

Report di Sostenibilità Novartis Italia





Il manifesto

Noi ci siamo. Anche prima e oltre il farmaco.

Re-immaginiamo la medicina per prolungare e migliorare la vita delle persone. Ogni giorno con la nostra ricerca sfidiamo i confini della Scienza per sviluppare terapie innovative e affrontare patologie che minacciano le nostre vite e la nostra società.

Viviamo un tempo di grandi cambiamenti ma il nostro scopo non cambia. Ci impegniamo, invece, a trovare sempre modi migliori per raggiungerlo.

Continuiamo e continueremo a fare ricerca per sviluppare le migliori terapie per i pazienti, ma vogliamo promuovere oggi tutto ciò che genera salute domani, anche prima e oltre il farmaco e favorire **bene-essere comune** per tutti.

Per questo:



Ci prendiamo cura del **Pianeta**: se l'ambiente è in salute, lo siamo anche noi. Ci impegniamo a ricercare e impiegare nuovi materiali più sostenibili per i nostri prodotti e puntiamo alla circolarità della nostra filiera.



Valorizziamo le nostre **Persone**: le loro competenze, la loro passione sono in grado di costruire i nuovi orizzonti della Scienza e cambiare i destini di molti pazienti. Lavorare in un contesto sano ci consente di stare meglio. Per questo promuoviamo un contesto di lavoro equo, che valorizzi le diversità, stimoli curiosità e rispetti l'equilibrio tra vita professionale e privata.



Lavoriamo per i **Pazienti**: perché sono, prima di tutto, persone. È per loro che ricerchiamo senza sosta nuove cure, adottando un approccio olistico nei nostri investimenti. Da sempre sviluppiamo terapie innovative, ma promuoviamo anche la prevenzione e i servizi che possono supportare il paziente, e chi lo accompagna, ad affrontare una fase della propria vita: il percorso di cura.



Costruiamo alleanze con la **Polis**: perché da soli continueremo a ricercare e produrre i migliori farmaci, ma insieme vogliamo generare una salute e un futuro migliori per tutti.

Noi ci siamo.

Nota metodologica

Il presente documento è il primo Report di sostenibilità di Novartis Italia e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria. Per tale ragione non è stato sottoposto all'approvazione da parte dei revisori legali.

La rendicontazione è stata predisposta sulla base di indicatori selezionati tra i Global Reporting Initiative Sustainability Standards (GRI), gli standard di settore individuati dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB), considerando altresì le informazioni richieste dalle linee guida UNI/PdR 125:2022.

Per consentire una rendicontazione puntuale e massimizzare la trasparenza delle attività e in assenza di indicatori riconosciuti per alcune aree, sono stati individuati e opportunamente segnalati, indicatori specifici da Novartis Italia.

La rendicontazione è finalizzata alla misurazione del contributo di Novartis Italia al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU e delle priorità contenute nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Il **GRI Content Index** contiene tutti gli indicatori oggetto della rendicontazione.

Perimetro di rendicontazione

La rendicontazione si riferisce alle attività promosse dal gruppo Novartis Italia fino al 31 dicembre 2021.

Sono state oggetto della rendicontazione:

- Novartis Farma S.p.A.
- Sandoz S.p.A.
- Il sito produttivo di Torre Annunziata

Gli stabilimenti e le attività di Advanced Accelerator Applications non sono comprese nella presente rendicontazione. La recente acquisizione societaria ha determinato un periodo di transizione in termini di omogeneizzazione del sistema e delle piattaforme di raccolta dati che verrà perfezionata dopo la fusione societaria di prossima realizzazione.

Nel corso del 2022 Novartis Italia ha avviato un'importante riorganizzazione del business e delle funzioni interne, con l'obiettivo di promuovere una maggiore efficienza e tempestività nel rispondere alle esigenze sanitarie e sociali, perseguendo la missione dell'azienda.

Per questa ragione la rendicontazione, che fa riferimento al 2021, rispecchia un assetto organizzativo mutato che invece viene rappresentato nella sua nuova forma nel capitolo 1.

I dati rendicontati seguiranno la seguente legenda:

CommsOps: dati relativi alla sede centrale di Origgio e alla sede distaccata di Roma

SMO Torre: dati relativi allo Stabilimento di Torre Annunziata

SDZ: dati relativi alla divisione di Sandoz S.p.A.

Eventuali limitazioni a tale perimetro sono state opportunamente indicate.

Ceo Letter

Re-immaginare la medicina, per prolungare e migliorare la vita delle persone.

Da sempre è questa la missione di Novartis, un impegno che il Gruppo mantiene e rinnova, forte della sua leadership in ricerca e sviluppo dell'innovazione terapeutica e grazie al lavoro di tutti i nostri collaboratori che sfidano ogni giorno i confini della scienza.

In molti casi, in diverse nostre campagne di sensibilizzazione, abbiamo utilizzato le parole “non ci fermeremo”. Non ci fermeremo fino a quando il cancro non sarà sconfitto, fino a quando le malattie cardiovascolari non saranno più il grande killer delle nostre società, fino a quando le malattie neurodegenerative, autoimmuni o quelle genetiche non saranno debellate.

Questi grandi e nobili obiettivi rimangono la nostra ragion d'essere. Mai come oggi gli scenari di salute stanno cambiando la fisionomia del mondo. “Non ci fermeremo” significa anche aggiornare costantemente gli strumenti che ci consentono di raggiungere una missione così ambiziosa.

In questo senso, la pandemia ha stravolto le nostre vite ma ci ha anche resi consapevoli del valore della ricerca, del ruolo positivo che come industria possiamo giocare per il bene del Paese e dell'urgenza di condividere le immense sfide sociali, ambientali ed economiche per promuovere un futuro che abbia al centro una salute equa e completa e il benessere della comunità.

A livello globale, Novartis si è da sempre distinta su questo fronte. Cito la nostra adesione, prima tra le grandi aziende farmaceutiche, allo UN Global Compact o il lancio del primo Sustainability-Linked Bond, legato a obiettivi di accesso ai farmaci nei paesi in via di sviluppo.

In Italia, siamo stati ispirati, oltre che da quella straordinaria bussola dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), dalla visione e dai traguardi fissati con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Questo primo Rapporto di Sostenibilità di Novartis Italia va letto come un percorso coerente con le sfide del nostro Paese, in particolare la riorganizzazione del Sistema Salute dopo la pandemia da Covid-19.

La nostra attenzione prioritaria è rivolta al valore che intendiamo generare per raggiungere l'SDG n. 3 (“Garantire salute e benessere a tutti e a tutte le età”), con un focus sull'accesso all'innovazione e sugli obiettivi di prossimità, equità e prevenzione, definiti dalla Missione 6 del PNRR.



Lo strumento ideale per creare valore condiviso e costruire una direzione comune di futuro sono le “Partnership per gli obiettivi”, così come auspicato dall'SDG n. 17.

Con questo Rapporto intendiamo, innanzitutto, dare un seguito ai numerosi auspici espressi nella fase più acuta e drammatica della pandemia: dimostrare che la Salute non è un costo, una voce di spesa sconnessa dalle altre sfide economiche, sociali e ambientali del nostro tempo. Ecco perché abbiamo voluto offrire, attraverso questo primo Rapporto di Sostenibilità, una visione più larga del nostro impegno, anche “prima e oltre il farmaco”, aggiornando gli strumenti per rimanere coerenti con la nostra missione.

La pandemia ha dimostrato solo una frazione delle opportunità che un'autentica collaborazione tra l'industria farmaceutica, le istituzioni, la comunità scientifica, i pazienti e i cittadini può generare.

Si tratta adesso, finita l'emergenza, di rendere questo principio un pilastro centrale della riorganizzazione del nostro Servizio Sanitario Nazionale e, più in generale, del nostro obiettivo comune di generare benessere e Salute per tutti.

Il Rapporto contiene dati e informazioni relative all'anno 2021. Da allora, Novartis Italia ha avviato il percorso di una nuova organizzazione, più agile e concentrata sulle priorità, più attenta ai bisogni dei pazienti, ancora più focalizzata sulle sfide terapeutiche del prossimo futuro, sempre più convinta del valore della collaborazione e della condivisione.

Ne è un esempio quanto è stato fatto con le istituzioni e con le Regioni italiane, con cui abbiamo siglato – negli scorsi mesi – accordi di collaborazione per raggiungere assieme gli ambiziosi obiettivi di accesso alle terapie e prevenzione fissati dalla Missione 6 del PNRR e in linea con gli SDGs n. 3 e 17.

Infine, desidero ringraziare i collaboratori di Novartis, le nostre persone, ma anche tutte le realtà impegnate nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione e distribuzione dei nostri farmaci e delle nostre terapie, ai pazienti e alle loro rappresentanze.

Questo Rapporto parla soprattutto di loro.

Valentino Confalone

Country President e Amministratore Delegato

Report di Sostenibilità Novartis Italia



Indice

Novartis Italia in sintesi	6
1. Novartis in Italia	8
Re-immaginare la medicina per il futuro della società	9
Chi Siamo	10
La struttura dell'Organizzazione	12
La nostra storia	14
La presenza in Italia	16
La strategia	17
La cultura e i valori	18
I risultati finanziari del 2021	19
2. La sostenibilità per Novartis Italia	20
La salute per il bene-essere comune	21
L'approccio	23
Il dialogo conta: l'analisi di materialità	24
Il modello	27
La governance	28
Gli stakeholder chiave	30
Il Piano di sostenibilità in sintesi	32
3. I quattro pilastri di Novartis Italia	34
L'ecosistema della sostenibilità	35
La partecipazione alla Polis	36
Un nuovo patto civico	36
I risultati del nostro impegno nel 2021	37
I nostri impegni per il futuro	37
I nostri valori per un business etico e responsabile	38
La gestione del rischio	42
Il dialogo con la Polis e il valore delle partnership: il PNRR	44
Agire per il Pianeta	48
La sostenibilità ambientale	48
I risultati del nostro impegno nel 2021	52
I nostri impegni per il futuro	52
La gestione sostenibile delle risorse e l'impegno nella lotta al cambiamento climatico	52
L'acqua una risorsa preziosa	56
I rifiuti: ridurre al minimo l'impatto	57
L'empowerment delle nostre Persone	60
Le nostre persone sono il motore di tutto ciò che facciamo	60
Nuovi scenari e spazi di lavoro	61
Il valore della diversità: la parità di genere	61
I risultati del nostro impegno nel 2021	62
I nostri impegni per il futuro	63
Il valore della crescita inclusiva per una nuova leadership	66
Welfare e politiche di conciliazione	67
Attenzione per il Paziente	68
L'attenzione per il paziente: prima e oltre il farmaco	68
Prima del farmaco: prevenzione, informazione e stili di vita sani	70
Il farmaco: ricerca, sostenibilità economica ed equità di accesso	72
Accesso all'innovazione: un approccio globale	73
Sostenibilità economica e accesso dei farmaci: la piramide globale	74
Sustainability-Linked Bond	74
Accesso all'innovazione: il prezzo fondato sul valore	74
Farmaci generici e biosimilari	75
Quello che facciamo oltre il farmaco	75
I risultati del nostro impegno nel 2021	76
I nostri impegni per il futuro	77
Ricerca e Sviluppo	78
La prevenzione: cultura scientifica e sensibilizzazione	79
Il farmaco: i numeri	81
L'impatto generato dai nostri farmaci	82
Qualità e sicurezza dei farmaci	83
GRI Index	90

Novartis Italia in sintesi

Presenza di Novartis in Italia



Attività di Novartis

Innovative Medicines

Farmaci innovativi e terapie avanzate per le maggiori aree terapeutiche:

- Cardiovascolare
- Immunologia
- Neuroscienze
- Tumori solidi
- Ematologia

Due piattaforme

- Terapie con radioligandi
- Terapie geniche

Sandoz

Farmaci equivalenti e biosimilari

AAA - Advanced Accelerator Applications

Radiofarmaceutica



I nostri numeri

Fatturato

1.663

mln di €

Fatturato gestionale al 31.12.2021 inclusivo di AAA

Investimenti

72

mln di €

di cui 60 in Ricerca & Sviluppo

Collaboratori

2.300

Numero al 31.12.2021 inclusivo di AAA

Il nostro impatto¹

Economico

1.302

mln di €

valore aggiunto al PIL

Contributo al Bilancio dello Stato²

734

mln di €

Contributo al PIL

+9.008

mln di €

- Minori costi per il SSN
- Maggiore produttività
- Migliore qualità della vita dei pazienti

Sociale

13.1

mln

di pazienti

Ricerca

478

Studi e pubblicazioni scientifiche

Ambientale

-67

milioni di €

- Per la riduzione di emissioni nell'atmosfera
- Consumi idrici
- Rifiuti prodotti e l'impatto dei consumi di farmaci nell'ambiente

Occupazione

14.000

posti di lavoro generati

1. L'impatto è stato misurato dal WifOR Institute, secondo gli indici SEE, Social, Environmental, Economic: "The Social Impact of Novartis Innovative Medicines and Sandoz Products in Italy in 2021 - A cross sectional study in the health and socio-economic effects of Novartis' products", Aprile 2022.

2. Da imposte, payback (riduzione 5% sul prezzo dei farmaci rimborsabili da SSN, ripiano spesa farmaceutica territoriale e ospedaliera, versamento a carico aziendale su medicinali dispensati da SSN), uso compassionevole dei farmaci e risparmio da farmaci equivalenti e biosimilari.

1.

Novartis in Italia



Re-immaginare la medicina per il futuro della società

Novartis è una delle principali aziende farmaceutiche del Paese. Le nostre sedi sono laboratori in cui coltiviamo *novae artis*, ovvero le “nuove capacità” che ci permettono di contribuire al progresso scientifico e allo sviluppo del sistema-Paese.

Scandita da tappe di successo, la storia di Novartis Italia vede intrecciarsi il raggiungimento di risultati innovativi in campo farmaceutico e un impegno costante verso la comunità.

La nostra strategia punta a stimolare il potenziale delle nostre persone, a dare il massimo su dati e digitale, a realizzare un'innovazione trasformativa, a incoraggiare l'eccellenza operativa e a costruire un rapporto di fiducia con le istituzioni e i cittadini.

Attraverso le nostre attività di ricerca e sviluppo vogliamo identificare terapie innovative, promuovere servizi e soluzioni per il paziente e sostenere il Servizio Sanitario Nazionale, accelerando il processo di innovazione e generando un impatto significativo nei territori in cui operiamo.

La forza di questo impegno deriva dai valori che sono alla base del nostro agire – ispirazione, curiosità, *unbossed* e integrità – ossia i pilastri della nostra cultura aziendale.

In uno scenario segnato da una crescente richiesta di salute e cure all'avanguardia, sentiamo il bisogno di rispondere alle esigenze dei pazienti attraverso un piano di ricerca e sviluppo che interessa diverse aree terapeutiche, esplorando nuovi campi come quelli della medicina personalizzata, quella nucleare e della radiofarmaceutica.

Oggi Novartis concentra le sue energie nell'affrontare le principali sfide che riguardano la salute nella società. Re-immaginare la medicina per migliorare e prolungare la vita delle persone è il nostro obiettivo primario ed è anche il contributo che vogliamo mettere al servizio dello sviluppo del Paese.

Chi siamo

Novartis è leader nel settore dell'innovazione e della salute. Il nostro scopo è re-immaginare la medicina per migliorare e prolungare la vita delle persone.

Le attività e la struttura dell'Organizzazione

Siti produttivi

Sono responsabili della produzione dei nostri farmaci e dei prodotti innovativi e della loro distribuzione in tutto il mondo.

Funzioni corporate

Supportando l'azienda in aree specifiche grazie alle specifiche competenze: Finance, Public Affairs & Sustainability, Valore & Accesso e nuovi prodotti, People & Organization, Quality, Legale, Comunicazione e ingaggio dei pazienti, Ethics, Risk & Compliance.

Ricerca e Sviluppo

Il **Global Drug Development (GDD)** supervisiona e guida la ricerca e lo sviluppo di nuovi farmaci scoperti dai nostri ricercatori e partner.

Innovazione

La **funzione Innovation & Patient journey** sviluppa servizi innovativi e soluzioni per ottimizzare il percorso del paziente e supportare l'efficienza, l'equità di accesso e la prossimità del Servizio Sanitario Nazionale.

Sandoz

La Divisione Sandoz offre ai pazienti e agli operatori sanitari farmaci generici, equivalenti e biosimilari di alta qualità e a prezzi accessibili.

Scienza e tecnologia ci consentono di promuovere ricerca e sviluppo di terapie e servizi innovativi per i pazienti, il Servizio Sanitario Nazionale e la società.



Business Innovative Medicines

Innovative Medicines si dedica allo sviluppo di terapie e servizi in diverse aree terapeutiche.

Cardiovascolare

Immunologia

Neuroscienze

Tumori solidi

Ematologia

Due piattaforme

Terapie con radioligandi (RLT)

Terapie geniche

Novartis Italia è formata da due divisioni: Innovative Medicines e Sandoz. Fanno parte del gruppo anche i siti produttivi di Torre Annunziata e la società Advanced Accelerator Applications (AAA), con i suoi stabilimenti produttivi.

La divisione **Innovative Medicines** svolge attività di ricerca e sviluppo di terapie innovative e promuove servizi per il paziente e il Servizio Sanitario Nazionale in cinque aree terapeutiche: cardiovascolare, immunologia, neuroscienze, tumori solidi ed ematologia, a cui si aggiungono due ulteriori piattaforme: le terapie con radioligandi e le terapie geniche (Advanced Accelerator Therapies e Novartis Gene Therapies).

AAA nasce come spin off del CERN ed è specializzata nel campo della medicina nucleare e radiofarmaceutica. Sviluppa e produce farmaci d'avanguardia le RadioLigand Therapies (RLT), un paradigma totalmente innovativo per la cura del cancro che consente un'azione mirata sulle cellule tumorali e un intervento di precisione.

La divisione **Sandoz**³ è tra le più importanti realtà del mercato italiano nei farmaci equivalenti e biosimilari. Questi prodotti consentono un più ampio accesso a terapie efficaci contribuendo alla sostenibilità economica e sociale del Paese.

Le aree terapeutiche: le nostre terapie e i servizi

Cardiovascolare

Le malattie cardiovascolari sono la principale causa di morte in Italia e in Europa. Ci impegniamo a fornire risposte concrete per ridurre le morti premature e affrontare una delle principali sfide della popolazione. I nostri sforzi si focalizzano sulle cause e sulla prevenzione con lo sviluppo di trattamenti preventivi pionieristici, servizi innovativi per la gestione delle patologie, la promozione di diagnosi, la creazione di modelli innovativi di identificazione del rischio per la popolazione e di trattamento tempestivo.

Immunologia

Contribuiamo a trasformare lo standard di cura per i bambini e gli adulti che soffrono di condizioni come la malattia psoriasica, la spondiloartrite assiale e l'orticaria cronica spontanea. Continuiamo a concentrarci sulla ricerca di farmaci innovativi per le malattie immunologiche complesse e meno esplorate, dove esiste un bisogno significativo ancora insoddisfatto.

Neuroscienze

Affrontiamo le patologie neurologiche da oltre 80 anni e continuiamo a farlo promuovendo ricerca e sviluppo di farmaci innovativi per combattere la disabilità in patologie come la sclerosi multipla negli adulti e nei bambini.

Tumori solidi

Grazie alla ricerca e al progresso scientifico oggi il cancro non è più sinonimo di incurabilità. Le nuove frontiere della medicina personalizzata e di precisione permettono di trattare molte patologie oncologiche con straordinaria accuratezza ed efficacia, grazie a terapie sempre più targettizzate che colpiscono il tumore salvaguardando il resto dell'organismo. La nostra attenzione è rivolta in particolare a quelli che colpiscono il seno, l'apparato neuroendocrino e la prostata, sfruttando tecnologie anche della medicina nucleare.

Ematologia

Siamo impegnati a trasformare la vita delle persone affette da tumori e disturbi del sangue potenzialmente letali. Nella lotta contro i tumori del sangue, insieme ai nostri partner di ricerca e alla comunità scientifica, abbiamo guidato e continueremo a guidare i nuovi orizzonti della medicina personalizzata con terapie geniche e cellulari, sviluppate per rispondere alle esigenze specifiche dei singoli pazienti.

I nostri prodotti

Compresse

Iniezioni

I servizi che promuoviamo

Servizi tecnologici e digitali per il paziente e per il SSN

Servizi di assistenza socio-sanitaria

3. Recentemente Novartis ha comunicato la decisione di procedere allo spin-off delle attività di Sandoz. L'operazione, che sarà completata entro il 2023, consentirà a Novartis di promuovere maggiore efficienza e potenziare l'impegno e le risorse nell'area dei farmaci innovativi, nel rafforzamento delle piattaforme tecnologiche e terapeutiche più avanzate per i pazienti e i sistemi sanitari. Grazie allo spin off inoltre Sandoz si appresta a diventare leader europeo nel campo dei generici e leader globale nei biosimilari.

