NOVARTIS

한국노바티스의 사회적 책임

한국노바티스의 사회적 영향력

노바티스는 기업의 지속가능성에 앞장서고 있으며, 사회와의 신뢰 구축을 위해 법과 윤리를 준수하는 그 이상의 사회 · 경제 · 환경적 영향력 평가 측정 노력에 집중하고 있습니다.

Reimagine **Social Impact** in Korea

NOVARTIS

더 많은 사람에게, 더 큰 가치를.

노바티스는 환자 개인의 회복을 넘어,
한국 사회 전체의 건강한 변화를 만들어가고 있습니다.

61개
한 해 동안 환자에게 닿은
노바티스 치료제 개수

3,684,080명
노바티스 치료제를
처방받은 **국내 환자 수**

79,925년
노바티스 치료로 확보된
질보정수명(QALY)*

약 6조 1,117억 원
치료 후 환자들이 사회에서
창출한 **사회적 가치**

*QALY(Quality-Adjusted Life Years)란, '건강하게 살아간 1년'을 의미합니다.

2024년 기준



지역환경 개선 직원 주도 봉사활동

지역사회와의 지속 가능한 상생을 실현하기 위해 임직원들이 직접 기획 · 참여하여 건강 취약 계층 밀집 지역의 주거 환경을 정화하고, 9,000평 이상을 깨끗하게 되돌렸습니다.



희귀질환 환우와 가족의 정서지원 프로그램 ‘치유’

‘치유’는 오랜 투병 생활로 인해 심리적 스트레스를 겪게 되는 환우를 ‘응원(CHEERYOU)’하고, 정서적인 ‘치유(CHEE:YOU)’를 돕고자 한국노바티스가 한국희귀난치성질환연합회와 진행하는 환우와 가족들을 위한 정서 지원 프로그램입니다.

동행

소아 류마티스 환자의 지속적인 치료를 독려하고 건강한 일상을 응원하기 위해 기획된 기부 캠페인입니다. 2023년에는 ‘소아 류마티스 무지개모임’에 류마티스내과 의료진 40여 명의 응원 손글씨와 환자 및 환자 보호자 100여 명의 치료와 생활 및 정서를 지원하기 위한 기부금을 전달한 바 있습니다.

너의 걸음을 응원해

척수성 근위축증(SMA)과 희귀질환 환자들의 건강을 응원하기 위한 캠페인입니다. 2023년도에는 임직원 참여 걷기 캠페인 및 소셜미디어 계정 태그 챌린지를 통한 매칭 펀드 형태로 환자에게 필요한 소모성 의료 용품인 기저귀 1만 3000개를 한국희귀ㆍ난치성질환연합회에 기부하며 희망 메시지를 전달했습니다.

책임감 있는 경영 활동

책임감 있는 경영 활동은 노바티스의 핵심 요소입니다. 우리는 청렴함을 하나의 문화로 조성하는데 주력하고 있으며 윤리 경영을 실천에 옮기고 있습니다. 헬스케어 분야의 글로벌 선도 기업으로서 우리는 비즈니스를 실행하는 과정에서 롤 모델이 되어야 할 책임이 있기 때문입니다.

자세히 보기

Source URL: *https://www.novartis.com/kr-ko/esg/corporate-responsibility*

List of links present in page

- https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/esg/corporate-responsibility
- https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/esg/corporate-responsibility/doing-business-responsibility