NOVARTIS

주요 전략

우리의 전략은 첨단 치료제 플랫폼과 데이터 과학을 바탕으로 업계를 선도하는 제약 기업을 구축하는 것입니다.

전략적 우선순위

우리의 전략을 시행하면서, 우리가 지향하는 미래를 구체화하고 회사, 주주 및 사회를 위한 가치를 지속적으로 창출해나가기 위해 세 가지 우선순위를 두고 있습니다.



고부가가치의 의약품 공급을 통한 성장 가속화

신약 개발은 노바티스의 목적과 가치 창출의 핵심입니다. 노바티스는 4가지 핵심 치료 영역의 질병 치료에서 새로운 패러다임을 제시할 수 있는 혁신 의약품에 집중합니다.



운영 효율성 극대화를 통한 수익 창출

노바티스는 효율성을 높이고 환자를 위한 혁신에 투자할 수 있는 자원을 확보하는 것을 목표로 합니다.



직원 잠재력 극대화, 데이터 과학 및 기술력 확장, 사회환원 확대 통한 기반 강화

1. 혁신과 장기적인 성과를 이끌어내기 위한 전략의 핵심 요소로서 기업 문화에 집중합니다.
2. 효율성 향상과 혁신 지원, 이해관계자들의 요구 반영, 궁극적으로 치료제 개발 및 공급 발전을 위해 데이터과학 및 기술에 투자합니다.
3. 전세계 소외 계층 대상 의약품 접근성 향상 및 노바티스가 진출해 있는 모든 국가/지역에서 높은 수준의 윤리적 행동 기준을 준수합니다.

Source URL: *https://www.novartis.com/kr-ko/about/strategy*

List of links present in page

- https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/about/strategy