La struttura dell'Organizzazione

La gestione dell'organizzazione è affidata al Consiglio di Amministrazione mentre il controllo contabile del bilancio d'esercizio spetta a una Società di Revisione.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Novartis Farma S.p.A. è composto da quattro membri:



Valentino Confalone
Country President e
Amministratore Delegato



Sabino Di Matteo
Direttore sito produttivo
di Torre Annunziata



Flavio Caruso
Country Chief
Financial Officer



Ovidio D'Ovidio
Responsabile Legale Country
& Innovative Medicine

Il Presidente riveste anche la carica di Amministratore Delegato di Innovative Medicines e ha il compito di assicurare l'efficienza, garantendo l'aggiornamento e il coinvolgimento dei Consiglieri nel processo decisionale.

Il **Consiglio di Amministrazione** si riserva una competenza esclusiva dei poteri di "straordinaria amministrazione" e ha delegato il Presidente e Amministratore Delegato dei poteri di ordinaria amministrazione.

Il **Collegio Sindacale** e l'**Organismo di Vigilanza** hanno il compito di vigilare sull'osservanza dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.

Nel 2022 è stata individuata all'interno della struttura organizzativa una nuova veste degli organi decisionali responsabili della definizione di strategie e priorità di business, della valutazione della loro implementazione e dei risultati.

Tali organi sono:

- **Country Leadership Team (CLT):** presieduto dal Presidente e Amministratore Delegato e composto dai responsabili di: Torre Annunziata, AAA, Regolatorio, Global Drug Development, Finance, Ethics, Risk & Compliance, Legale, Comunicazione e Ingaggio dei pazienti, Qualità, People & Organization, Sandoz, Novartis Gene Therapies;
- **Innovative Medicines Leadership Team (IMLT):** presieduto dal Presidente e Amministratore Delegato e composto dai responsabili delle aree terapeutiche di AAA, Medica, Business Excellence & Execution, Valore, Accesso e nuovi prodotti, Comunicazione e ingaggio dei pazienti, Public Affairs & Sustainability, Ethics, Risk & Compliance, Legale, Finance, People & Organization;
- **Il Site Leadership Team:** presieduto dal direttore del sito produttivo, è responsabile del coordinamento e delle strategie del polo produttivo di Torre Annunziata.



Sentiamo il bisogno di rispondere alle esigenze dei pazienti attraverso un piano di ricerca e sviluppo in diverse aree terapeutiche, esplorando nuovi campi come medicina personalizzata, nucleare e radiofarmaceutica.

La nostra storia

Novartis Italia nasce nel 1996 dalla fusione tra Ciba e Sandoz. La storia delle aziende che hanno portato alla creazione di Novartis inizia nel 1859, con la produzione di coloranti sintetici per tessuti e sostanze chimiche.

Il nome deriva dal latino *novae artis*, ovvero "nuove capacità" e rispecchia la vocazione all'innovazione tracciata dai suoi fondatori, accomunati dalla passione per lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi prodotti in grado di contribuire al progresso scientifico e allo sviluppo della società. Nello stesso solco oggi Novartis concentra le sue energie, risorse e competenze nell'affrontare le principali sfide di salute della società.

1758 Inizia a Basilea la commercializzazione di materie chimiche della futura azienda J.R. Geigy Ltd	1859 Iniziano a Basilea le attività di colorazione sintetica della futura azienda Ciba	1886 Nasce Sandoz, società chimica	1895 - 1900 Sandoz e Ciba iniziano la prima produzione farmaceutica, con l'antipirina (un agente che controlla la febbre), un antisettico e antireumatico
1911 Nasce in Italia la Società italiana per l'industria chimica a Basilea, futura Ciba	1926 Nasce Sandoz Italia con sede a Milano	1962 Ciba inizia la produzione farmaceutica nello stabilimento di Torre Annunziata	1996 Nasce il Gruppo Novartis Italia dalla fusione di Ciba e Sandoz
2000 Novartis è tra le prime firmatarie del Global Compact dell'Onu	2001 Approvata la prima terapia cellulare personalizzata per la leucemia mieloide cronica in Europa e USA	2001 Approvazione di Glivec negli USA: tra le prime terapie oncologiche mirate, che ha come bersaglio le cellule tumorali	2003 La Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo entra nelle nuove linee guida aziendali
2003 Sandoz acquisisce anche i farmaci generici	2004 Partnership con il Ministero della Salute per combattere la malaria in Tigray	2004 Nasce il Novartis Institute for Tropical Diseases (NITD) per la ricerca sulle malattie neglette	2005 Lancio del programma di assistenza per i pazienti con leucemia mieloide cronica in 80 paesi
2005 Impegno con l'OMS per la distribuzione gratuita di farmaci per la lebbra	2009 Lancio della formulazione pediatrica dell'antimalarico	2010 Nasce l'Academy of Health Care Management and Economics insieme alla SDA Bocconi School of Management	
2012 Collaborazione con l'Università della Pennsylvania per lo sviluppo della prima terapia cellulare CAR-T per il trattamento di tumori rari	2014 Lancio del programma "Novartis Access" per estendere l'accesso alle terapie nel mondo per le malattie croniche	2016 Lancio di BioUpper, acceleratore di startup nel campo Life Sciences	



2017 Acquisizione di Advanced Accelerator Applications, società radiofarmaceutica, spin off del CERN, che sviluppa farmaci in ambito della medicina nucleare	2019 Approvazione della prima terapia cellulare per la cura del linfoma diffuso a grandi cellule B e della leucemia linfoblastica acuta	2020 Nasce a Torre Annunziata l'Innovation Campus	2020 Lancio di "Novartis a prova di futuro", programma per contrastare gli effetti della pandemia
2020 Accordo con il Ministero della cultura per l'avvio di un programma di alfabetizzazione scientifica rivolto ai giovani, denominato "Scienza da vivere"	2020 Emessi i primi Sustainability-linked bond del settore per un valore di 1,85 miliardi di dollari	2021 Approvazione di Zolgensma, terapia genica innovativa per l'atrofia muscolare spinale	2021 Novartis promuove la realizzazione del cortometraggio <i>Reimagine</i> , che racconta la storia di umanità e scienza che si cela un progetto di ricerca.
2021 Lancio di Mudimed, il primo Museo Digitale della Storia del Metodo Scientifico in Medicina	2021 Approvazione di Luxturna, terapia genica innovativa che grazie ad un'unica somministrazione consente di ripristinare la vista in bambini e adulti affetti da una rara malattia ereditaria della retina	2022 Lancio di "Novartis al fianco delle Regioni", per contribuire a raggiungere gli obiettivi del PNRR di prossimità ed equità	
2022 Approvazione di Ofatumumab, prima terapia autosomministrata per la sclerosi multipla	2022 Premio "Best Product Innovation for Sustainability" per Mudimed	2022 Premio "Best Digital Company" degli AboutPharma Digital Awards	2022 Premio "Patient Engagement" grazie al progetto #NoEmi, nato per dire "no" all'emicrania
2022 Approvazione di Leqvio, terapia specifica per il trattamento dell'ipercolesterolemia primaria o dislipidemia mista (il cosiddetto "colesterolo cattivo") uno dei principali rischi di malattie cardiovascolari	2022 Approvazione Scemblix dall'EMA, trattamento per la leucemia mieloide cronica		

La presenza in Italia

Dopo una storica presenza ad Origgio, da settembre del 2022 la sede legale è a Milano. La struttura della nuova sede testimonia l'impegno nel reinterpretare il modo di lavorare.

L'edificio è stato concepito all'insegna della sostenibilità e ha ottenuto la certificazione LEED Platinum – Leadership in Energy and Environmental Design, ovvero di green building, per aver garantito la costruzione di spazi salubri, con materiali sostenibili e promosso il contenimento dei costi energetici e ambientali.

I siti produttivi

AAA si trova nel **Bioindustry Park Silvano Fumero** nei pressi di Ivrea e rappresenta uno dei principali poli produttivi e di ricerca preclinica al mondo nell'ambito della medicina nucleare.



Gli altri siti produttivi sono ad Ivrea (Torino) e Saluggia (Vercelli), in Piemonte; Meldola (Forlì-Cesena) in Emilia-Romagna; Venafrò (Isernia) in Molise.

Esporta oggi i suoi prodotti in 12 paesi dell'Unione europea oltre che negli Stati Uniti, Canada, Giappone e Corea del Sud.

Novartis ha 5 siti produttivi in Italia

Il sito di **Torre Annunziata** è un polo industriale strategico per il territorio e uno degli stabilimenti più importanti di Novartis a livello globale. In particolare, sono prodotti farmaci in forma solida (comprese), e il farmaco più innovativo per lo scompenso cardiaco, esportato nei principali mercati internazionali.

Nel 2020 nasce il **Torre Innovation Campus**. Lo stabilimento mette a disposizione spazi, competenze scientifiche e tecnologiche, dati e servizi per supportare le imprese, start-up ad alta intensità di ricerca scientifico-tecnologica dell'area.

- Uffici
- Sede con produzione
- Sede con R&S e produzione

I dati di Torre Annunziata

450 Dipendenti indotto di 100 persone	84 mln di confezioni	4 mld di compresse	116 paesi export nel 2021	110 mln Confezioni previste nel 2022
--	--------------------------------	------------------------------	-------------------------------------	---



La strategia

Il mondo e gli scenari di salute sono in rapido mutamento. Avere una chiara strategia ci consente di rispondere

ad esigenze che cambiano, avendo una visione chiara della salute del futuro che vogliamo contribuire a costruire.

Per questo la nostra strategia si basa su **cinque priorità**:



La cultura e i valori

I nostri valori ci guidano in tutto ciò che facciamo per “Re-immaginare la medicina e migliorare e prolungare la vita delle persone”.

Per questo promuoviamo una cultura dove ciascuno possa svolgere le sue attività sentendosi ispirato, curioso e libero di agire nel rigore e rispetto delle regole.



Ispirazione

Coinvolgere le nostre persone
Impegnarci insieme per i pazienti
Credere nella nostra missione

Curiosità

Avere un approccio aperto
Essere consapevoli del proprio valore
Essere appassionati

Unbossed

Essere responsabili delle proprie azioni
Creare chiarezza
Mettersi al servizio degli altri

Integrità

Essere onesti
Avere coraggio
Fare la cosa giusta

I risultati finanziari del 2021

Fatturato gestionale

1.663 mnI€

Inclusivo di AAA

AAA

2.16%

Stabilimento
di Torre Annunziata

3.85%

Innovative Medicines
(IM)

73.06%

Inclusivo di AAA

Sandoz S.p.A.

20.92%

Collaboratori

2.300

Canale di vendita (*escluso AAA)

Novartis Farma S.p.A.

86% delle vendite originato dal canale ospedaliero (sia pubblico che privato)

- 11% grossisti
- 2% licenziatari
- 1% call center

Sandoz S.p.A

- 68% retail
- 32% ospedaliero

Distribuzione territoriale delle vendite

- 96% sul territorio italiano
- 4% servizi destinati all'estero

Fonti di finanziamento

- 232 milioni € di passività consolidate
- 568 milioni € di passività correnti
- 181 milioni € di equity

Asset

- 886 milioni € di attivo corrente
- 95 milioni € di attivo immobilizzato

2.

La Sostenibilità per Novartis Italia



La salute per il bene-essere comune

La pandemia da Covid-19 ha reso il valore della salute individuale e collettiva un elemento centrale per tutte le politiche pubbliche e per il benessere del Paese.

I nostri sistemi sanitari erano già da tempo sotto la pressione congiunta della necessità di contenimento delle spese e di fenomeni ormai strutturali nelle società occidentali, quali il progressivo invecchiamento della popolazione e l'incidenza delle patologie croniche e sistemiche. Su queste tendenze già in atto si è innestata la più grave emergenza sanitaria globale della storia contemporanea, con le sue implicazioni sugli equilibri sociali, economici e geopolitici.

Per garantire la sostenibilità e il benessere della comunità sarà necessario per il futuro agire su due fronti.

Da un lato, il rafforzamento dei sistemi sanitari, con un adeguato finanziamento, un continuo aggiornamento dell'organizzazione e delle competenze, una capacità di abbracciare e rendere disponibili equamente le molte innovazioni che si generano nel comparto delle scienze della vita.

Dall'altro, un impegno crescente in prevenzione sarà cruciale per contribuire a combattere o mitigare le principali cause di malattia o morte.

L'innovazione in medicina è tra i fattori determinanti per questa nuova e cruciale missione collettiva.

Le aziende del settore delle scienze della vita sono chiamate ad assumere un ruolo del tutto nuovo per essere parte della soluzione, insieme alla comunità e ai pazienti.

Per investire in quello che vogliamo definire il bene comune della salute nel lungo termine, è necessario intervenire sulle diverse dimensioni che la generano: l'ambiente che ci circonda, gli stili di vita, la prevenzione, i ritmi professionali, le opzioni terapeutiche, la prossimità di cura e le prestazioni socio-sanitarie.

Abbiamo colto questa sfida e il nostro impegno in ciascuna dimensione è integrato in tutto ciò che facciamo. Lo abbiamo voluto sintetizzare nelle 4 P: **Pazienti, Polis, Pianeta, Persone**.

Solo così potremo davvero dire di avere investito sul bene comune della salute per promuovere il bene-essere di tutti, migliorando e prolungando la vita delle persone

L'ecosistema della sostenibilità secondo Novartis Italia

Tutto ciò che facciamo è pensato per essere al servizio della comunità di cui siamo parte. Le attività, i servizi e le iniziative che promuoviamo sono ampie, trasversali e si rivolgono a numerosi interlocutori. Esse sono volte affrontare le più importanti sfide di sostenibilità e a generare valore condiviso con la comunità.



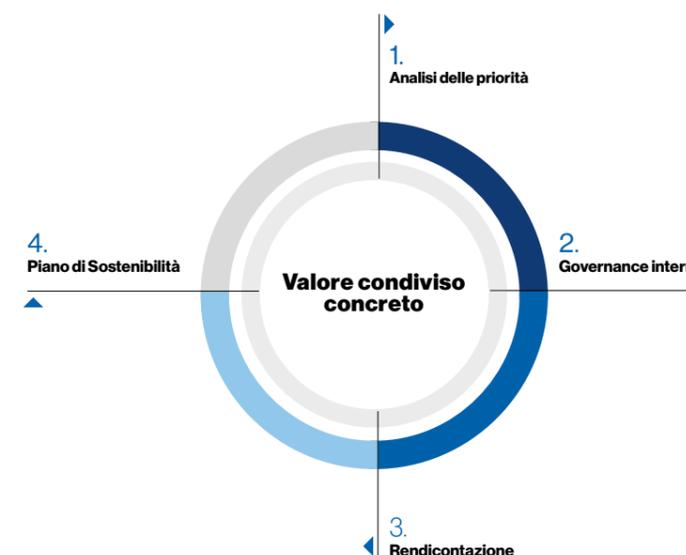
L'approccio

La sostenibilità è integrata trasversalmente nelle priorità strategiche, nei processi e nei prodotti, in ogni fase delle nostre attività: dall'ideazione, all'implementazione, alla realizzazione.

Per farlo ci siamo ispirati all'approccio di CSV, Creating Shared Value, ideato dai professori Michael Porter e Mark Kramer della Harvard Business School.

Per concretizzare tale approccio abbiamo intrapreso un percorso strutturato nelle seguenti fasi:

- 1. Identificazione delle aree prioritarie,** attraverso l'analisi di materialità e il dialogo con i nostri stakeholder;
- 2. Promozione di una nuova governance interna;**
- 3. Definizione di un nuovo sistema di reporting e misurazione;**
- 4. Lancio del primo Piano di sostenibilità,** che contiene i nostri impegni.



Il dialogo conta: l'analisi di materialità

Per identificare i temi prioritari, abbiamo avviato un dialogo aperto con gli stakeholder, interni ed esterni, che ha consentito la definizione della matrice di materialità.

Il percorso

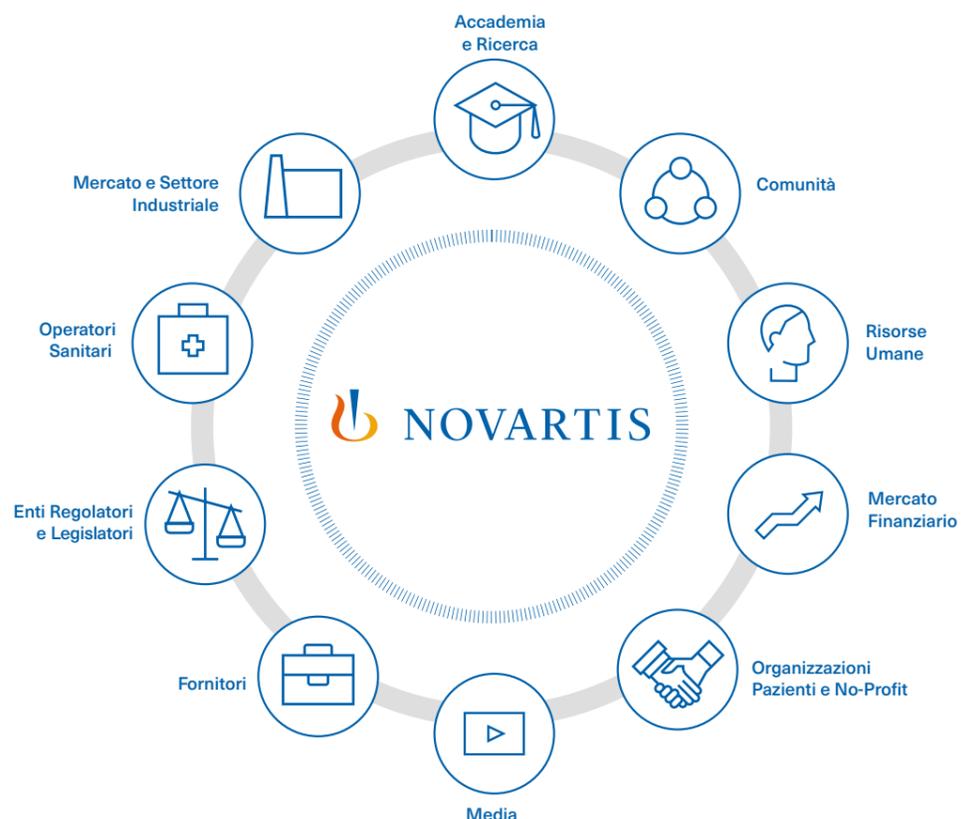
Il percorso è stato avviato nel 2020 grazie al processo di consultazione di oltre 700 stakeholder durante il quale sono state condivise le rispettive esigenze e visioni sulle sfide sanitarie, sociali, ambientali ed economiche.

Il dialogo con gli stakeholder ha portato alla definizione della matrice di materialità, secondo una metodologia sviluppata da Novartis a livello globale in conformità a quanto previsto dai GRI Standard, finalizzata nel report "Il Dialogo conta".

Il processo di consultazione si è sviluppato attraverso una survey online, due tavoli di confronto e delle interviste e ha coinvolto un totale di 230 manager di Novartis Italia e 500 interlocutori, selezionati tra le 10 principali categorie di stakeholder.

Ciascun interlocutore è stato invitato ad esprimere apertamente il proprio punto di vista sull'impegno che Novartis genera su quello che ritengono debba essere potenziato dall'azienda.

A conclusione del processo, il Country Leadership Team ha validato le aree di materialità.

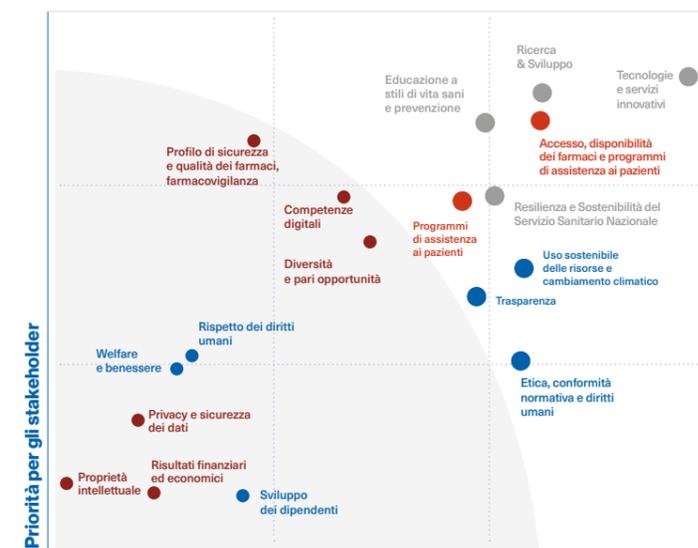


Sono stati individuati **9 temi materiali** prioritari, tra i 31 discussi, per l'azienda e per i suoi stakeholder. Tali temi sono oggetto della presente rendicontazione e determinano l'impostazione degli obiettivi futuri espressi nel Piano di sostenibilità.

Alla luce degli impatti sistemici causati dalla pandemia è stata avviata una riflessione interna per individuare ulteriori temi considerati prioritari per affrontare le nuove sfide della società.

