie im hochethischen Rx-Bereich
- Erfahrung im Bereich der Indikation CML ist von Vorteil
- Analytische sowie strategische Kompetenz
- Überzeugendes Auftreten, ausgeprägte kommunikative und kooperative Fähigkeiten, Kreativität und Innovationsgeist
- Erfahrung im Performance-Tracking, Controlling und Forecasting
- Idealerweise bereits im Vertrieb tätig gewesen
- Gerne Erfahrung innerhalb eines kompetitiven Wettbewerberumfelds
- Möglichst bereits Projekte durchgeführt in internationalen Teams/in Zusammenarbeit mit der globalen Organisation
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Warum Novartis?

799 Millionen - so viele Menschen haben wir mit unseren Produkten im Jahr 2019 erreicht. Darauf sind wir stolz. In einer Welt des digitalen und technologischen Wandels stellen wir uns die Frage: Wie können wir noch mehr Menschenleben verbessern und verlängern?

Wir sind überzeugt: neugierige und ambitionierte Menschen wie wir finden gemeinsam in einem inspirierenden Umfeld neue Antworten und treffen mutige Entscheidungen.

Stellen Sie sich vor, was Sie bei Novartis tun könnten!

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich für Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion ein. Wir sind bestrebt, vielfältige Teams zusammenzustellen, die für die Patienten und Gemeinschaften repräsentativ sind, denen wir dienen. Wir bemühen uns um die Schaffung eines inklusiven Arbeitsplatzes, der durch Zusammenarbeit mutige Innovationen fördert und unsere Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Einstellungsentscheidungen basieren alleine auf der Qualifikation für die Position, unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Alter oder Behinderung.

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Lesen Sie bei Interesse mehr auf unserer Homepage unter www.novartis.de/karriere.

Wenn Sie an dieser anspruchsvollen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unser Onlinetool!

Treten Sie unserem Novartis Netzwerk bei: wenn diese Position nicht zu Ihrer Erfahrung oder Ihren

Karrierezielen passt, Sie aber dennoch mit uns in Kontakt bleiben möchten, um mehr über Novartis und unsere Karrieremöglichkeiten zu erfahren, dann treten Sie hier dem Novartis Netzwerk bei:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Division

ONCOLOGY

Business Unit

ONCOLOGY BU

Location

Germany

Site

Nürnberg

Company / Legal Entity

Novartis Pharma GmbH

Functional Area

Marketing

Job Type

Vollzeit

Employment Type

Unbefristet

Shift Work

Nein

[Apply to Job](#) [Access Job Account](#)



Job ID

323947BR

Brand Manager CML (m/w/d)

[Apply to Job](#) [Access Job Account](#)

Source URL: <https://www.novartis.com/careers/career-search/job-details/323947br/brand-manager-cml-mwd>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/careers/career-search/job-details/323947br/brand-manager-cml-mwd>
- <https://sjobs.brassring.com/TGnewUI/Search/home/HomeWithPreLoad?PageType=JobDetails&partnerid=13617&siteid=5260&jobid=2742064&AL=1>