



, 2021





2020

- 19 가
- 가 2019 55% 가(Health Transformer)
- 가 & 가
- , , (payer) 가
- 가
- 가
- (AI) 가

가 가 “ 19  
 가 (SoP), ” “  
 ( ) 가 . Science37  
 ”

가 “ 19  
 가 , 가 ,  
 ”

가 19 가  
 , , ,  
 가

19 ,

“ ” “2020 3 Lyra Ginger<sup>1</sup> 가 가 가 가

Mindstrong, AbleTo, Happify<sup>2</sup> 가  
 (Livongo<sup>3</sup>, (Teladoc Health, 가 ( ) )

, 2020

Ovia<sup>4</sup> Health

Progyny<sup>5</sup>

2020

(AI)

2021  
AI

2020 3 20

2021

2020

4가 2021

(招)

“ 19

가

, 가

”

, 가,

가

“ 가 ”

“

가 1  
1245  
가 ”

가

”

19

” 가 ”

D2C(Direct-to-Customer)

HIMS<sup>7</sup>

Amazon Pharmacy<sup>6</sup>  
가

Hims · Hers

”DTC

”

" 가 .  
 . 가 , , 가  
 . 가 가 ."

2020 3 가 73% 84  
 . 8% 가 (502 )  
 19 R&D 가 . 2020 3 38  
 15 가 .

: CB Insights Healthcare Report Q3 2020

2020 3 가  
 (CAGR, Compounded Annual Growth Rate) 16% .

: PitchBookQ32020 - Emerging Technology Research

2020 4 139 ,  
 45 2020 3 195 , 40 13% 가 .  
 17 2020 4 165% 가 .

: Mercom Capital Group Year-End Report

from USD 5.5 billion in 2019 to USD 11.3 billion in 2025.

2019 55 2025 113 (CAGR,  
 Compounded Annual Growth Rate) 13% .

2025 (CAGR) 15% 가 5895

: PitchBookQ32020 - Emerging Technology Research

---

Source URL: <https://www.novartis.com/kr-ko/stories/education-awareness/newsletter-10>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/stories/education-awareness/newsletter-10>
- <https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/stories/education-awareness>