Si è deciso, pertanto, di integrare il tema materiale **Diversità e pari opportunità**, per gli impatti della pandemia sulla parità di genere, l'equilibrio tra vita privata e vita professionale, il welfare e il benessere. Tale area materiale è stata integrata nella rendicontazione oggetto di questo report.

È stata avviata, infine, una ridenominazione delle aree di materialità identificate nel 2020, per renderle più comprensibili rispetto ai mutamenti in atto nella società.



Rilevanza degli impatti di Novartis Italia

● Re-immaginare la medicina ● La salute al centro ● Impegno e Principi di buona governance ● Responsabilità Ambientale, Etica e Trasparenza

Temi	Nuova denominazione	Aree matrice
R&S per esigenze mediche insoddisfatte	Ricerca & Sviluppo	Re-immaginare la medicina
Tecnologie e servizi innovativi	Tecnologie e servizi innovativi	Re-immaginare la medicina
Competenze digitali	Competenze digitali	Impegno e principi di buona governance
Profilo di sicurezza e qualità dei farmaci, farmacovigilanza	Profilo di sicurezza e qualità dei farmaci, farmacovigilanza	Impegno e principi di buona governance
Risultati finanziari ed economici	Risultati finanziari ed economici	Impegno e principi di buona governance
Disponibilità dei farmaci	Accesso, disponibilità dei farmaci e programmi di assistenza ai pazienti	La salute al centro
Prezzo dei farmaci	Accesso, disponibilità dei farmaci e programmi di assistenza ai pazienti	La salute al centro
Programmi di assistenza ai pazienti	Resilienza e Sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale	La salute al centro
Rafforzamento del Servizio Sanitario Nazionale	Resilienza e Sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale	La salute al centro
Educazione a stili di vita sani e prevenzione	Educazione a stili di vita sani e prevenzione	La salute al centro
Proprietà intellettuale	Proprietà intellettuale	Impegno e principi di buona governance
Privacy e sicurezza dei dati	Privacy e sicurezza dei dati	Impegno e principi di buona governance
Uso sostenibile delle risorse	Uso sostenibile delle risorse e cambiamento climatico	Responsabilità Ambientale, Etica e Trasparenza
Trasparenza	Trasparenza	Responsabilità Ambientale, Etica e Trasparenza
Comportamento etico e conformità normativa	Etica, conformità normativa e diritti umani	Responsabilità Ambientale, Etica e Trasparenza
Rispetto dei diritti umani	Rispetto dei diritti umani	Impegno e principi di buona governance
N/A	Diversità e pari opportunità	Impegno e principi di buona governance
Selezione, crescita e fidelizzazione dipendenti	Sviluppo dei dipendenti	Impegno e principi di buona governance
Eque condizioni di lavoro	Welfare e benessere	Impegno e principi di buona governance

Lista delle priorità materiali e relativa rendicontazione

Area	Tema Materiale	Capitolo del Report	Descrizione
 <p>Re-immaginare la medicina</p>	Tecnologie e servizi innovativi	Attenzione per il Paziente	Ottenere il massimo dai progressi tecnologici e digitali per far avanzare la ricerca, lo sviluppo di terapie innovative, ma anche di servizi rivolti al paziente per migliorare il suo percorso di cura "oltre il farmaco".
	Ricerca & Sviluppo	Attenzione per il Paziente	Mantenere elevati investimenti nello sviluppo di farmaci innovativi che rispondano a esigenze mediche insoddisfatte, concentrandosi sulla massimizzazione dei risultati per i pazienti prima di considerare il potenziale di mercato.
	Accesso, disponibilità dei farmaci e programmi di assistenza ai pazienti	Attenzione per il Paziente	Impegno per far fronte alle barriere che possono impedire, limitare o ritardare la disponibilità dei farmaci per i pazienti, specialmente per quanto riguarda i prodotti più innovativi.
 <p>La salute al centro</p>	Resilienza e Sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale	Attenzione per il Paziente	Impegno per contribuire a rendere il Servizio Sanitario Nazionale più efficace, prossimo e innovativo grazie al rafforzamento delle competenze sull'innovazione e a servizi "oltre al farmaco", come quelli tecnologici e digitali finalizzati a migliorare la capacità delle infrastrutture sanitarie e a supportare i pazienti nel percorso di cura.
	Educazione a stili di vita sani e prevenzione	Attenzione per il Paziente	Impegno nella promozione di stili di vita sani e sostenibili, sostenendo la sensibilizzazione ai temi della prevenzione delle principali malattie che affliggono la popolazione e promuovendo una nuova fiducia nella scienza e nell'innovazione grazie a una maggiore alfabetizzazione scientifica delle giovani generazioni.
 <p>Responsabilità Ambientale, Etica e Trasparenza</p>	Uso sostenibile delle risorse e cambiamento climatico	Agire per il Pianeta	Impegno per garantire un consumo efficiente di energia, acqua e altre risorse. Ciò include gli sforzi per procurarsi, riciclare e/o riutilizzare responsabilmente le risorse naturali, gestire l'impatto dell'azienda sulla vita di piante e animali e preservare la biodiversità.
	Trasparenza	La partecipazione alla Polis	Garantire una divulgazione e comunicazione appropriata delle informazioni e impegnarsi in un dialogo con gli stakeholder fondato sui principi di trasparenza e integrità.
	Etica, conformità normativa e diritti umani	La partecipazione alla Polis	Processi e sistemi che includono pienamente elevati standard etici, in particolare per quanto riguarda le interazioni con pazienti, istituzioni e professionisti della salute.
 <p>Valorizzare le nostre Persone</p>	Diversità e pari opportunità	Valorizzare le nostre Persone	Garantire pari opportunità e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, che favorisca la diversità e l'equità come un valore, consentendo a ciascun collaboratore di dare il suo contributo, esprimere il suo potenziale ed essere gratificato a prescindere da età, etnia, genere, nazionalità, lingua, orientamento sessuale, capacità fisica, credo religioso e personale. Adozione di politiche di sviluppo virtuose al fine di ridurre il divario di genere.
	Sviluppo dei dipendenti	Valorizzare le nostre Persone	Gestione delle risorse umane che allinei gli sforzi di attrazione con la strategia aziendale, valorizzi e promuova i talenti e ne arricchisca le competenze e le capacità.
	Welfare e benessere	Valorizzare le nostre Persone	Garantire condizioni lavorative eque, compreso il rispetto dei diritti del lavoro per la libertà di associazione e contrattazione collettiva, i rapporti di lavoro e le pratiche sindacali, l'equo compenso e i benefit.

Il modello

Un modello di sostenibilità chiaro ci consente di rendere coerenti le nostre attività, gli strumenti che mettiamo in campo e gli interlocutori per i quali lo facciamo.

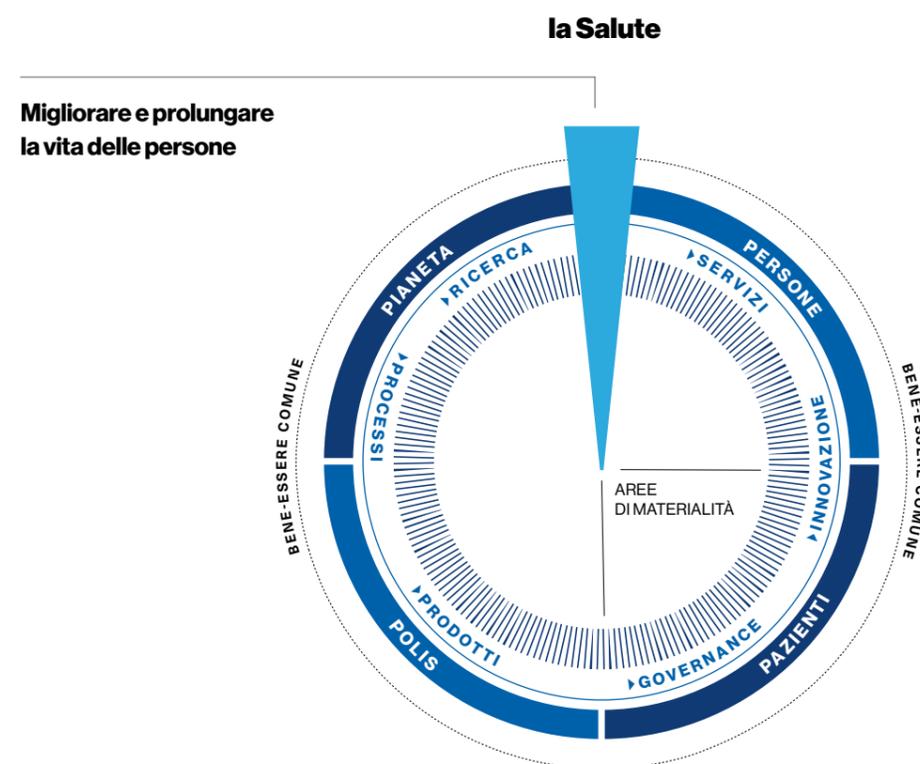
Le **Are di materialità** sono gli ambiti sui quali concentriamo il nostro impegno e le nostre risorse e attività.

 **Strumenti:** innovazione terapeutica e tecnologica, ricerca, processi, prodotti, servizi e una solida governance che indirizza e supervisiona.

Per chi vogliamo generare valore condiviso: Polis, Pianeta, Persone, Pazienti.

Avere obiettivi condivisi con le istituzioni e i nostri stakeholder ci consente di agire per costruire una direzione comune e affrontare insieme le sfide sanitarie, sociali, economiche e ambientali del Paese.

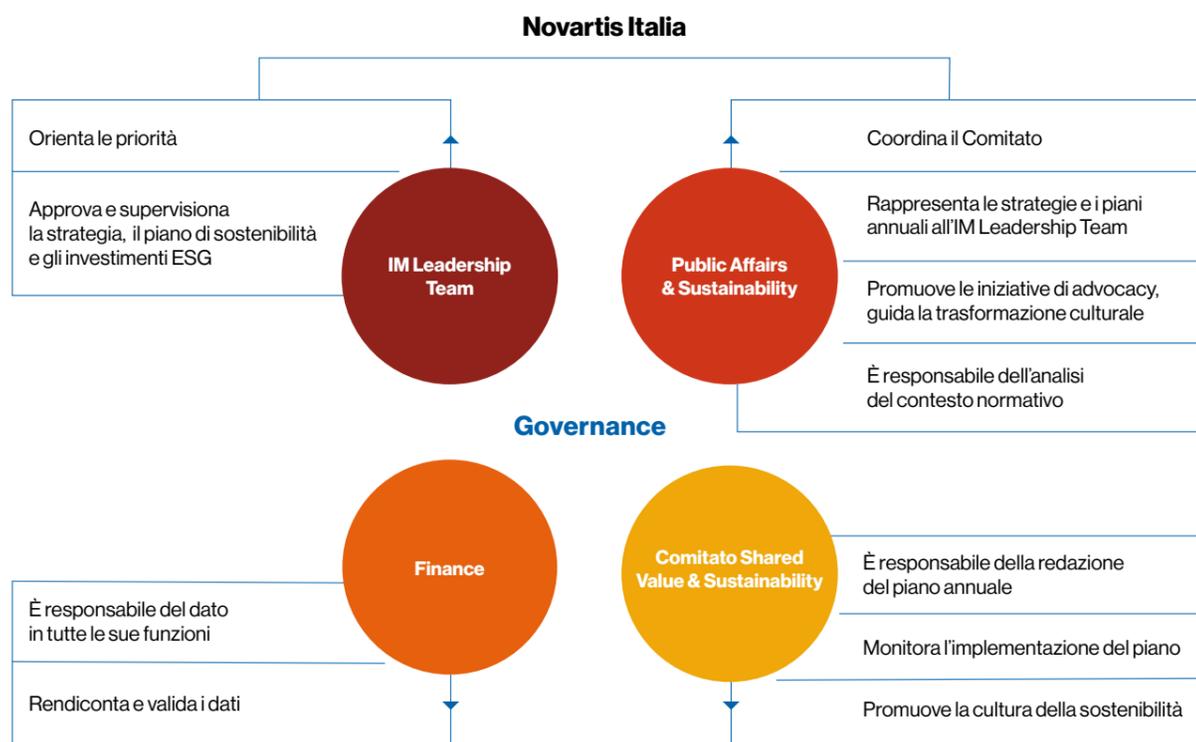
Per questa ragione abbiamo definito un piano di impegni per il futuro collegato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, ma anche a quelli contenuti nelle missioni del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** che esprime le specifiche esigenze del Paese in relazione alle quali vogliamo dare il nostro contributo.



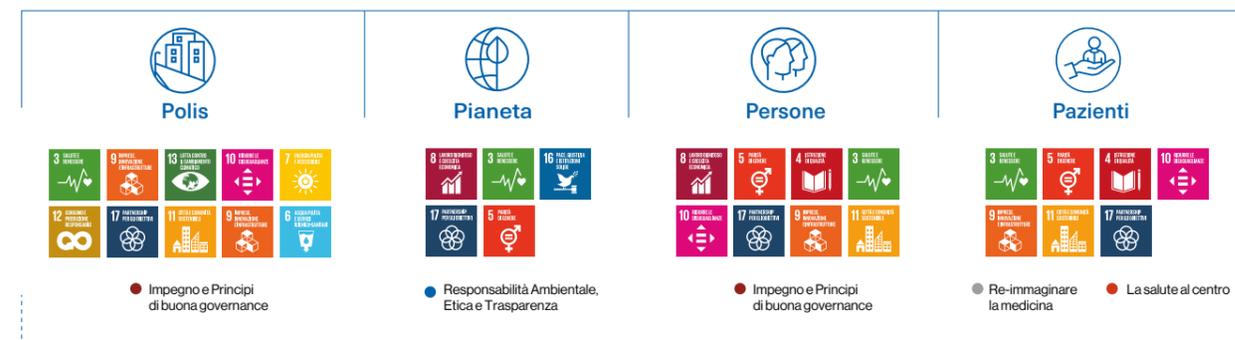
La governance

Si è reso necessario definire una governance in grado di rispondere alle aspettative e all'ambizione del nostro percorso in linea con le esigenze della società.

Pertanto, si è ritenuto opportuno definire una governance diversa da quella di Novartis Global, in grado di rispondere al meglio alle specifiche esigenze del Paese e della società di cui ci sentiamo parte, integrando obiettivi di sostenibilità in tutte le attività che promuoviamo.



Steering Committee



Sustainable Strategic Owners



Attività 2021

In questo primo anno i gruppi di lavoro hanno contribuito a definire gli impegni contenuti nel primo Piano di sostenibilità di Novartis Italia. Al fine di costruire una direzione coerente con le esigenze del Paese per affrontare sfide comuni, i gruppi di lavoro hanno individuato gli impegni analizzando:

- le sfide legate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- gli obiettivi identificati nelle 6 missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- le aree prioritarie di impegno identificate nelle aree di materialità;
- le priorità strategiche della propria funzione e dell'azienda.

Per consentire la misurazione dei progressi è stato individuato un sistema di rendicontazione, con indicatori e responsabili del dato (i cosiddetti "data owner") in ogni funzione.

Gli stakeholder chiave

Coinvolgere le diverse categorie di stakeholders è imprescindibile per creare valore condiviso e costruire una direzione comune per affrontare le principali sfide del Paese.

I principali stakeholder di Novartis Italia

Pazienti e caregiver



Perché

Lavoriamo insieme per comprendere al meglio gli effetti dei nostri farmaci e per garantire che i nostri trattamenti corrispondano alle reali esigenze mediche insoddisfatte.

Cosa

- Coinvolgiamo i pazienti e i gruppi di rappresentanza dei pazienti per garantire che abbiano voce in capitolo lungo tutta la fase della ricerca e dello sviluppo dei nostri farmaci.
- Collaboriamo con le organizzazioni di pazienti per obiettivi comuni, promuovendo la sensibilizzazione e la prevenzione delle principali patologie.

Le nostre persone



Perché

Il coinvolgimento dei collaboratori è fondamentale per valorizzare le loro competenze, migliorare le condizioni di lavoro, promuovere un equilibrio tra vita privata e vita lavorativa e favorire una cultura fondata sull'ispirazione, la curiosità e *unbossed*.

Cosa

- Organizziamo regolarmente eventi e conferenze per i nostri collaboratori con l'obiettivo di promuovere benessere psicologico, fisico e lavorativo.
- Offriamo programmi e strumenti per la salute e il benessere con sessioni di valutazione, feedback e formazione.
- Organizziamo momenti di confronto per conoscere le loro opinioni.

Servizio Sanitario Nazionale e operatori sanitari



Perché

Sviluppare un dialogo con il Servizio Sanitario Nazionale e con gli operatori sanitari è essenziale per comprenderne al meglio le esigenze, condividere i benefici e i rischi dell'innovazione dei nostri farmaci, garantire l'equità e il miglioramento dell'assistenza sanitaria attraverso servizi che ne migliorino l'efficienza.

Cosa

- Partecipiamo e promuoviamo congressi scientifici e medici per accelerare il progresso scientifico e condividere i nuovi orizzonti dell'innovazione.
- Dialoghiamo su tutto il territorio con gli operatori sanitari a tutti i livelli per favorire un accesso sostenibile alle terapie che sviluppiamo.
- Promuoviamo la formazione degli operatori sanitari per consentire al maggior numero di persone di poter beneficiare della migliore innovazione e potenziare la competitività del Servizio Sanitario Nazionale. Coinvolgiamo le scuole per creare nelle giovani generazioni una maggiore fiducia nella scienza attraverso la conoscenza del progresso scientifico e delle sue caratteristiche.

La comunità scientifica e le scuole



Perché

Il dialogo con la comunità scientifica è fondamentale per contribuire a promuovere la ricerca, lo sviluppo di terapie sempre più innovative in grado di rispondere al meglio ai bisogni medici insoddisfatti.

Cosa

- Promuoviamo una rete di alleanze di ricerca accademica e industriale favorendo innovazione e trasferimento tecnologico e industriale.
- Collaboriamo con il network delle società scientifiche per migliorare l'accesso ai farmaci.
- Mettiamo a disposizione gli spazi di Torre Annunziata nel nuovo Campus lanciato per promuovere la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica nel campo delle Life Sciences.
- Collaboriamo con il network scolastico per stimolare l'alfabetizzazione scientifica delle giovani generazioni, attraverso la conoscenza del metodo e del progresso scientifico nella storia.

Decisori politici e amministratori pubblici



Perché

Il consolidamento della partecipazione democratica è reso possibile da una comunicazione trasparente con istituzioni e rappresentanti politici. Dialoghiamo in modo chiaro con i decisori pubblici per renderli consapevoli delle caratteristiche spesso complesse dell'innovazione, e favorire politiche al passo con l'avanguardia scientifica che consentono un accesso all'innovazione più rapido ed equo.

Cosa

- Collaboriamo attivamente con le associazioni di categoria per favorire il dialogo continuativo con le istituzioni e rappresentare le esigenze del comparto industriale.
- Promuoviamo e partecipiamo a eventi e iniziative di confronto tra i rappresentanti del mondo della scienza, delle imprese e i decisori pubblici, nazionali e regionali, per condividere la nostra posizione sulle sfide rispetto alla salute, l'innovazione e favorire l'identificazione di obiettivi comuni.
- Sosteniamo incontri con i decisori pubblici con le principali istituzioni nazionali e regionali, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di trasparenza e rappresentanza di interessi e in linea con le policy aziendali di Lobbying Responsabile e il Codice Etico.
- Incentiviamo partnership strategiche trasparenti con le istituzioni nazionali e regionali, favorendo anche alleanze multisettoriali, per mettere a disposizione le nostre competenze e capacità per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di prossimità, equità e innovazione nella sanità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Autorità regolatorie



Perché

Un dialogo costruttivo e trasparente con le autorità regolatorie è cruciale affinché l'innovazione che sviluppiamo possa essere resa tempestiva, sicura e accessibile a tutti, in linea con le esigenze della società e con la sostenibilità economica del Servizio Sanitario Nazionale.

Cosa

- Dialoghiamo con le autorità regolatorie, nel rispetto della normativa vigente, condividendo approfondimenti, dati scientifici e proposte innovative di accesso legate alle principali terapie che sviluppiamo.

Società e terzo settore



Perché

La salute e il successo di un percorso di cura dipendono da diversi fattori: la disponibilità di cure ma anche esigenze sociali e socio-sanitarie dei pazienti e della comunità. Per questo, il confronto con il terzo settore e le associazioni dei pazienti è determinante per comprendere e per identificare le strategie più efficaci.

Cosa

- Organizziamo con le diverse espressioni della società incontri, conferenze, seminari sui principali temi prioritari di materialità.
- Collaboriamo attivamente con le associazioni dei pazienti e le organizzazioni del terzo settore per comprendere le principali esigenze dei pazienti e della società che ci circonda e per promuovere sinergie durature.
- Coinvolgiamo i nostri collaboratori per condividere le loro competenze e supportare le associazioni del terzo settore a raggiungere obiettivi comuni.

La sostenibilità in sintesi: il piano e il valore creato

In un contesto globale siamo tra i primi firmatari del Global Compact delle Nazioni Unite. Il nostro impegno si concentra sull'obiettivo di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 n. 3 "Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età", ma anche su tutti quegli obiettivi che contribuiscono ad affrontare le specifiche esigenze sanitarie, sociali, economiche ed ambientali del Paese.

I nostri impegni: il valore che vogliamo generare

Pilastri	Sfide	Priorità strategiche	Impegni di Novartis Italia	SDGs e Missioni PNRR
Polis	<ul style="list-style-type: none"> Urgenza di centrare gli obiettivi del PNRR di salute e sostenibilità Scarsa prossimità delle cure e accesso limitato all'innovazione Rischio di una scarsa trasparenza nelle collaborazioni e nelle partnership pubblico-private per il PNRR Scarsa fiducia nella Scienza medica, alfabetizzazione scientifica dei giovani e rischio diffusione di approcci antiscientifici 	<p>Costruire un rapporto di fiducia con la società</p> <p>Dare il massimo su dati e digitale</p> <p>Realizzare una innovazione trasformativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere partnership pubblico-private con le istituzioni nazionali e regionali. Modernizzare il SSN, centrare gli obiettivi di prossimità delle cure ai pazienti, accesso all'innovazione e di sostenibilità del PNRR. Trasparenza. Garantire ambito e qualità appropriate della divulgazione e comunicazione delle informazioni, nel dialogo con gli stakeholder. Etica, conformità normativa e diritti umani. Prevedere processi e sistemi per garantire che Novartis operi in linea con i più elevati standard etici. Promuovere la cultura della Scienza in medicina nelle giovani generazioni attraverso l'utilizzo di strumenti digitali per rafforzare l'alfabetizzazione sanitaria. 	<p>M6 M1 M2 M4 M5</p> <p>M1 - C1</p> <p>M1 - C2</p> <p>M6 - C1, C2</p>
Pazienti	<ul style="list-style-type: none"> Sistema ospedalocentrico e scarsa prossimità al paziente Scarsa digitalizzazione, frammentazione del dato Mancanza di servizi e infrastrutture innovative Necessità di investire sulla prevenzione Necessità di farmaci salvavita innovativi e accesso alle cure non sempre equo e inclusivo Aumento della mortalità per la diffusione delle principali patologie croniche come quelle cardiovascolari e oncologiche 	<p>Realizzare una innovazione trasformativa</p> <p>Dare il massimo su dati e digitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sostegno al Servizio Sanitario Nazionale. Promuovere l'aggiornamento delle competenze, il rinnovamento delle infrastrutture sanitarie, strumenti innovativi e tecnologici prima e oltre il farmaco. Tecnologie e servizi innovativi per il SSN e il paziente. Ottimizzare l'efficienza del SSN, la prossimità delle cure ai pazienti e la ricerca di terapie innovative attraverso partnership strategiche. Educazione a stili di vita sani e prevenzione. Promuovere una corretta informazione scientifica, l'alfabetizzazione sanitaria attraverso partnership e campagne di sensibilizzazione diffuse. Ricerca & Sviluppo. Mantenere elevati gli investimenti nello sviluppo di farmaci innovativi che rispondano ad esigenze mediche insoddisfatte. Promuovere un approccio alla Medicina di Popolazione e stratificazione del rischio delle principali patologie croniche per ottimizzare la prevenzione ed efficientare la risposta di salute attraverso partnership con le istituzioni e le Regioni. 	<p>M6 - C2</p> <p>M1 - C2</p> <p>M4 - C1</p> <p>M4 - C2</p> <p>M4 - C2</p>
Pianeta	<ul style="list-style-type: none"> Ingente utilizzo di PVC nella produzione industriale con danni all'ambiente Inquinamento idrico e ingente uso di energia non rinnovabile Rischio alto di impatto dei cambiamenti climatici sulla salute delle persone 	<p>Realizzare una innovazione trasformativa</p> <p>Incoraggiare l'eccellenza operativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Uso sostenibile delle risorse e cambiamento climatico. Assumere provvedimenti per garantire l'uso efficiente di energia, acqua e altre risorse. Utilizzare, riciclare e riutilizzare responsabilmente le risorse per raggiungere i seguenti obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> climate: carbon neutrality entro il 2030; waste: plastic neutrality entro il 2025 ed eliminazione del PVC dal packaging; water: azzerare lo spreco e l'inquinamento idrico entro il 2030. 	<p>M2 - C1, C2</p>
Persone	<ul style="list-style-type: none"> Aumento del gender gap Difficoltà ad allineare pratiche lavorative al nuovo modello di lavoro ibrido Difficoltà a conciliare vita privata e lavorativa 	<p>Incoraggiare l'eccellenza operativa</p> <p>Stimolare la potenzialità delle nostre persone</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diversità e pari opportunità. Garantire pari opportunità e favorire un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Promuovere pratiche per colmare il gender gap e pay gap e dichiarare i progressi attraverso la certificazione di genere. Sviluppo dei dipendenti. Gestione delle risorse umane che fornisca programmi rivolti ai talenti. Welfare e benessere. Garantire condizioni lavorative eque, compreso il rispetto dei diritti del lavoro per la libertà di associazione e contrattazione collettiva, le pratiche sindacali, i benefit. 	<p>M5 - C1, C2</p> <p>M5 - C1, C2</p> <p>M5 - C1</p>

Il valore generato

Pilastri	KPI	Italia 2021	SDGs	Missioni PNRR
Polis	<ul style="list-style-type: none"> Membri dell'organo di governo a cui sono state divulgate le politiche e le procedure anticorruzione Collaboratori a cui sono state divulgate le politiche e le procedure anticorruzione Partner commerciali a cui sono state divulgate le politiche e le procedure anticorruzione Operazioni valutate per i rischi di corruzione Membri dell'organo di governo che hanno ricevuto una formazione anticorruzione Collaboratori che hanno ricevuto una formazione anticorruzione 	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>46</p> <p>98%</p> <p>99%</p>		<p>M1</p>
Pazienti	<ul style="list-style-type: none"> Numero dei pazienti di Novartis Italia raggiunti Investimenti in R&D (con focus Investimenti in R&S per dipendente e Investimenti in R&S sul valore aggiunto). Educatori sanitari formati Operatori sanitari formati Sperimentazioni cliniche Investimenti nelle sperimentazioni cliniche Top manager ospedalieri formati Conformità alle norme di audit GXP Campagne di sensibilizzazione 	<p>13,1 ml</p> <p>60 ml €</p> <p>730</p> <p>1.935</p> <p>239</p> <p>60 m €</p> <p>393</p> <p>100%</p> <p>9</p>		<p>M6</p> <p>M6</p> <p>M4</p> <p>M6</p> <p>M4</p> <p>M1</p> <p>M6</p>
Pianeta	<ul style="list-style-type: none"> Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione da fonti rinnovabili Riduzione delle emissioni di gas serra, in tonnellate metriche di CO2 equivalente, grazie alle iniziative di riduzione 	<p>73.310 GJ</p> <p>349 t</p>		<p>M2</p>
Persone	<ul style="list-style-type: none"> % donne con qualifica dirigente* % donne con qualifica quadro* Pay Gender gap dirigenziale* Pay Gender gap quadro* Pay Gender gap impiegatizio* Pay Gender gap operaio* 	<p>56%</p> <p>53%</p> <p>5%</p> <p>3%</p> <p>4%</p> <p>9%</p>		<p>M5</p>

* I dati si riferiscono a Novartis Farma, per il dettaglio che include anche Sandoz, fare riferimento al capitolo Persone.

3.

I quattro pilastri



L'ecosistema della sostenibilità

Per "migliorare e prolungare la vita delle persone" mettiamo la salute e tutto ciò che la genera al centro delle nostre attenzioni, con l'obiettivo di contribuire a garantire il benessere economico e sociale del Paese.

Pazienti, Polis, Pianeta, Persone sono i quattro pilastri della strategia di sostenibilità e le traiettorie lungo le quali intendiamo misurare tutto quello che facciamo.

Promuovere ricerca e sviluppo delle terapie innovative e l'equità di accesso è, e rimane, il nostro principale impegno per i Pazienti e la società. Per promuovere la salute ci impegniamo in tutto ciò che la genera e lungo tutte le fasi di vita delle persone, anche prima e oltre il farmaco.

Per questo abbiamo a cuore per la salute delle nostre Persone, al fine di garantire un equilibrio psico-fisico e un ambiente di lavoro sano, in grado di consentire a tutti i collaboratori di generare innovazione, al servizio dei pazienti e della società.

Inoltre, ci prendiamo cura della salute del nostro Pianeta, da cui dipende quella di tutta la comunità. Ecco perché ci impegniamo a far sì che tutte le nostre azioni non abbiano impatti negativi sull'ambiente.

Ci adoperiamo con la Polis per contribuire a centrare gli obiettivi della sanità del futuro disegnata nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, collaborando con le istituzioni e con la comunità scientifica per promuovere la prossimità, l'equità, l'accesso all'innovazione e supportare il paziente ad affrontare una fase della propria vita.

Lo facciamo grazie all'innovazione terapeutica che produciamo, ma andando anche prima e oltre il farmaco, investendo su servizi e soluzioni innovative, competenze e promuovendo attività di prevenzione per educare alla salute tutti i cittadini, prima ancora che siano pazienti.

La partecipazione alla Polis

Vogliamo promuovere fiducia favorendo un nuovo patto civico tra la Scienza, l'Industria e la Polis fondato sull'integrità, l'onestà e la trasparenza. Vogliamo realizzare insieme un ecosistema della salute più prossimo ai cittadini ed equo e fare della visione di futuro del PNRR una realtà. Perché se creiamo valore condiviso insieme, costruiamo un futuro sostenibile per tutti.



Un nuovo patto civico: al servizio della società

Creare fiducia nella società è una delle nostre priorità strategiche.

La Scienza medica e la Polis⁴ condividono l'obiettivo di migliorare la vita delle persone e promuovere il progresso umano e sociale del Paese. Insieme possono essere il motore di una sanità più equa e prossima ai cittadini, tracciando un futuro più sano e sostenibile per tutti.

La fiducia nella Scienza è stata tuttavia messa in discussione dal recente risveglio di approcci antiscientifici che hanno mostrato durante la pandemia i potenziali effetti devastanti per la salute di molti cittadini, ma anche per la nostra democrazia e per la tenuta sociale ed economica del Paese.

Per questo vogliamo contribuire a creare fiducia, promuovendo un nuovo patto civico tra la Scienza, la Polis e l'industria, favorendo:

- **un dialogo fondato sulla trasparenza, l'onestà, l'integrità e la responsabilità** per rendere l'innovazione scientifica più comprensibile e il contesto decisionale più favorevole ad un accesso equo a tutti i pazienti;
- **la diffusione della conoscenza e del metodo scientifico** a tutta la popolazione soprattutto ai più giovani, per consentire a tutti di avere gli strumenti per prendere decisioni informate e consapevoli;
- **la costruzione di partnership** e collaborazioni trasparenti per mettere a disposizione le nostre competenze e promuovere una salute più equa, moderna e prossima.

4. Per Polis si intende l'insieme di attori che sono coinvolti negli "affari pubblici" di un Paese, riferendosi pertanto al complesso di istituzioni, decisori pubblici nazionali e locali, rappresentanze datoriali.

Il dialogo trasparente con la Polis per favorire scelte e decisioni consapevoli e informate

Promuoviamo un dialogo trasparente con la Polis, nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei nostri valori etici, condividendo il nostro patrimonio di conoscenza dei meccanismi – spesso complessi – delle scienze mediche e dell'innovazione terapeutica che possono cambiare i destini di molti pazienti.

Il confronto trasparente con le istituzioni nazionali e regionali e la Pubblica Amministrazione favorisce un processo decisionale e un quadro normativo più consapevole del progresso scientifico in medicina, sostenendo per questo un maggiore accesso alla innovazione ma anche la sostenibilità economica e la competitività del Servizio Sanitario Nazionale.

Il valore delle partnership per gli obiettivi e il PNRR

La Polis è chiamata ad affrontare sfide senza precedenti. Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza traccia una rotta, mettendo al centro

una salute più moderna, prossima e resiliente e ambiziosi obiettivi di sostenibilità, coerenti con l'Agenda 2030 dell'ONU.

Sono sfide che riguardano tutti e guardare ad esse significa per noi puntare a raggiungere il nostro scopo di "migliorare e prolungare la vita delle persone". Per questo vogliamo mettere a disposizione le nostre competenze per rendere la visione di una sanità moderna, inclusiva, connessa e più prossima ai pazienti, contenuta nella Missione 6 del PNRR, una realtà.

Il modo migliore per raggiungere questo obiettivo non è solo continuare a fare ciò che sappiamo fare meglio, ossia incentivare la ricerca e lo sviluppo di trattamenti efficaci, ma anche impegnarci "prima e oltre" il farmaco, promuovendo servizi e soluzioni innovative a supporto del percorso del paziente e della capacità di presa in carico e cura del Sistema Sanitario Nazionale.

La nostra attenzione è rivolta principalmente al settore che conosciamo meglio, la salute, e alla Missione 6 del PNRR, ma non solo.

Le nostre attività possono contribuire al raggiungimento di numerosi obiettivi fondamentali per il rilancio del Paese, per questo abbiamo definito un **Piano di sostenibilità** e una serie di impegni anche in relazione agli obiettivi di diverse missioni del PNRR.

In linea con l'**obiettivo 17 dell'Agenda 2030** vogliamo promuovere la collaborazione e le partnership. Con questa finalità abbiamo lanciato una nuova struttura organizzativa per ascoltare, collaborare e supportare le Regioni, oggi in prima linea nella realizzazione degli obiettivi del PNRR.

Cosa abbiamo rendicontato nel 2021 e come abbiamo generato valore condiviso

In questo capitolo vengono presentati i risultati delle attività svolte fino ad oggi nel dialogo con la Polis. Verranno, inoltre, rappresentate le principali iniziative messe in atto per promuovere un dialogo con la Polis più capillare nel corso del 2022.

I risultati del nostro impegno nel 2021

Pilastri	Categorie di impatto rendicontate	Contributo diretto e indiretto
La partecipazione alla Polis	<ul style="list-style-type: none"> Trasparenza Etica, conformità normativa e diritti umani 	<p>BES 1 / BES 4 / BES 7 Missione 1 / Missione 5 / Missione 6</p>

I nostri impegni per il futuro

Pilastri	Sfide	Priorità strategiche	Impegni di Novartis Italia	SDGs e Missioni PNRR
Polis	<ul style="list-style-type: none"> Urgenza di centrare gli obiettivi del PNRR di salute e sostenibilità Scarsa prossimità delle cure e accesso limitato all'innovazione Rischio di una scarsa trasparenza nelle collaborazioni e nelle partnership pubblico-private per il PNRR Scarsa fiducia nella Scienza medica, alfabetizzazione scientifica dei giovani e rischio diffusione di approcci antiscientifici 	<ul style="list-style-type: none"> Costruire un rapporto di fiducia con la società Dare il massimo su dati e digitale Realizzare una innovazione trasformativa 	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere partnership pubblico-private con le istituzioni nazionali e regionali. Modernizzare il SSN, centrare gli obiettivi di prossimità delle cure ai pazienti, accesso equo all'innovazione e di sostenibilità del PNRR. Trasparenza. Garantire ambito e qualità appropriate della divulgazione e comunicazione delle informazioni, nel dialogo con gli stakeholder. Etica, conformità normativa e diritti umani. Prevedere processi e sistemi per garantire che Novartis operi in linea con più elevati standard etici. Promuovere la cultura della Scienza in medicina nelle giovani generazioni attraverso l'utilizzo di strumenti digitali per rafforzare l'alfabetizzazione sanitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> M6 M1 M2 M4 M5 M1 - C1 M1 - C2 M6 - C1, C2

I nostri valori per un business etico e responsabile

Etica, integrità, onestà, trasparenza e responsabilità sono i principi che ci guidano nel dialogo con la Polis.

Per garantire la loro piena applicazione in tutto ciò che facciamo abbiamo adottato policy specifiche, rivolte ai nostri collaboratori e ai partner con i quali collaboriamo, monitorandone la piena applicazione.

Etica e integrità

- **Codice Etico**⁵: contiene i principi etici, gli impegni e le responsabilità di Novartis e costituisce una guida per supportare i collaboratori a fare le scelte giuste;
- **Policy P3**: standard etici di conduzione del business relativi ad interazioni connesse alle pratiche professionali;
- **Codice per le Terze Parti**: estende i principi del Codice Etico a partner e fornitori, richiedendo l'adozione e l'applicazione di regole ispirate agli stessi principi;
- **Policy sulla Gestione delle informazioni**: definisce i principi generali per garantire la protezione e l'uso responsabile delle informazioni di Novartis, assicurandone la riservatezza, integrità e disponibilità;
- **Linee guida per Lobbying responsabile**: contiene i principi e le linee guida che i collaboratori di Novartis e i loro partner sono chiamati ad applicare nelle attività di lobbying con le istituzioni, ovvero di condivisione della prospettiva e della posizione di Novartis con le istituzioni nazionali e locali per favorire un processo decisionale più consapevole dei progressi dell'innovazione in medicina.

Onestà

- **Policy Anticorruzione**: descrive i contesti nei quali possono verificarsi episodi di corruzione, fornendo le regole per contrastarla e le modalità di segnalazione;
- **Linea Guida sui conflitti d'interesse**: raccoglie criteri e regole per prevenire o gestire i conflitti d'interesse, affinché il giudizio e la capacità decisionale non siano influenzati da interessi personali;
- **Policy sulla concorrenza leale**: contiene principi e modalità per esercitare una concorrenza libera e leale, nel rispetto di normative e regolamenti vigenti.

Trasparenza

- **Codice sulla Trasparenza**: definisce i trasferimenti di valore, diretti o indiretti, a favore di organizzazioni e operatori sanitari, che devono essere tracciati e resi pubblici.

Responsabilità

- **Impegno sui Diritti Umani**: è una dichiarazione che sviluppa il commitment del Codice Etico in 12 aree di focus ed esplicita il nostro modo di includere i diritti umani nelle attività di business.



5. Approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Novartis AG, in data 20 aprile 2020, e in vigore dal 1° settembre 2020.

La trasparenza nel dialogo con la Polis

La trasparenza è alla base del confronto regolare che promuoviamo con i rappresentanti del Servizio Sanitario Nazionale e Regionale: le aziende sanitarie, gli operatori, le associazioni di pazienti, le università, la comunità scientifica e gli stakeholder nazionali e locali.

Tale confronto è volto a favorire la corretta informazione delle caratteristiche dell'innovazione terapeutica, stimolare il dibattito e la ricerca nella comunità scientifica ed individuare soluzioni condivise per contribuire a rendere il sistema sanitario pronto ad accogliere il progresso scientifico per i pazienti.

Il Codice sulla trasparenza dei trasferimenti di valore

Il **Codice sulla trasparenza dei trasferimenti di valore**, promosso dalla Federazione Europea delle Associazioni e delle Industrie Farmaceutiche (EFPIA) e recepito in Italia da Farmindustria, è il principale strumento che applichiamo.

L'applicazione di tale codice implica la condivisione pubblica delle attività di consulenza scientifica, organizzazione e partecipazione a congressi ed eventi, liberalità, conduzione di progetti di ricerca clinica. Per quanto riguarda i trasferimenti di valore verso gli operatori sanitari, la pubblicazione dei dati fa riferimento a ogni singolo soggetto.

Novartis Italia e Sandoz S.p.A. contribuiscono alla raccolta sistematica dei dati coordinata da Novartis Global e efpia.eu.

Il Codice Etico: garantire alti standard etici in tutto ciò che facciamo

Il dialogo e la collaborazione avvengono nel rispetto della normativa nazionale e internazionale, ma per creare fiducia andiamo oltre, garantendo in tutte le nostre attività la piena applicazione di elevati standard etici identificati nel **Codice Etico** da Novartis Global.

Tali standard sono riferiti alle interazioni tra le nostre persone, la catena di fornitura, i pazienti, le istituzioni e i professionisti della salute.

Con delibera del Consiglio di Amministrazione, il 20 aprile 2020 è stato adottato il nuovo codice frutto di un processo di coinvolgimento dei collaboratori di diverse funzioni, che hanno identificato potenziali situazioni concrete di rischio che possono verificarsi e definito delle linee guida pratiche per affrontarle, nel rispetto dei principi etici.

È prevista una sessione di formazione annuale a tutti i collaboratori per assicurarne la diffusione. Sono previsti, inoltre, inoltre sistemi di monitoraggio, interventi correttivi, piani rimediali e, nei casi più gravi di violazione, azioni disciplinari.

Obiettivo del Codice Etico: supportare i collaboratori a fare la cosa giusta

I quattro principi ispiratori:

- avere una mentalità aperta
- essere responsabili
- avere coraggio
- essere onesti

A tal proposito, si riportano gli impegni in tutte le attività per garantire standard etici elevati, per noi e per tutti i nostri collaboratori.

Il nostro impegno:

- **Coinvolgimento del paziente**
Coinvolgere in modo costante e sistematico i pazienti durante il ciclo di vita del farmaco
- **Accesso ai farmaci**
Raggiungere più persone con i nostri farmaci, indipendentemente da dove si trovano
- **Benessere degli animali**
Affinare, ridurre o sostituire gli studi sugli animali, ove possibile
- **Anticorruzione**
Non tollerare alcuna forma di corruzione

► Antitrust e concorrenza leale

Impegnarsi in una concorrenza leale e competere sul merito dei nostri prodotti

► Intelligenza artificiale

Utilizzare sistemi di intelligenza artificiale (IA) in modo trasparente e responsabile

► Business continuity e gestione della crisi

Garantire una fornitura ininterrotta di prodotti e servizi chiave ai pazienti

► Conflitto di interessi

Garantire che il nostro giudizio sul luogo di lavoro non sia influenzato da interessi personali

► Compliance doganale e commerciale

Rispettare le normative doganali, i controlli sulle esportazioni e le leggi sulle sanzioni commerciali

► Utilizzo dei dati

Utilizzare in modo responsabile le informazioni personali che ci vengono affidate

► Diversità e integrazione

Creare un ambiente diversificato e inclusivo che tratta tutti i collaboratori con dignità e rispetto

► Sicurezza dei farmaci

Seguire rigorosi processi di monitoraggio e valutazione della sicurezza in ogni fase del ciclo di vita del prodotto

► Sostenibilità ambientale

Ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività e dei nostri prodotti lungo il loro ciclo di vita

► Condizioni di lavoro eque

Fornire informazioni finanziarie tempestive, accurate e complete ai nostri azionisti e ai mercati finanziari

► Salute e sicurezza

Proteggere e promuovere la salute e la sicurezza di collaboratori, fornitori, visitatori, dei pazienti e delle comunità in cui operiamo

► **Diritti umani**

Condurre le nostre attività in modo da rispettare i diritti e la dignità di tutte le persone

► **Sicurezza delle informazioni e cybersecurity**

Proteggere i nostri dati e le nostre tecnologie e garantire che le informazioni siano al sicuro da furti, smarrimenti, abusi o divulgazioni

► **Insider trading**

Non lasciarsi coinvolgere nell'insider trading

► **Pratiche professionali**

Mantenere elevati standard etici nella conduzione del nostro business

► **Ricerca e sviluppo**

Fare ricerca e sviluppo per motivi etici

► **Attività di lobbying responsabile**

Condividere informazioni basate sui fatti in modo trasparente, tenendo conto delle prospettive di tutti gli stakeholder

► **Gestione del rischio relativo alle terze parti**

Lavorare con terze parti che operano in modo coerente con i nostri valori e principi etici.

Integrità, onestà e lotta alla corruzione: il Modello organizzativo

La lotta alla corruzione è una nostra priorità. L'adozione del Modello Organizzazione Gestione e Controllo – ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 – è il principale strumento che utilizziamo per combatterla.

Si tratta di un modello che previene, esclude o limita la responsabilità che deriva dai reati, previsti dal citato decreto legislativo e commessi dai collaboratori nell'interesse o a vantaggio di Novartis.

Il Modello ha le seguenti finalità:

- adeguare la propria struttura organizzativa alle disposizioni della normativa italiana e al Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231
- verificare i presidi già in essere ai fini del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231;
- uniformare e rafforzare i presidi già in essere al fine di renderli aderenti alla normativa in materia di responsabilità amministrativa degli enti;
- verificare gli strumenti già utilizzati per contrastare le violazioni e prevedere i relativi strumenti sanzionatori;

- rafforzare la consapevolezza di tutti coloro che operano in nome e per conto di Novartis del rischio di poter incorrere in un illecito;
- intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare anche il solo tentativo di commissione dei reati, grazie a un monitoraggio costante dell'attività di tutta l'azienda.

Anche nel 2021 abbiamo dedicato grande attenzione e impegno verso la formazione dei collaboratori e degli organi di governo in materia di anticorruzione, volta a creare una cultura di piena trasparenza.

L'attività dell'Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di Amministrazione, è finalizzata alla vigilanza del funzionamento e all'osservanza del Modello Organizzativo, ed è svolta anche in sinergia con altri organismi di controllo, quali il Collegio Sindacale e la società di revisione.

GRI 205-1 e 205 -2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

Indicatore	Novartis Italia	CommOps	SMO Torre	Sandoz
Totale di membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione dell'organizzazione	100%	100%	100%	100%
Totale dei membri dell'organo di governo che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	98%	97%	100%	100%
Partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione dell'organizzazione	100%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione	99%	100%	95%	100%
Dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione dell'organizzazione	100%	100%	100%	100%

I nostri principi lungo tutta la catena di fornitura: il Codice per le Terze Parti

Ci assicuriamo che i principi di trasparenza, integrità, responsabilità e onestà e i nostri standard etici siano rispettati anche dai partner con i quali collaboriamo.

Per questo chiediamo loro di aderire al Codice per le Terze Parti. Adesione e applicazione sono tra i criteri utilizzati nel processo di selezione e valutazione dei fornitori.

Il Codice è stato aggiornato per essere allineato ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite, ai Principi Guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani e ad altri standard internazionali, richiedendone il pieno rispetto.

Le valutazioni dei fornitori coprono i rischi di corruzione, il benessere degli animali, la salute, la sicurezza, la sostenibilità ambientale, i diritti dei lavoratori, i diritti umani, la qualità, la sicurezza delle informazioni e la privacy dei dati.

Il monitoraggio nella catena di fornitura: il Third-Party Risk Management

Il Third-Party Risk Management (TPRM) è il sistema che consente di identificare, valutare, monitorare e attenuare i rischi associati ai partner e fornitori, per garantire l'effettiva applicazione del Codice e dei suoi principi.

Effettuiamo una valutazione del rischio per tutti i nuovi fornitori e per i nuovi prodotti, servizi o siti dei fornitori esistenti. Qualora vengano identificati dei rischi, supportiamo i nostri partner a definire delle policy in linea con i nostri principi e dei sistemi di monitoraggio, che ne consentano la mitigazione.

Si riportano qui di seguito le operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione, in particolare per quelle svolte di terze parti.

Valutazioni di rischio di terze parti svolte:

513

valutazioni di rischio effettuate

327

fornitori locali verificati

70

valutazioni di rischio antibribery effettuate

5

valutazioni in tema di benessere degli animali, salute e sicurezza

306

valutazioni Information Security e Data Privacy

122

valutazioni sui diritti dei lavoratori

10

valutazioni Quality GMP

183

azioni di mitigazione richieste a fornitori

Fornitori valutati per i rischi legati alla corruzione in Italia nel 2021

Percentuale di fornitori valutati sul totale	70%
Percentuale di operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	100%



La gestione del rischio

Le nostre attività e i nostri prodotti consentono a milioni di pazienti di poter accedere a cure innovative che possono cambiare i percorsi terapeutici.

Per questa grande responsabilità, la valutazione dei rischi è fondamentale per poter garantire la continuità delle nostre attività e della fornitura dei nostri prodotti.

Molti di questi rischi sono legati al contesto nel quale l'azienda opera, come l'incertezza insita nella ricerca e le mutevoli aspettative della società nei confronti del settore.

L'Enterprise Risk Management (ERM) è il modello finalizzato a identificare, secondo una visione olistica, i rischi rilevanti per l'azienda e la loro gestione, promuovendo al contempo una cultura di assunzione consapevole del rischio.

Mentre il Codice Etico definisce il quadro di riferimento per tutti i collaboratori, l'ERM costituisce una responsabilità fondamentale della leadership, che è coinvolta in tutte le fasi del processo: dall'identificazione, l'assunzione, la gestione, sino al monitoraggio del rischio.

L'intero processo ERM è coordinato dalla Funzione Ethics, Risk & Compliance, per conto del Country Leadership Team, dell'Innovative Medicine Leadership Team e del Sandoz Leadership Team.

I rischi-chiave a livello aziendale sono identificati annualmente attraverso workshop dedicati che coinvolgono le funzioni rilevanti.

I rischi individuati sono classificati secondo il Novartis Risk Compass, che distingue tre categorie: strategici, operativi ed emergenti.

Novartis Risk Compass

Rischi strategici

I più significativi per la nostra capacità di eseguire la strategia o di raggiungere gli obiettivi aziendali

Rischi operativi

Riguardano i processi o i sistemi interni, errori dei collaboratori o eventi esterni



Rischi emergenti

Richiedono un attento monitoraggio e hanno il potenziale di diventare rischi strategici o rischi operativi

Temi da monitorare

Argomenti di tendenza a lungo termine che hanno il potenziale di diventare nuovi rischi

I rischi sono valutati in base alla probabilità e all'impatto potenziale nei cinque anni successivi, facendo riferimento allo scenario "più probabile rispetto al caso peggiore" e, una volta identificati i rischi chiave, vengono individuati dei piani di mitigazione, oggetto di costante monitoraggio.

Oltre alle tre categorie sopra descritte, Novartis identifica i "temi sensibili", ovvero quei segnali oggi deboli ma che potrebbero nel tempo evolvere e diventare nuovi rischi.

Tra questi è stato identificato, nel corso del 2021, quello di sostenibilità: sono stati adottati conseguentemente piani di mitigazione specifici, tra cui la trasparenza delle informazioni con la pubblicazione del presente report.

I rischi chiave potranno determinare riorientamenti delle strategie e delle priorità.



DEEP DIVE

La Missione 6 del PNRR per la sanità del futuro

Alla luce delle principali criticità emerse durante l'enorme pressione generata dalla pandemia, la Missione 6 "Salute"

identifica due principali obiettivi da raggiungere:

- rafforzare la prevenzione e i servizi sanitari sul territorio, al fine di promuovere la prossimità delle cure;
- modernizzare e digitalizzare il sistema sanitario, al fine di garantire un accesso equo a cure efficaci.

Le 6 missioni del PNRR

M1

Digitalizzazione, innovazione competitività e cultura

M2

Rivoluzione verde e transizione ecologica

M3

Infrastrutture per una mobilità sostenibile

M4

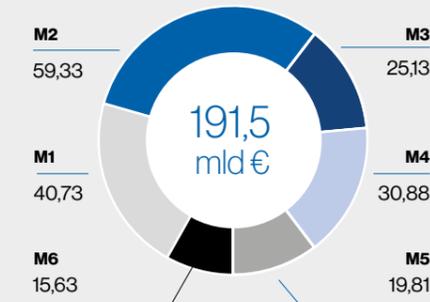
Istruzione e ricerca

M5

Inclusione e coesione

M6

Salute



	M6C1	M6C2	Totale
 Salute 15,63 Totale	7,00 mld€	8,63 mld€	7 mld€ Totale
	Reti di prossimità, strutture e telemedicina per l'assistenza sanitaria territoriale	Innovazione, ricerca e digitalizzazione del Servizio Sanitario Nazionale	
Quadro delle misure e risorse (mld di €): ambiti di intervento/misure			
	<ul style="list-style-type: none"> • Riforma 1: reti di prossimità, strutture e telemedicina per l'assistenza sanitaria territoriale e Rete nazionale della salute, ambiente e clima • Investimento 1: case della comunità e presa in carico della persona • Investimento 2: casa come primo luogo di cura e telemedicina • Investimento 3: rafforzare dell'assistenza sanitaria intermedia e delle sue strutture (Ospedali di Comunità) 		

Tali obiettivi si rispecchiano in due componenti che prevedono:

1. Componente 1

"Reti di prossimità, strutture e telemedicina per l'assistenza territoriale", che disegnano un nuovo assetto delle cure per avvicinarle al paziente e consentire un accesso più equo alla salute, anche grazie ad un significativo utilizzo di servizi di sanità digitale e sociosanitari.

2. Componente 2

"Innovazione, ricerca e digitalizzazione del Servizio Sanitario Nazionale" per rafforzare la ricerca scientifica, potenziare la struttura tecnologica e digitale del sistema sanitario, per garantire una maggiore capacità di prevenzione e programmazione del bisogno di salute.



Casa come primo luogo di cura

- Uso della telemedicina, servizi innovativi e fascicolo sanitario elettronico
- Presa in carico del 10% della popolazione sopra i 65 anni



Casa di comunità

- 1.288
- Gestione delle cronicità
- Gestione multidisciplinare



Ospedale di comunità

- 381
- Da 20 a 40 posti letto
- Ricoveri brevi
- Gestione infermieristica



Ospedale

- Ammodernamento tecnologico
- Interventi infrastrutturali

Il dialogo con la Polis e il valore delle partnership: il PNRR

Il dialogo trasparente è fondamentale per identificare obiettivi comuni e definire il perimetro di collaborazioni in grado di rafforzare il percorso di trasformazione verso una sanità più equa, prossima e moderna, nel rispetto delle reciproche responsabilità, competenze e dei ruoli.

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) è la risposta che il Governo italiano ha adottato per ripensare e rilanciare l'economia facendo leva sulla salute, la transizione ecologica, l'inclusione sociale e l'innovazione digitale. Esso si inserisce all'interno del programma dell'Unione europea Next Generation EU (NGEU) che, grazie ad una donazione complessiva di **750 miliardi di euro**, prevede investimenti e riforme per costruire un'Europa più ecologica, digitale e resiliente.

All'Italia sono stati assegnati 191,5 miliardi di euro nell'ambito di un programma di riforme e investimenti da promuovere entro il 2026.

Il piano è articolato in 6 missioni che caratterizzano i 6 ambiti strategici di investimento attraverso cui rilanciare il Paese.

La Missione 6 è dedicata alla salute e disegna i contorni di una sanità del futuro fondata sull'equità e la prossimità.

Siamo pronti a mettere a disposizione il nostro patrimonio di conoscenze scientifiche e tutto il nostro impegno per contribuire all'implementazione di questo disegno, promuovendo partnership e collaborando insieme alle istituzioni e altri partner al servizio dei pazienti, del Servizio Sanitario Nazionale e della società.

Come possiamo contribuire alla costruzione della sanità del futuro

La Missione 6 del PNRR è quella su cui possiamo offrire il maggior contributo.

Per raggiungere obiettivi comuni e rendere il servizio sanitario più moderno, resiliente, prossimo ed equo, possiamo mettere a disposizione:

▼ **Competenze scientifiche** per migliorare la gestione delle principali cronicità della popolazione e i percorsi del paziente nel nuovo assetto del Servizio Sanitario Nazionale

▼ **Servizi digitali e innovativi** per avvicinare le cure e l'assistenza a casa delle persone e promuovere prevenzione, diagnosi e cure di prossimità

▼ **Infrastrutture fisiche, tecnologiche e dati** per promuovere nuovi hub di innovazione e di ricerca scientifica all'avanguardia

▼ **Sistemi innovativi per l'efficiamento e la riduzione delle liste di attesa** delle nuove strutture sanitarie

▼ **Esperienza scientifica per la definizione di modelli di stratificazione del rischio di salute della popolazione** (i cosiddetti modelli di Population Health) per promuovere la prevenzione delle principali patologie che colpiscono i cittadini, come quelle cardiovascolari, prima causa di decessi in Italia e in Europa

La nostra attenzione e i nostri impegni: non solo Missione 6

La Missione 6, così come tutte le altre, contribuisce a raggiungere diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, in ambito sociale, ambientale ed economico, definendone una programmazione puntuale. Le competenze, i servizi e l'innovazione che possiamo mettere a disposizione per co-creare soluzioni si concentrano prevalentemente, ma non solo, sul raggiungimento dell'obiettivo di sviluppo

sostenibile n. 3 e su quelli espressi dalla Missione 6 del PNRR.

Per capire se la direzione che abbiamo intrapreso converge con quella della Polis e per identificare obiettivi comuni, abbiamo costruito il Piano di sostenibilità e i nostri impegni in coerenza con quelli delle missioni del PNRR e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile correlati.

Tale correlazione consente di definire i perimetri di collaborazione e gli ambiti su cui possiamo contribuire a generare valore condiviso con la Polis. Il sistema di misurazione impostato monitorerà tale coerenza fino al 2026.

Gli strumenti per promuovere le partnership: una nuova struttura organizzativa

Per promuovere il dialogo e la collaborazione, nel 2022 abbiamo lanciato una nuova struttura organizzativa. Nello specifico:

- **Task force PNRR:** coordinata dal team di Public Affairs & Sustainability, è composta da diverse funzioni e ha il compito di valutare le opportunità di collaborazione con Istituzioni, enti universitari e di ricerca, grandi hub di innovazione
- **Novartis al fianco delle Regioni:** una nuova struttura organizzativa che ha l'ambizione di promuovere il dialogo con le Regioni per ideare e costruire soluzioni efficaci per i Servizi Sanitari Regionali e l'accesso all'innovazione per i pazienti.

È così composta:

Regional Affairs Lead, nuove figure professionali del settore che hanno la responsabilità di dialogare con i rappresentanti istituzionali delle Regioni per promuovere partnership strategiche

Regional Access & Partnership lead: hanno la responsabilità di dialogare con gli interlocutori tecnici e scientifici dei Servizi Sanitari Regionali per offrire supporto all'implementazione delle progettualità nelle aree strategiche definite.

Innovation and Patient Journey: funzione che supporta l'individuazione di soluzioni innovative, anche tecnologiche e digitali, per facilitare il percorso del paziente e garantire un accesso più rapido alle diagnosi e alle cure.

La collaborazione per la Polis "oltre il farmaco": supporto all'emergenza e uno sguardo al futuro dei giovani

Collaborare e dialogare con la Polis significa per noi anche metterci a disposizione nei momenti più duri e inaspettati, andando oltre il farmaco e trovando soluzioni per affrontare, insieme alle istituzioni e ai cittadini, sfide come la pandemia, che mettono a dura prova la tenuta del Paese.



DEEP DIVE

La partnership con il Friuli-Venezia Giulia per una sanità più resiliente e innovativa

Un esempio di partnership strategica è quella avviata grazie alla sigla, a gennaio del 2022, di un protocollo d'intesa tra Novartis e la Regione Autonoma del Friuli-Venezia Giulia volto a favorire lo sviluppo dell'innovazione nel Servizio Sanitario Regionale e a centrare gli obiettivi di prossimità ed equità delle cure contenuti nella Missione 6 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

È stato a tal fine costituito un gruppo di lavoro congiunto, formato da esperti della Regione e di Novartis, che ha avviato un processo di confronto e consultazione dei principali interlocutori della sanità regionale (Direzioni Strategiche di Aziende Sanitarie, Direzione centrale salute, politiche sociali e disabilità e altri), finalizzato ad individuare i principali bisogni del territorio.

Dalla consultazione sono scaturite 30 aree di intervento, in seguito raggruppate in 8 aree progettuali strategiche, sulle quali catalizzare l'impegno reciproco e la collaborazione e rispondere alle sfide del Servizio Sanitario Regionale.

Aree strategiche individuate:

- Formazione e Informazione digitale agli operatori sanitari e socio-sanitari;
- Evoluzione Sistemi Informativi Ospedalieri e Territoriali;
- Diffusione e adozione del Fascicolo Sanitario Elettronico;
- Studio e analisi di modelli di stratificazione del rischio (i cosiddetti modelli di Population Health);
- Implementazione e adozione di soluzioni di Telemedicina;

- Adozione di Sistemi di Intelligenza Artificiale (IA) in ambito sanitario;
- Adozione e ottimizzazione di processi e modelli operativi;
- Iniziative per l'attrazione e lo sviluppo di startup Health innovative.

Nel biennio 2022-2023 sarà data priorità alla definizione di iniziative e soluzioni innovative congiunte nelle seguenti aree:

► Studio e definizione di modelli di Population Health

Attraverso la stratificazione della popolazione sulla base dei principali rischi di salute. Tali modelli consentono di identificare una tempestiva risposta a tali rischi, promuovendo la prevenzione, grazie a programmi di screening e la presa in carico tempestiva dei pazienti, con un impatto di riduzione di complicazioni e ospedalizzazioni. È stata valutata l'urgenza di definire un primo modello focalizzato sulla prima causa di morte in Italia e in Europa: le patologie cardiovascolari.

► Ottimizzazione ed efficientamento delle strutture sanitarie

Ottimizzazione dei modelli operativi delle strutture ospedaliere, territoriali e delle farmacie per efficientare il percorso del paziente e migliorare le performance di processo attraverso:

1. Modelli gestionali innovativi per snellire processi e migliorare la qualità dei servizi nelle strutture ospedaliere;
2. Modelli operativi ospedale-territorio per un'efficiente gestione del paziente nel nuovo assetto della sanità pubblica tracciata dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
3. Consolidamento del ruolo delle farmacie come fornitori di servizi a valore aggiunto.

DEEP DIVE**La risposta alla pandemia:
Novartis per un'Italia a prova di futuro**

Novartis per un'Italia a prova di futuro è il programma di supporto alla gestione dell'emergenza lanciato nella fase più dura della pandemia. Il programma ha avuto l'obiettivo di sostenere il sistema sanitario e gli operatori nella fase più complessa ma volgeva lo sguardo anche al futuro della ricostruzione e del rilancio del Paese.

Supporto all'emergenza

Regione Campania, con la quale Novartis ha uno storico legame dovuto alla presenza del sito produttivo di Torre Annunziata:

1 mln €**Donazione alla Protezione Civile**

Regione Lombardia, area più colpita dal contagio: 720 mila euro sono stati donati alla Croce Rossa per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale, ambulanze (attrezzate anche per biocontenimento) e autoemoteche, per rafforzare la capacità di raccolta e trasporto di sangue.

720 mila €**Donazione a Croce Rossa Italia
in Regione Lombardia**

Sono stati coinvolti tutti i dipendenti nella donazione del corrispettivo di una giornata di lavoro, con l'impegno dell'azienda a raddoppiare la cifra raccolta, attraverso il meccanismo del *matchmaking*.

Sono state avviate due iniziative per sostenere la comunità medico-scientifica:

- La **definizione di una piattaforma digitale** www.professionistisalute.it per favorire la tempestiva raccolta dei dati scientifici disponibili sul Covid-19, con l'obiettivo di garantire un rapido aggiornamento ai medici e supportarli nella cura dei pazienti;
- La **disponibilità alla fornitura gratuita di farmaci** impiegati per altre patologie, laddove la comunità scientifica e gli enti regolatori ne avessero individuato un effettivo beneficio per la cura di pazienti affetti da Covid-19.
- **Supporto alla ricostruzione e al rilancio del Paese**
Il programma "*Valore alla Scienza*": pensato per diffondere la conoscenza scientifica fra le nuove generazioni.

**DEEP DIVE****Uno sguardo al futuro: scienza e cultura per i giovani con Mudimed, il primo Museo Digitale della Storia del Metodo Scientifico in Medicina****Mudimed****MUSEO DIGITALE DELLA STORIA
DEL METODO SCIENTIFICO IN MEDICINA**

Inizia la visita virtuale



Mudimed è il primo Museo Digitale della Storia del Metodo Scientifico in Medicina, un'iniziativa di valorizzazione della cultura scientifica rivolta ai più giovani, promossa da Novartis Italia, Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. Mudimed è un percorso museale inedito dove metodo scientifico e medicina incontrano l'arte.

La fiducia nella Scienza si costruisce sulla conoscenza, sulla cultura e sulla consapevolezza dei suoi complessi meccanismi.

Mudimed è la risposta di Novartis all'esiguo numero di iscritti alle facoltà STEM e alla scarsa alfabetizzazione scientifica e sanitaria dei più giovani in Italia e si inserisce in un momento storico segnato dalla diffusione di movimenti antiscientifici che durante la pandemia hanno avuto effetti sulla nostra democrazia e sulla salute collettiva.

Mudimed è uno spazio virtuale pensato e realizzato per appassionare i più giovani e per consentire di familiarizzare con la storia, gli strumenti e le sfide della medicina.

Un percorso che attraversa le tappe più rilevanti che hanno segnato la storia del progresso scientifico in medicina, nel quale i visitatori sono accompagnati da divulgatori scientifici di fama internazionale.

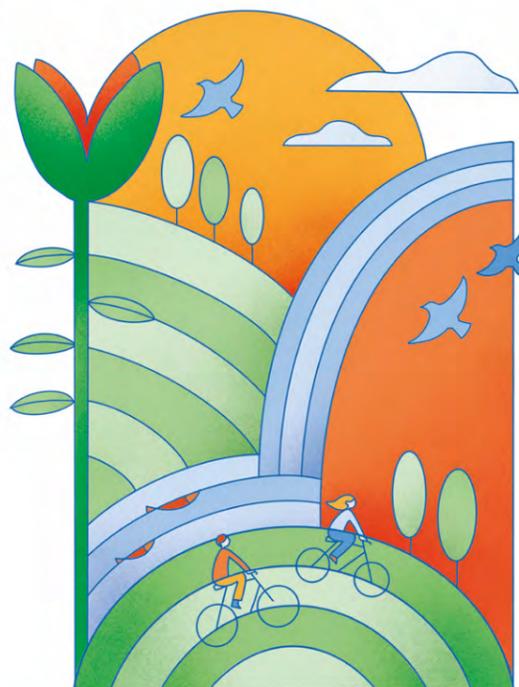
Il progetto Mudimed è in continua evoluzione, così come lo è la scienza. Negli anni sono previsti l'apertura di altri spazi espositivi, l'inserimento di nuove opere e protagonisti e la condivisione negli spazi della cultura e della formazione ai giovani.

È il nostro impegno per creare un futuro migliore insieme alla Polis di oggi ma anche per formare cittadini migliori per la Polis di domani. www.mudimed.it



Agire per il Pianeta

La salute è unica: da quella del Pianeta dipende quella di tutti noi. Per raggiungere il nostro scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone ci impegniamo a tutelare la salute del Pianeta a mitigare gli impatti negativi sull'ambiente.



La sostenibilità ambientale

La tutela dell'ambiente e l'impegno a minimizzare gli impatti delle nostre attività sono elementi prioritari della nostra strategia e del nostro modello operativo. La salute dell'uomo dipende da quella del Pianeta.

Clima, temperature, aumento del livello del mare, vento, inquinamento e la durata della luce diurna giocano, infatti, un ruolo importante nell'insorgenza e nella diffusione delle malattie. Il calore estremo e la cattiva qualità dell'aria e del suolo in alcune aree rischiano di complicare condizioni di salute preesistenti, come l'insufficienza cardiaca, i tumori e altre patologie croniche.

Non c'è alcun dubbio che il cambiamento climatico continuerà ad avere una profonda influenza sul nostro futuro. Per questo re-immaginare la medicina in modo sostenibile è fondamentale per poter essere coerenti e raggiungere il nostro scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone.

Il rischio di non investire le nostre risorse in un modello operativo che metta al centro la sostenibilità ambientale significherebbe compromettere il pieno raggiungimento del nostro scopo, a causa dell'impatto sull'ambiente che noi stessi generiamo.

La nostra attenzione alla tutela del Pianeta è al centro di tutto ciò che facciamo e delle nostre attività:

► **Ricerca:** studiamo a livello globale come l'ambiente cambia nel tempo e come influisce sulla salute umana, conducendo ricerche per sviluppare farmaci salvavita che possono cambiare il destino di milioni di persone.

► **Sviluppo e distribuzione dei farmaci:** ci impegniamo a rendere sostenibili dal punto di vista ambientale tutte le attività che svolgiamo: dal design dei prodotti, alla produzione e alla distribuzione dei farmaci lungo tutta la catena di fornitura, supportando al contempo i nostri partner nel raggiungimento dei nostri stessi obiettivi ambientali.

► **Cultura della sostenibilità:** puntiamo a incorporare la cultura della sostenibilità nei processi decisionali all'interno di tutte le funzioni della nostra organizzazione. A tal fine, nel 2021 è stata istituita a livello globale una rete di Green Ambassador con l'obiettivo di comunicare, sponsorizzare e condividere tutte le iniziative, i progetti e le esperienze di sostenibilità portate avanti dal Gruppo in tutto il mondo. Inoltre, sono stati creati dei moduli di formazione per tutti i dipendenti sulle strategie globali, con l'obiettivo di istituire in futuro dei corsi di formazione specifici per l'Italia.

► **Dialogo con la Polis:** la pandemia ha dimostrato cosa si può fare di fronte a una sfida globale quando si lavora insieme e i risultati della ricerca e dello sviluppo del vaccino per il Covid-19 ne sono una dimostrazione emblematica. Ci auguriamo che, collaborando con i decisori pubblici, nazionali e internazionali, si possano promuovere quadri normativi e partenariati che incoraggino un'accelerazione della transizione verso modelli di ricerca, sviluppo, accesso alle terapie più innovativi, efficaci e sostenibili.

Il rafforzamento della strategia globale per il Pianeta

Nel 2021 a livello globale è stata formalizzata la nuova **Strategia di sostenibilità ambientale di Novartis**, che segna un nuovo passo verso l'integrazione della tutela ambientale nelle priorità strategiche e nel modello operativo.

La strategia definisce nuovi obiettivi ambiziosi, come quello di diventare **Net Zero entro il 2040** e nuovi target al 2025 e al 2030 per raggiungere anche la neutralità della plastica e la sostenibilità idrica.

La strategia si sviluppa in tre aree tematiche:

 <p>Clima</p> <p>Il nostro obiettivo primario è la totale neutralità delle emissioni di carbonio nelle nostre attività e per tutti i nostri fornitori (Scope 1, 2 e 3) entro il 2030.</p> <p>Questo obiettivo sarà raggiunto grazie a due aree di intervento. La prima si concentrerà sul garantire che tutte le società Novartis siano neutre dal punto di vista delle emissioni di carbonio entro il 2025.</p> <p>La seconda prevede la collaborazione con i partner lungo la catena di valore per consentire di allinearli ai nostri target e raggiungere la completa neutralità di carbonio entro il 2030.</p>	 <p>Rifiuti</p> <p>Aumenteremo l'efficienza dei materiali, dimezzando la quantità di rifiuti da smaltire entro il 2025 per raggiungere la neutralità plastica entro il 2030.</p>
	 <p>Acqua</p> <p>Gli obiettivi idrici seguiranno un doppio binario, uno focalizzato sull'impegno della garanzia di acqua sufficiente e sicura ovunque operiamo; il secondo mira a raggiungere la neutralità idrica entro il 2030.</p>

Gli obiettivi e i target da raggiungere a livello globale

I nostri obiettivi		Target 2025	Target 2030
Clima	Carbon neutrality	Azzeramento emissioni di carbonio da attività proprie Scope 1 e 2	Indipendenza totale dal carbonio Scope 1, 2 e 3
		Introduzione di criteri ambientali in tutti i contratti	
Rifiuti	Circular economy & plastic neutrality	Assenza totale di PVC negli imballaggi	Indipendenza dalla plastica
		Smaltimento dei rifiuti ridotto della metà	Rispetto dei principi di design sostenibile per tutti i nuovi prodotti
Acqua	Water sustainability	Consumo di acqua ridotto della metà in tutte le nostre attività	Impronta idrica ridotta al minimo in tutte le aree
		Azzeramento dell'impatto sulla qualità dell'acqua dovuto agli scarti di produzione	Miglioramento della qualità dell'acqua in tutti i luoghi in cui operiamo

Tutti gli obiettivi ambientali sono stati allineati ai nuovi Science Based Targets (SBT) che impegnano l'azienda a ridurre del 35% le emissioni assolute in tutta la catena del valore senza ricorrere a compensazioni di carbonio.

Per raggiungere questi obiettivi, la strategia definisce piani d'azione dettagliati e un sistema di monitoraggio e rendicontazione dei risultati. Si prevede, infatti, che tutti i paesi attuino iniziative per raggiungere gli obiettivi e condividano i dati attraverso una nuova piattaforma centralizzata che consenta di monitorare i progressi.

Novartis Italia basa le sue azioni in materia di sostenibilità ambientale in coerenza con quanto espresso dalla strategia globale, tracciando così il

percorso che contribuisce, insieme agli altri paesi, al raggiungimento degli obiettivi fissati.

A livello globale sono stati definiti importanti strumenti che supportano ogni singolo paese, tra cui l'Italia, a contribuire al raggiungimento degli obiettivi.

L'obiettivo di neutralità delle emissioni di carbonio e il raggiungimento del target al 2025 di utilizzo del 100% di elettricità rinnovabile nelle nostre attività hanno portato a promuovere nel 2021 il **Virtual Power Purchase Agreement (VPPA)**, un accordo paneuropeo di acquisto di energia elettrica rinnovabile di 10 anni, che si prevede aggiungerà complessivamente 277 megawatt di energia pulita.

La strategia globale delinea un approccio strategico olistico che include i quattro pilastri, obiettivi e impegni chiari che sono alla base dell'agire di Novartis Italia. Ambiziosi e aree per massimizzare gli sforzi per raggiungere gli obiettivi all'interno dell'organizzazione e che rappresentano la base su cui è stato definito il Piano di sostenibilità di Novartis Italia.

Leader globale della sostenibilità ambientale



Produzione e farmaci sostenibili: la centralità di Torre Annunziata

Il sito di Torre Annunziata è uno dei poli produttivi più importanti di Novartis Italia e il principale hub di innovazione nel campo delle Scienze della vita nel territorio.

La sostenibilità ambientale è al centro dell'attenzione e delle strategie di Torre Annunziata che, grazie al suo impegno e all'**Innovation Campus**, coniuga innovazione e sostenibilità promuovendo processi produttivi innovativi e circolari, il risparmio energetico, un uso efficiente delle risorse idriche ed una gestione responsabile dei rifiuti.

L'attenzione all'efficiamento energetico e gli investimenti nell'approvvigionamento di energia rinnovabile si dimostrano oggi quanto mai strategici per garantire la produzione di farmaci salva vita a milioni di pazienti, in un contesto energetico e geopolitico in forte mutamento.

Produzione responsabile e packaging sostenibile

- Per raggiungere gli obiettivi previsti nel Piano strategico di sostenibilità ambientale di Novartis Global che prevedono **l'eliminazione del PVC nel packaging** entro il 2025, lo stabilimento di Torre Annunziata è stato scelto come "sito pilota" nella sperimentazione di materiali di confezionamento primario dei farmaci innovativi e sostenibili.

Per stimolare l'innovazione sostenibile continua è stato creato il **Green Team**, un network che unisce diverse competenze del sito per implementare iniziative di sostenibilità, efficientare le performance di produzione e contribuire al raggiungimento dei target globali.

Lo stabilimento dispone di un Sistema di Gestione Integrato Sicurezza e Ambiente, certificato ISO 45001 e ISO 14001 fondato su una policy aggiornata e approvata nel febbraio del 2020.

I principali risultati in materia di efficientamento energetico

270 tonnellate di emissioni di CO₂ risparmiate dal 2012 grazie all'impianto fotovoltaico

40% Riduzione di consumi di energia elettrica utilizzati per i gruppi frigoriferi, grazie all'ottimizzazione degli impianti di produzione e distribuzione di acqua refrigerata

5% Riduzione di consumo di gas naturale

500 tonnellate di CO₂ all'anno con l'installazione di nuovi generatori di vapore ad alta efficienza

4.000 tonnellate all'anno di potenziale diminuzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera grazie all'impianto di trigenerazione attivato nel 2022, che produce energia elettrica, termica e frigorifera e che, dunque, consente il risparmio energetico.

Sin dal 2004 in tutti i piani di ammodernamento tecnologico e produttivo è sempre stata destinata una quota rilevante di investimenti alla sostenibilità ambientale.

Investimenti in salute, sicurezza e ambiente 2019-2021

4 mln€

Uso responsabile della risorsa idrica

- Il sito dispone di un **impianto di depurazione delle acque reflue** che prevede sia un pretrattamento chimico-fisico che un trattamento biologico.
- L'acqua di acquedotto opportunamente trattata viene utilizzata solo a scopi produttivi, mentre quella di falda viene utilizzata per scopi di raffreddamento, irrigazione e antincendio.

Gestione dei rifiuti e produzione sostenibile

-5% Produzione di rifiuti speciali pericolosi nel 2021 rispetto al 2020 a testimonianza dell'impegno costante in materia di protezione ambientale.

92% Riciclo dei rifiuti speciali non pericolosi

In questo capitolo vengono presentati i risultati delle attività svolte fino ad oggi al fine di favorire l'equilibrio tra ambiente e salute. In particolare, si sottolinea che i dati presenti nel report sono riferiti ai siti di Torre Annunziata e alle attività

svolte nel 2021 nella sede di Origgio (CommOps). Obiettivo del prossimo anno sarà quello di rendicontare anche i risultati raggiunti dal sito AAA (Advanced Accelerator Applications).

I risultati del nostro impegno nel 2021

Pilastri	Categorie di impatto rendicontate	Contributo diretto e indiretto
Agire per il Pianeta	Utilizzo sostenibile delle risorse	 BES 11 / BES 5 / Missione 6

I nostri impegni per il futuro



La gestione sostenibile delle risorse e l'impegno nella lotta al cambiamento climatico

Clima: diventare Net Zero

Al fine di contribuire a diventare Net Zero (a livello globale) entro il 2040, Novartis Italia concentra i propri sforzi per raggiungere la **neutralità dal punto di vista delle emissioni di carbonio** in tutte le attività e per tutti i fornitori entro il 2030 (Scope 1, 2, 3) ⁶.

Scope 1

Emissioni derivanti dalle nostre operazioni, direttamente

Come l'anidride carbonica derivante dalla combustione di combustibili fossili nelle nostre caldaie e nei nostri veicoli, idrofluorocarburi (HFC) dalle apparecchiature di refrigerazione e dai nostri veicoli.

Scope 2

Emissioni derivanti dalle nostre operazioni, indirettamente

Dal nostro consumo di energia elettrica o vapore generato da terzi.

Scope 3

Emissioni derivanti dai membri della nostra catena di valore

Compresi i nostri fornitori e i loro fornitori e la distribuzione e l'utilizzo dei prodotti Novartis attraverso la catena del valore.

Questo obiettivo potrà essere raggiunto:

- **Garantendo che tutte le attività di Novartis siano neutrali dal punto di vista delle emissioni di carbonio entro il 2025.** Si prevede, dunque, la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) e i progetti di carbon off-setting per quelle emissioni che non potranno essere evitate;
- **Collaborando con i partner della nostra catena del valore per sostenere il nostro percorso verso la completa neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2030.** Nel 2021, Novartis Global ha lanciato la [Novartis Green Expectations from Suppliers](#), una policy che richiede ai fornitori di mappare le emissioni, nonché di avere traccia del consumo di acqua e dell'impronta dei rifiuti, di definire degli obiettivi e comunicare i progressi;

6. Scope 1, emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda. Scope 2, emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dalla società. Scope 3, comprende tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda.

- **Utilizzando il 100% di elettricità rinnovabile in tutte le sedi Novartis in Italia e nel mondo entro il 2025, riducendo la domanda di energia e accelerando l'acquisto di elettricità proveniente da fonti alternative.**

Infatti, la strategia di Novartis Italia prevede l'adozione di energie rinnovabili – come l'eolico e il solare – e il miglioramento dell'efficienza operativa.

In particolare, nel sito produttivo di Torre Annunziata è prevista tra il 2023 e il 2024 l'installazione di circa 6000m² di pannelli fotovoltaici ad alta efficienza.

Dati del 2021: emissioni in atmosfera e consumi energetici

Nello specifico, Novartis Italia ha scelto di rendicontare per il 2021 le emissioni di gas serra sulla base della distinzione in "Scope" prevista dal GHG Protocol:

Scope 1

Emissioni dirette ⁷ derivanti dalla combustione di combustibili fossili - CO₂, NO₂

10.504

tCO₂ e NO₂ eq
le **emissioni dirette** (Scope 1) nel 2021.

Scope 2

Emissioni indirette ⁸ derivanti dalla produzione di energia elettrica acquistata da terzi nel 2021. Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate secondo il criterio **location e market based**, che tiene conto del mix energetico nazionale del paese in cui è localizzato il sito/impianto. Le emissioni (Scope 3) non sono state dichiarate.

12.318

tCO₂ eq
le emissioni indirette market-based (Scope 2) nel 2021.

GRI 305 - 1 Emissioni di CO₂ dirette (Tonnellate di CO₂ e NO₂ eq)

Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
10.504	5.879	4.625	Gas naturale utilizzato per i generatori di vapore

GRI 305 - 2 Emissioni di CO₂ indirette (Tonnellate di CO₂ eq)

Indicatore	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Market-based	12.318	3.788	8.530	Il valore indicato è valutato dal Novartis Standard DMS System. Come indicato nel DMS Workbook di Novartis, l'emissione di CO ₂ è calcolata con il fattore 0,32 tCO ₂ /MWh di energia elettrica acquistata da terzi.

7. Emissioni in atmosfera di sostanze inquinanti derivanti da processi di combustione di cui l'organizzazione ha il controllo e la proprietà degli impianti.

8. Emissioni derivanti dal consumo di elettricità, la cui produzione fisica avviene all'esterno dell'azienda, e che quindi è acquistata da fornitori esterni.

Si riportano qui di seguito anche il tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione e la riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione.

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG (rapporto tra le tonnellate di CO₂ equivalenti e le tonnellate di produzione)

Indicatore	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione	364%	n.a.	364%	Il valore è stato calcolato considerando il rapporto tra le tonnellate di CO ₂ equivalenti (4625 t) e le tonnellate di produzione (1.269,57 t) ed è pari a 364%. La metrica standard di Torre è costituita da tonnellate di produzione sfusa (la produzione sfusa si riferisce al peso netto delle compresse escludendo il peso dell'imballaggio). Gas inclusi nel calcolo: CO ₂ e NO ₂ .

GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG (Tonnellate di CO₂e)

Indicatore	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Riduzione delle emissioni di GHG come risultato diretto di iniziative di riduzione	349 t	n.a.	349 t	La riduzione delle emissioni di gas serra è calcolata a partire dai consumi annuali di gas naturale.

GRI 305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono ODS – Ozone Depleting Substances (triclorofluorometano equivalenti)

Indicatore	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Produzione, importazioni ed esportazioni di ODS in tonnellate di CFC-11	0 t	n.a.	0 t	

Informativa 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative (Tonnellate)

Indicatore	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Emissioni significative (NOx)	6 t	3 t	3 t	Le emissioni atmosferiche di NOx e di particolato (PM) sono generate dalle caldaie, mentre le emissioni atmosferiche di VOC sono generate durante le fasi del processo produttivo che prevedono l'uso di solventi. Come indicato nel DMS Workbook di Novartis, gli NOx sono calcolati con il fattore 1,8 t di NOx/ton di gas naturale, il PM con il fattore 0,1 t di particolato/ton di gas naturale.
Emissioni significative (SOx)	0	n.a.	0	
Emissioni significative (composti organici volatili - VOC)	1.199	n.a.	1.199	
Emissioni significative (PM - particolato)	0	0	0	

Consumi energetici diretti e indiretti

Nell'ottica di un continuo miglioramento delle proprie performance ambientali, Novartis Italia lavora costantemente ad iniziative finalizzate all'obiettivo di efficientamento energetico. I consumi energetici di Novartis Italia sono principalmente legati all'attività produttiva di Torre Annunziata e di Origgio. Qui di seguito si riportano i dati del 2021:

Informativa 302-1, 302 -2 Consumo di energia all'interno e all'esterno dell'organizzazione

Indicatore	Unità	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Consumo totale di carburante all'interno dell'organizzazione da fonti rinnovabili, compresi i tipi di carburante utilizzati	Gj	73.310	5.918	67.392	L'energia elettrica viene acquistata all'esterno sia da fonti non rinnovabili sia rinnovabili e viene misurata con un flussometro fiscale. Il gas naturale è acquistato all'esterno da fonti non rinnovabili e viene utilizzato nella caldaia per la produzione di vapore.
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione da fonti non rinnovabili, compresi i tipi di combustibile utilizzati	Gj	112.503	28.620	83.883	Gas naturale - Fonte dei fattori di conversione utilizzati: I fattori di conversione sono impostati automaticamente sul DMS Novartis.
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	Gj	179.003	27.728	151.275	
Energia totale venduta (elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore)	Gj	6.810	6.810	N/A	
Energia totale prodotta dall'organizzazione (elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore)	Gj	84.832	517	84.315	
Consumo di energia all'esterno dell'organizzazione	Gj	0	N/A	0	Il parametro non è applicabile a Torre Annunziata poiché, come riportato nel "Novartis Environmental Sustainability and Occupational Health and Safety Data Supplement 2020", le informazioni sui consumi energetici per le aree esterne all'organizzazione (a monte e a valle) non sono raccolte.

L'acqua: una risorsa preziosa

L'acqua è una risorsa preziosa e per questo deve essere utilizzata in modo responsabile. Novartis Italia è attenta alle questioni legate allo stress idrico che impattano direttamente sul territorio e per questo si impegna costantemente nell'uso responsabile dell'acqua, assicurandone un impiego efficiente e razionale nei processi produttivi.

Nell'ambito dell'impegno globale, Novartis ha sottoscritto il [CEO Water Mandate](#) con l'obiettivo di promuovere la gestione dell'acqua a sostegno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Nell'ambito della nostra strategia di gestione dell'acqua, ci assicuriamo che i nostri prodotti siano utilizzati in modo efficiente e sicuro per tutto il loro ciclo di vita, anche all'interno della catena di fornitura.

Per garantire una gestione efficiente di tutte le risorse idriche e dei costi, monitoriamo attentamente tutti i flussi d'acqua in entrata e in uscita dai nostri siti. Novartis Italia conduce controlli periodici per garantire la qualità e la quantità dei flussi in uscita, prima che siano scaricati.

I nostri siti di produzione sono tenuti a trattare l'acqua in base ai requisiti normativi prima che venga restituita all'ambiente. Il sito di Torre Annunziata garantisce che il processo di gestione dello scarico delle acque avvenga secondo i requisiti previsti dal D. Lgs 152/2006 (Parte terza - Allegato 5 - Tabella 3 con i limiti più restrittivi

fissati dall'Ordinanza n. 1485/Sarno del 26.07.2002 emanata dal Prefetto di Napoli, delegato ex O.P.C.M. 14 aprile 1995).

Il sito è inoltre incluso nel programma interno [Pharmaceutical in the Environment](#), che consente di valutare il carico di ingredienti farmaceutici attivi (API) nei flussi d'acqua rispetto agli standard interni e ai requisiti della AMR Industry Alliance, una coalizione del settore privato che fornisce soluzioni sostenibili per ridurre la resistenza antimicrobica.

Qui di seguito si riportano i dati del 2021 legati allo scarico e al consumo di acqua per le sedi di Origgio e Torre Annunziata.

Informativa 303-3, 303-4 e 303-5 Scarico e consumo di acqua (in metri cubi)

Indicatore	Unità	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Prelievo idrico totale da tutte le aree	m ³	262.738	29.778	232.960	Di seguito si riportano i valori relativi alla ripartizione dei prelievi idrici indicati nei GRI 303-3-a e 303-3-b: i. Acqua dolce (≤1.000 mg/L di Solidi Disciolti Totali); ii. Altre acque (>1.000 mg/L di Solidi Disciolti Totali): 105,406 m ³ Acqua comunale (100% acqua dolce) e 127,554 m ³ Acqua sotterranea (100% altra acqua). ⁹
Scarico idrico totale in tutte le aree (acque superficiali, sotterranee, marine e di terzi)	m ³	278.377	29.778	248.599	Le acque reflue sono oggetto di campionatura periodica e le sostanze prioritarie sono determinate analiticamente da un laboratorio esterno certificato.
Scarico totale di acqua in tutte le aree con stress idrico (acque superficiali, sotterranee, marine e di terzi)	m ³	0	N/A	0	Le acque reflue vengono trattate internamente nell'impianto WWT (Waste Water Treatment) e scaricate direttamente nel fiume. Le sostanze prioritarie da monitorare e i relativi limiti sono indicati nel "Dlgs 152/2006" e nell'"Ordinanza Sarno".
Consumo totale di acqua da tutte le aree	m ³	262.738	29.778	232.960	Flussimetri fiscali per acqua

9. Il valore è calcolato attraverso il sistema di misurazione ufficiale effettuata con i misuratori di portata fiscali.

I rifiuti: ridurre al minimo l'impatto

La corretta gestione dei rifiuti riveste un ruolo importante nell'impegno verso la tutela dell'ambiente. Nei paesi in cui opera, Novartis si impegna a diventare neutrale rispetto alla plastica entro il 2030, aumentando l'efficienza dei materiali e dimezzando la quantità di rifiuti inviati allo smaltimento entro il 2025.

Novartis Italia risponde alle politiche adottate a livello globale e si impegna a ridurre al minimo l'impatto dei rifiuti attraverso una chiara politica di gestione dei rifiuti.

Infatti, prima dello smaltimento, si cerca di prevenire, ridurre, avviare a riciclo o a distruzione con recupero energetico.

La prevenzione e la riduzione dei rifiuti sono sempre da preferire al trattamento, all'incenerimento o allo smaltimento. Ciò contribuisce a mantenere basso l'impatto ambientale dei rifiuti e a massimizzare l'uso dell'energia.

Novartis Italia comunica trimestralmente i dati relativi ai rifiuti attraverso il sistema DMS di Novartis Global. A tal proposito, nel 2021 sono stati prodotti 1.604 tonnellate di rifiuti (GRI 306-3)¹⁰. Inoltre, in tema di smaltimento, in Italia i rifiuti pericolosi generati sono inceneriti o riciclati (Novartis non avvia a discarica i rifiuti speciali pericolosi), mentre quelli non pericolosi sono principalmente riciclati. Il trasporto e lo smaltimento e il riciclo dei rifiuti sono, invece, gestiti da appaltatori autorizzati.

In questa ottica preventiva, in occasione del trasferimento dalla storica sede di Origgio a quella di Milano è stato lanciato **"Go PaperLess"**, un

progetto di dematerializzazione per la progressiva trasformazione dei documenti cartacei in archivi elettronici. Un percorso di trasformazione digitale che garantisce piena sicurezza, agilità nella gestione dei documenti anche da remoto e la riduzione di possibili rifiuti.

In ogni sito Novartis un team locale è responsabile della promozione di attività in ambito ambientale legate alla riduzione dei rifiuti. Queste attività vengono raccolte dal team Global Green che procede con una mappatura dei progetti e dei risultati; le migliori iniziative sono promosse anche in altri paesi.

Le terze parti coinvolte nella gestione dei rifiuti (movimentazione in loco) lavorano direttamente con la funzione HSE di Novartis e tutti gli appaltatori sono sottoposti a verifiche periodiche per assicurarsi che i rifiuti vengano gestiti e smaltiti correttamente. Qui di seguito si riportano i dati relativi al 2021.

GRI 306-5 Gestione dei rifiuti destinati allo smaltimento (in tonnellate)

Indicatore	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Peso totale dei rifiuti avviati a smaltimento	624 t	273 t	351 t	Tutti i rifiuti avviati allo smaltimento vengono gestiti fuori sede. I rifiuti pericolosi vengono inviati all'inceneritore. I servizi richiesti a terze parti coinvolte nel flusso dei rifiuti includono: noleggio di contenitori/compattatori, ritiro e smaltimento finale.
Peso totale dei rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento e ripartizione delle operazioni di smaltimento (incenerimento, messa in discarica e altro)	309 t	23 t	286 t	
Peso totale dei rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento e ripartizione delle operazioni di smaltimento (incenerimento, messa in discarica e altro)	315 t	250 t	65 t	

10. Come indicato nel Manuale DMS (paragrafo 3.5), i rifiuti operativi rappresentano la quantità totale di tutti i rifiuti pericolosi e non pericolosi legati alle attività del sito (esclusi i detriti di costruzione).

GRI 306-4 Gestione dei rifiuti non destinati a smaltimento (in tonnellate)

Indicatore	Italia 2021	CommOps 2021	SMO Torre 2021	Metodologia Torre Annunziata
Peso totale dei rifiuti sottratti allo smaltimento	981 t	76	905 t	Come indicato nel Manuale DMS (paragrafo 3.5), i rifiuti relativi alle Operations rappresentano la quantità totale di tutti i rifiuti pericolosi e non pericolosi legati alle attività del sito (sono esclusi i detriti di costruzione). I rifiuti pericolosi e non pericolosi vengono inviati al percorso di riciclo. I servizi richiesti a terze parti coinvolte nel flusso dei rifiuti includono: noleggio di contenitori/compattatori, ritiro e riciclo finale.
Peso totale dei rifiuti pericolosi sottratti allo smaltimento in tonnellate metriche e ripartizione delle operazioni di recupero (riutilizzo, riciclo e altro)	10 t	N/A	10 t	
Peso totale dei rifiuti non pericolosi sottratti allo smaltimento in tonnellate metriche e ripartizione delle operazioni di recupero (riutilizzo, riciclo e altro)	967 t	75	892 t	

Come richiesto dalla normativa nazionale, inoltre, ogni anno viene emesso un "Modello Unico Dichiarazione ambientale (MUD)", inviato alla Camera di Commercio territorialmente competente.

DEEP DIVE**One Urban Health e la collaborazione con Enel per la salute nelle città**

Salute e ambiente sono parte della stessa sfida globale. Solo leggendola sotto la stessa lente e promuovendo un dialogo e la collaborazione tra settori e competenze diverse possiamo affrontarla.

In questo spirito nasce la collaborazione con Enel per promuovere la salute dell'ambiente e dei cittadini nelle città.

L'ambiente urbano, infatti, incide sulla salute dei cittadini su diversi livelli, dall'esposizione della popolazione a fattori di rischio come l'inquinamento atmosferico agli stili di vita malsani, dettati dall'abitudine sociale. L'urbanizzazione è una delle principali tendenze globali del XXI secolo; oltre il 55% della popolazione mondiale vive oggi in aree urbane che necessitano di una nuova pianificazione che favorisca la tutela dell'ambiente, scelte e stili di vita più sani e consapevoli dei rischi ambientali, secondo l'approccio Urban Health.

Su questi presupposti abbiamo lanciato una partnership con Enel X, suggellata con la firma di un protocollo d'intesa sottoscritto durante la XXXVI Assemblea dell'ANCI, l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani. La collaborazione prevede **la promozione di attività congiunte** per:

- la sensibilizzazione e l'informazione sugli effetti nocivi dell'inquinamento atmosferico sulla salute, con particolare attenzione ai centri urbani;
- la promozione di stili e scelte di vita sostenibili da un punto di vista ambientale e di salute dei cittadini.

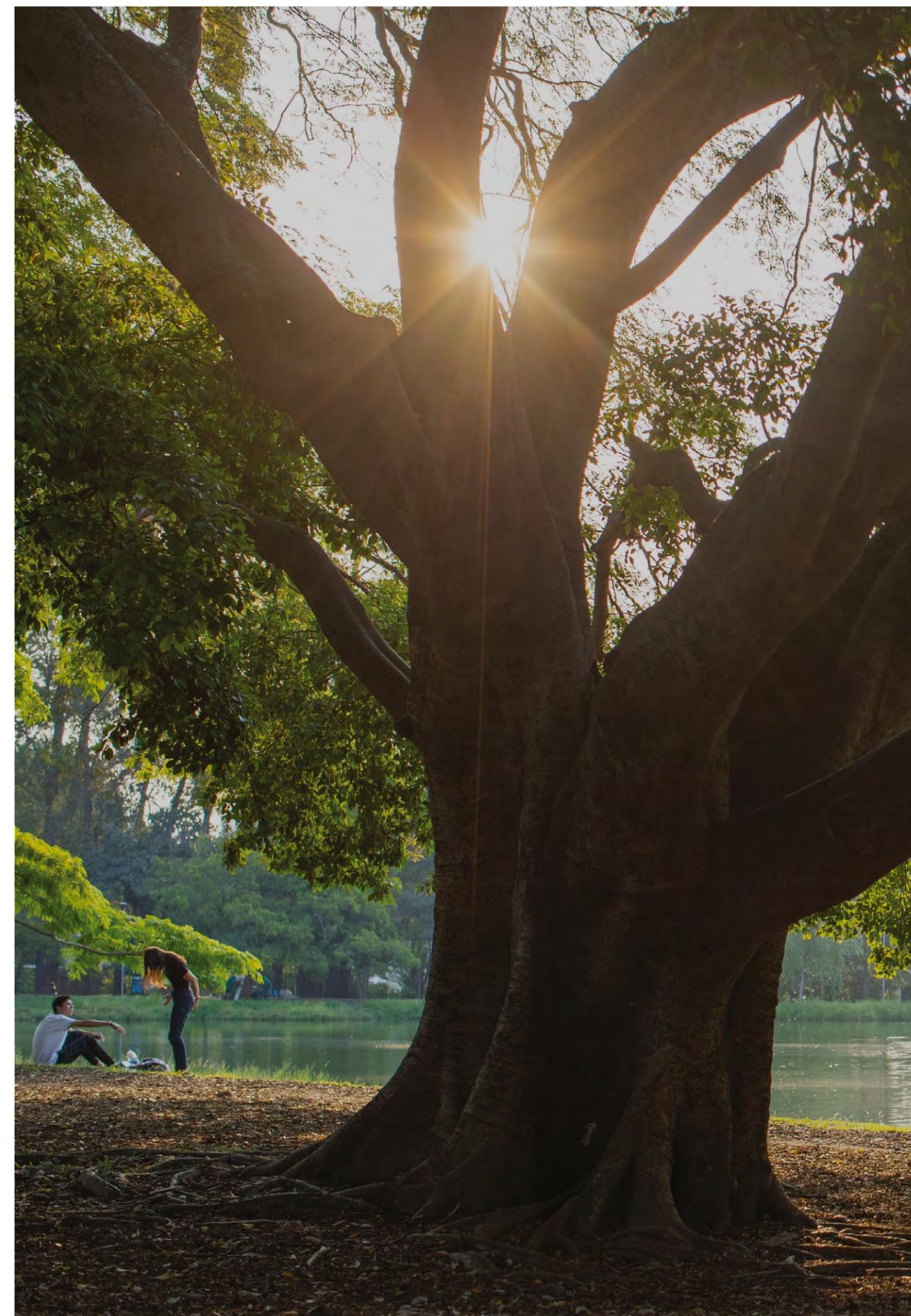
Insieme ad Enel, sono stati costituiti gruppi di lavoro congiunti con competenze in materia di salute, prevenzione, sostenibilità, mobilità.

Dal lavoro è scaturito nel 2020 **Città del futuro. Ambiente e salute per città più sostenibili ed inclusive** un'analisi delle fonti di inquinamento atmosferico e dei rischi di insorgenza e complicità di patologie croniche per la popolazione, anche in relazione alla diffusione di virus come il Covid-19. Sono state, inoltre, promosse iniziative di sensibilizzazione alla prevenzione delle principali patologie croniche che rischiano di insorgere a causa dei tassi di inquinamento e di scelte di mobilità sostenibile per mitigare gli impatti futuri.

La collaborazione è proseguita con il lancio della versione 3.0 dell'algoritmo **e-Mobility Emission Saving tool** grazie al quale è possibile calcolare la riduzione di emissioni nocive ottenibile attraverso l'utilizzo di mobilità elettrica, e i relativi benefici in termini di costi evitati per il Servizio Sanitario Nazionale.

55%

della popolazione vive oggi in aree urbane che necessitano di una nuova pianificazione che favorisca la tutela dell'ambiente e scelte e stili di vita più sani.



L'empowerment delle nostre Persone

Vogliamo costruire un contesto lavorativo in grado di promuovere diversità ed equilibrio per consentire alle nostre persone di esprimere il proprio potenziale e generare così innovazione al servizio dei pazienti e della società.



Le nostre persone sono il motore di tutto ciò che facciamo

Il contesto lavorativo è cambiato molto negli ultimi decenni: l'interconnessione generata dalla rivoluzione tecnologica e digitale ha aumentato il grado di complessità delle nostre società, richiedendo risposte sempre più rapide ad esigenze in continuo cambiamento.

Un contesto lavorativo sano, in grado di garantire un ideale equilibrio psico-fisico, genera soddisfazione e partecipazione, elementi essenziali per raggiungere gli obiettivi personali e professionali che sono alla base dei nostri risultati e della nostra capacità di generare innovazione.

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori:

- ▶ Investendo nella conoscenza e nella formazione continua;
- ▶ Innovando i modi di lavorare per una maggiore flessibilità;
- ▶ Promuovendo una gestione più autonoma del tempo;
- ▶ Valorizzando le diversità;
- ▶ Favorendo welfare e salute.

Il rispetto, la non discriminazione, le pari opportunità per lo sviluppo dei nostri collaboratori e una cultura inclusiva dove la diversità non è un ostacolo ma una risorsa, sono al cuore delle policy espresse nel [Codice Etico](#), diffuso in tutta l'azienda, la cui applicazione è garantita grazie a sistemi di monitoraggio e controllo.

Mettere la salute al centro significa investire in ciò che la genera, sviluppando soluzioni e condizioni di benessere anche "prima e oltre il farmaco" per raggiungere il nostro scopo di "migliorare e prolungare la vita delle persone". Vale anche per tutti i nostri collaboratori.

Nuovi scenari e spazi di lavoro: tra flessibilità ed equilibrio vita-lavoro

Nel 2020 a livello Globale abbiamo lanciato un programma pluriennale "Choice with responsibility" (Scegliere con Responsabilità).

▶ **Obiettivo:** rafforzare la flessibilità dei nostri collaboratori e ottimizzare il loro impatto;

▶ **In cosa consiste?** Ciascuno può scegliere dove, quando e in quale modalità lavorare all'interno del proprio Paese senza limiti né richiesta di approvazione formale;

▶ **Presupposto:** rispetto delle esigenze dei propri team e del proprio lavoro e della disponibilità prevista dal Contratto collettivo nazionale di lavoro.

Alla luce della pandemia e dell'impatto che ha generato, abbiamo avviato pertanto una riflessione insieme ai nostri collaboratori per ripensare il programma e fare tesoro delle lezioni imparate con l'obiettivo di definire un modello di lavoro innovativo ma

soprattutto in linea con le reali esigenze di flessibilità, equilibrio vita-lavoro e ottimizzazione delle performance.

Abbiamo avviato a livello globale **70 sperimentazioni con 25 mila collaboratori** per comprendere le sfide del lavoro virtuale. I risultati mostrano che il 70% preferisce per una soluzione ibrida tra casa e ufficio.

Per queste ragioni, nel 2022 è stato firmato un accordo sindacale che regola lo smart working per i collaboratori. L'accordo prevede un equilibrato bilanciamento tra lavoro in presenza in ufficio e lavoro presso altri luoghi, a scelta del dipendente, idonei allo svolgimento dell'attività lavorativa.

L'avveniristica **sede centrale di Milano** riflette, pertanto, questa nostra visione del lavoro: più flessibile ed attenta alle diverse esigenze, ma anche più orientata alla collaborazione. Il trasferimento avvenuto a settembre del 2022 ci ha consentito di pensare gli spazi per stimolare flessibilità, con postazioni mobili che si prenotano grazie all'uso di tecnologie ma anche aree dedicate per favorire la

condivisione, la creatività e la relazione sociale, fondamentali per promuovere l'innovazione che vogliamo generare al servizio dei pazienti e della società.

Il valore della diversità e il nostro focus di questo anno: la parità di genere

La Scienza medica che promuoviamo ci insegna che la diversità è non solo un valore, ma un valido generatore di innovazione.

La ricerca scientifica osserva da sempre le diversità biologiche nell'evoluzione dell'essere umano per svelarne i meccanismi e individuare terapie che hanno rivoluzionato la storia e i destini di milioni di persone.

I nuovi orizzonti della medicina personalizzata, che stanno trasformando il concetto di cura in questo secolo, si basano proprio sullo studio della diversità del patrimonio genetico e della risposta alle sue variazioni e permettono di sviluppare terapie che rispondono alle diverse esigenze di ciascuno.



Noi di Novartis siamo stati i pionieri della medicina personalizzata: fornire risposte diverse ad esigenze diverse è al cuore del nostro approccio scientifico e ci consente di innovare e promuovere una salute più equa ed efficace.

Utilizziamo lo stesso principio anche nell'ambiente di lavoro, valorizzando le diversità e fornendo gli strumenti affinché ciascuno possa esprimersi al meglio delle sue potenzialità e nel rispetto delle proprie esigenze. Puntiamo a rendere il nostro contesto lavorativo più equo e innovativo:

- promuovendo la conciliazione tra vita privata e lavoro;
- il rispetto della diversità;
- l'equità di trattamento uomo-donna.

La costruzione di un ambiente inclusivo richiede l'impegno di tutti e passa anche attraverso la formazione che promuoviamo con costanza.

In un contesto dove lo strumento digitale è sempre più un alleato per raggiungere i nostri obiettivi, nel 2021, abbiamo lanciato il primo *e-learning* diffuso a livello globale focalizzato proprio su temi, procedure ed aspetti legati alla diversità e all'inclusione.

Il corso è stato completato dal 97% dei dipendenti Novartis nel mondo.

Novartis Italia ha confermato inoltre l'importanza strategica dell'equità di genere e delle pari opportunità risultando fra le prime firmatarie della **Carta delle pari opportunità** della Fondazione Sodalitas per la promozione di una cultura aziendale

inclusiva. L'adesione prevede l'impegno su un piano di azioni condiviso, il cui raggiungimento è monitorato grazie ad un questionario promosso da Sodalitas che consente annualmente di fare il punto della situazione.

A livello globale siamo parte di numerosi network internazionali e abbiamo sottoscritto impegni importanti, poi implementati. Tra i quali:

- **Equal Pay International Coalition (EPIC):** raggiungere l'equilibrio di genere nel management e migliorare ulteriormente i processi di equità retributiva e trasparenza entro il 2023, monitorando e [pubblicando i progressi](#).
- **Standard di condotta delle Nazioni Unite in materia LGBTQI:** affrontare in modo consapevole la discriminazione nei confronti delle persone lesbiche, omosessuali, bisessuali, transgender, queer e intersex (LGBTQI). Un esempio in tal senso è la guida, condivisa a livello globale, per sostenere i collaboratori che affrontano una transizione di genere.

I gravi effetti della pandemia sull'equilibrio di genere nel lavoro in Italia hanno confermato la rilevanza del tema equità di genere e la necessità di continuare a metterla al centro della nostra attenzione.

I dati dell'ISTAT¹¹ del 2020 rilevano infatti che dei 101 mila posti di lavoro persi, 99 mila riguardano il genere femminile anche a causa del difficile equilibrio tra vita familiare e lavorativa. La risposta delle istituzioni si rileva nel PNRR, che identifica l'equità di

genere come una priorità trasversale a tutte le missioni, sollecitando tutta la società e l'industria a contribuire al raggiungimento di tale obiettivo.



La **Missione 5 del PNRR** (Inclusione e Coesione) favorisce l'introduzione della certificazione della parità di genere.

- **Obiettivo:** monitorare e stimolare policy adeguate a ridurre il gap di genere (tutela della maternità, pari opportunità di crescita, parità salariale, politiche di gestione delle differenze).

Come azienda e industria che storicamente conta tra le sue competenze una forte componente femminile e un equilibrio di genere, conosciamo il valore che esso riveste per la crescita dell'industria e del Paese.

[Abbiamo colto e condiviso pertanto l'obiettivo del PNRR e deciso come Novartis Italia di esplorare sin da subito la situazione di genere nella nostra azienda, secondo gli indicatori identificati nell'UNI/PDR 125:2022 \(Nuova Linea Guida in tema di certificazione della parità di genere\) e identificare impegni per il futuro in grado di promuovere con coerenza parità di trattamento ed equità di genere.](#)

Il presente capitolo contiene i dati rappresentativi dell'equità di genere e pari opportunità in Novartis Italia e le principali iniziative messe in campo.

I nostri impegni per il futuro

Pilastri	Sfide	Priorità strategiche	Impegni di Novartis Italia	SDGs e Missioni PNRR
Persone 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del gender gap • Difficoltà ad allineare pratiche lavorative al nuovo modello di lavoro ibrido • Difficoltà a conciliare vita privata e lavorativa 	Incoraggiare l'eccellenza operativa	<ul style="list-style-type: none"> • Diversità e pari opportunità. Garantire pari opportunità e favorire un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Promuovere pratiche per colmare il gender gap e pay gap e dichiarare i progressi attraverso la certificazione di genere. • Sviluppo dei dipendenti. Gestione delle risorse umane che fornisca programmi rivolti ai talenti. • Welfare e benessere. Garantire le condizioni lavorative eque, compreso il rispetto dei diritti del lavoro per la libertà di associazione e contrattazione collettiva, le pratiche sindacali, i benefit. 	 M5 - C1, C2
		Stimolare la potenzialità delle nostre persone		

Parità di genere e diversità, politiche retributive e il percorso verso il superamento dei gaps

In linea con la metodologia **GRI (Global Reporting Initiative)** e **UNI/PDR 125:2022** (Nuova Linea Guida in tema di certificazione della parità di genere), nel presente Bilancio di Sostenibilità vengono forniti i dati complessivi della popolazione aziendale del Gruppo Novartis, comprensivo della società Novartis Farma Spa e di Sandoz Spa.

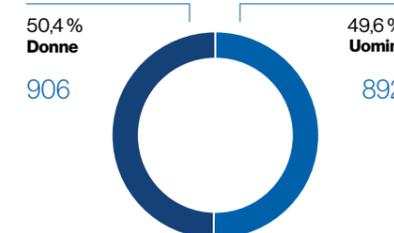
Dall'analisi del quadro generale dell'impiego della forza lavoro e della sua suddivisione per genere in entrambe le società del gruppo emerge un solido equilibrio di genere. È stata ulteriormente analizzata la popolazione aziendale dei dipendenti per inquadramento lavorativo, distinguendo quindi tra Operai, Impiegati, Quadri e Dirigenti.

In Novartis Farma la distribuzione dei generi tra i vari livelli vede una prevalenza delle donne in tutti i livelli di inquadramento, soprattutto tra dirigenti e quadri. L'unica eccezione riguarda l'inquadramento operaio in cui vi è una netta prevalenza di uomini.

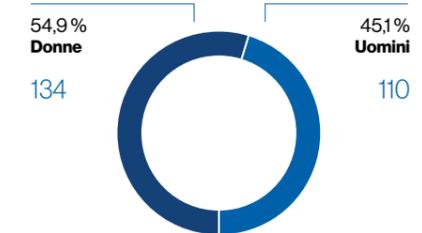
Inquadramenti lavorativi per genere

In Sandoz Spa la distribuzione della popolazione aziendale è differente. Nei vari livelli essa vede una maggioranza di uomini in tutti i livelli di inquadramento, fatta eccezione per il livello impiegatizio in cui prevale la componente femminile.

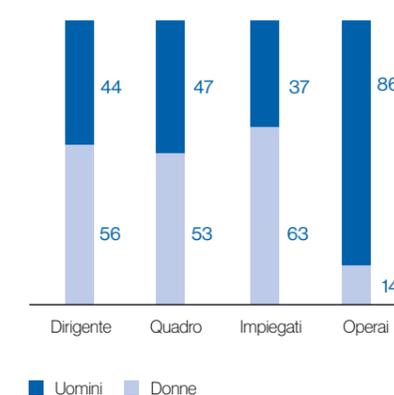
Popolazione aziendale distinta per genere Novartis Farma 2021
 Contratto di lavoro dipendente: 1.798



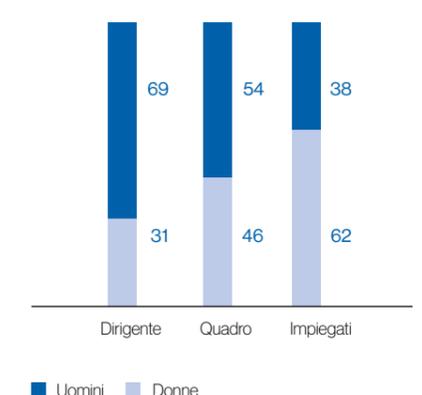
Popolazione aziendale distinta per genere Sandoz 2021
 Contratto di lavoro dipendente: 244 unità



Distribuzione percentuale degli inquadramenti lavorativi per genere in Novartis Farma



Distribuzione percentuale degli inquadramenti lavorativi per genere in Sandoz Spa

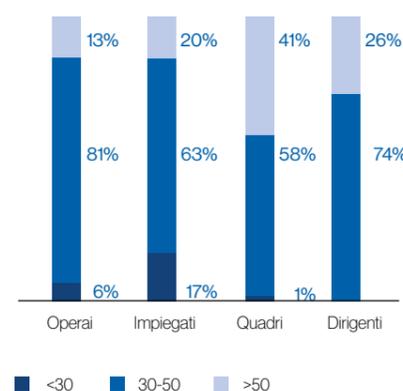


I risultati del nostro impegno nel 2021

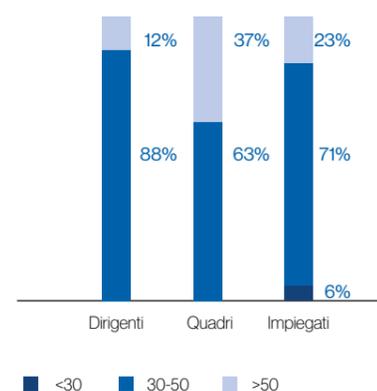
Pilastri	Categorie di impatto rendicontate	Contributo diretto e indiretto
L'empowerment delle nostre Persone	<ul style="list-style-type: none"> • Diversità e pari opportunità • Profilo dell'organizzazione • Sviluppo dei dipendenti • Benessere e welfare 	 BES 7 / BES 8 / Missione 5

¹¹ https://www.istat.it/it/files/2021/02/Occupati-e-disoccupati_dicembre_2020.pdf

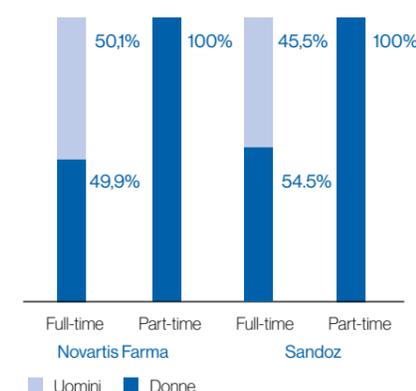
Distribuzione per fasce d'età in Novartis Farma



Distribuzione per fasce d'età in Sandoz Spa



Distribuzione percentuale del tipo di contratto per genere (anno 2021)



L'età media dei nostri collaboratori per inquadramento

La maggior parte della popolazione aziendale è concentrata prevalentemente nella fascia dei 30-50 anni. Il 74% dei dirigenti è in questa fascia di età in Novartis Farma.

Favoriamo contratti a tempo indeterminato

Novartis garantisce alti standard contrattuali ai suoi collaboratori. I contratti a tempo parziale sono scarsamente utilizzati e, ad oggi, interessano esclusivamente la popolazione aziendale femminile nonostante non vi sia nessuna limitazione di genere.

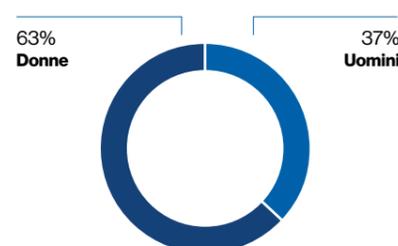
Per quanto concerne la stabilità dell'impiego all'interno del Gruppo, nel 2021 si è registrato un turnover dell'8,1% in **Novartis Farma**, con 143 dipendenti che hanno lasciato il loro posto di lavoro, e del 5% in **Sandoz Spa** (dove i dipendenti a lasciare la società sono stati 12).

Politiche di retribuzione

L'impegno di Novartis verso la piena parità di genere si conferma nelle politiche adottate in tema di retribuzione, in coerenza con gli impegni di genere presi a livello globale con la Equal Pay International Coalition, da raggiungere entro il 2023 (EPIC).

Il Gruppo si impegna a garantire che i dipendenti siano ricompensati in base ai risultati, al loro **contributo** e alla **creazione di valore** a lungo termine e che ricevano una **compensazione**

Distribuzione percentuale per genere delle nuove assunzioni in Novartis Farma



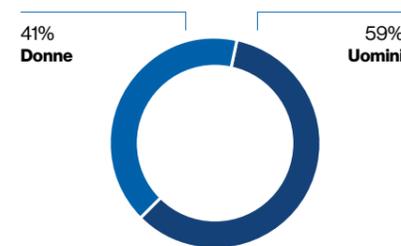
equa e comparabile al benchmark di riferimento del mercato interno ed esterno, in modo trasparente.

Il tasso di promozione delle donne in Novartis Farma è cresciuto tra gli anni 2020 e 2021, passando dal 57% al 71%.

Nella società Sandoz, la percentuale delle promozioni delle donne ha subito una riduzione, passando dal 63% delle promozioni totali nell'anno 2020 al 40% nell'anno 2021.

Nonostante le politiche sopra descritte e gli sforzi promossi, osserviamo l'esistenza di una differenza, seppur minima, tra le retribuzioni della

Distribuzione per genere delle nuove assunzioni in Sandoz Spa



popolazione aziendale maschile e femminile, che per Novartis diventa una priorità colmare e per questo contenuta nel Piano di sostenibilità.

Il gender **pay gap** in Novartis Farma e Sandoz segnala una differenza retributiva tra uomini e donne rispettivamente del 5% e del 4% a livello dirigenziale, del 3% e del 2% a livello quadro e del 4% e del 3% a livello impiegatizio.

Solo per quanto riguarda la società Farma Spa a livello operaio si ha una differenza pari al 9%.

Percentuale di differenza retributiva per medesimo livello inquadramentale per genere e a Parità di competenze (Novartis Farma)

Inquadramento	Differenza	Contesto
Dirigenti	Differenza del 5%	(avg CR per le donne 101%, per gli uomini 106%)
Quadri	Differenza del 3%	(avg CR per le femmine 98%, per i maschi 101%)
Impiegati	Differenza del 4%	(avg CR per le femmine 95%, per i maschi 99%)
Operai	Differenza del 9%	(avg CR per le femmine 95%, per i maschi 104%)



Un contesto lavorativo sano, in grado di garantire un ideale equilibrio psico-fisico, genera soddisfazione e partecipazione, elementi essenziali per raggiungere gli obiettivi personali e professionali.

Il valore della crescita inclusiva per una nuova leadership

L'impegno di Novartis verso i temi della diversità e inclusione si ritrova anche nell'ambito della formazione aziendale.

Novartis offre numerose opportunità volte a sviluppare e a rafforzare le competenze dei collaboratori.

Attraverso **Match**, una piattaforma di intelligenza artificiale, tutte le persone in Novartis possono accedere a piani di apprendimento personalizzati in linea con le proprie esigenze, aspirazioni ed interessi. Match integra al suo interno un'ampia offerta formativa che include, fra le altre, risorse quali LinkedIn Learning, Coursera, LearnLight, e specifici programmi di sviluppo interni focalizzati sulla leadership.

In linea con la filosofia Novartis, la piattaforma incoraggia ciascun collaboratore a diventare il protagonista del proprio sviluppo, gestendo in modo autonomo la propria crescita e selezionando i percorsi più in linea con le proprie necessità.

Tra le opportunità disponibili in Match vi è anche la possibilità di trovare il mentore più adatto al proprio piano di sviluppo e di intraprendere, quindi, un percorso di crescita personale e professionale supportati e guidati da colleghi provenienti anche da altri paesi del mondo.

In aggiunta, solo con riferimento alla società Sandoz, è stata implementata un'offerta formativa, chiamata **Learning Boxes** che dà la possibilità a ciascun dipendente di seguire specifici corsi (Marketing, Medical, People Managers, Back office, Field Force) per ampliare e acquisire nuove conoscenze e competenze in base ai propri interessi e bisogni.

Novartis si è sempre impegnata in percorsi formativi - offerti a tutti i livelli aziendali, compresi i vertici - anche sul tema della **differenza di genere**,

nonché in incontri volti a conoscere e affrontare stereotipi e pregiudizi inconsci. Una particolare attenzione è dedicata alla **genitorialità**, con sessioni di formazione e di coaching dedicate, oltre che incontri per la condivisione di esperienze.

Novartis ha anche creato una playlist di apprendimento incentrata su pregiudizi inconsci, diversità culturale e cognitiva, leadership inclusiva e sicurezza psicologica.

L'importanza conferita alla **Leadership Inclusiva** nell'offerta formativa di Novartis deriva dalla convinzione che la formazione di leader consapevoli, che responsabilizzano i diversi team, determini un ambiente di lavoro veramente inclusivo in cui ogni risorsa si senta ascoltata, rispettata e apprezzata.

Sulla stessa scia, Novartis ha scelto di dedicare una sezione dell'intranet dedicata alla sicurezza psicologica e all'inclusione con l'obiettivo di offrire ai

People Manager supporto per aiutare a sviluppare le proprie competenze e promuovere un ambiente inclusivo, caratterizzato da sicurezza psicologica.

Sempre ai People Manager è dedicata la formazione relativamente ai temi per cui Novartis mostra maggior impegno quali, tra gli altri, il pay-equity, come perseguito dalla Società EPIC.

In questo quadro rientra la valorizzazione delle opinioni di tutti i collaboratori, fondamentali per favorire il dialogo e indirizzare i cambiamenti.

Grazie ad **OurVoice, un'indagine trimestrale rivolta a tutti i collaboratori**, Novartis riesce a valutare i progressi effettivi verso una cultura aziendale basata su ispirazione, curiosità e unbossed, nonché il senso di appartenenza all'azienda.



Nell'indagine, completamente anonima, la popolazione aziendale è incoraggiata ad esprimere commenti e suggerimenti relativi a diverse dimensioni rilevanti per la cultura aziendale, tra le quali: livello generale di soddisfazione, opportunità di crescita, collaborazione, fiducia e miglioramento organizzativo. I risultati di OurVoice diventano poi il punto di partenza per stimolare le discussioni all'interno dei vari team, per fare leva sui punti di forza e per identificare azioni specifiche volte al miglioramento continuo.

Oltre a fornire spunti e suggerimenti in merito alla cultura aziendale tramite OurVoice, i team composti da 5 o più persone hanno la possibilità di fornire feedback ai propri manager attraverso l'indagine **Team Perspective**.

Sempre in un'ottica di ascolto delle proprie risorse, Novartis ha istituito al suo interno l'**Ufficio Speakup** che si occupa di raccogliere le

segnalazioni dei collaboratori o di esterni in relazione a comportamenti potenzialmente illeciti o non corretti.

Welfare e politiche di conciliazione

In tema di welfare, oltre ai benefici previsti dal contratto collettivo nazionale, Novartis fornisce servizi aggiuntivi ai dipendenti come: visite mediche e campagne di prevenzione medica, accordi speciali con partner selezionati per offerte, e convenzioni con impianti sportivi esterni.

Un'iniziativa chiave lanciata nel 2019 è la politica sul congedo genitoriale, usufruita fino ad ora da più di 78 nuovi genitori.

In ottica di conciliazione vita privata-vita professionale e di inclusione, Novartis Italia ha deciso di estendere a entrambi i genitori, a prescindere dal genere e dall'orientamento sessuale, il **medesimo trattamento** (fissato normativamente per la madre a cinque mesi), intendendo così garantire una maggiore equità ed equilibrio tra gli impegni del padre e della madre, dando loro la flessibilità e l'opportunità di crescere i figli allo stesso modo.

La politica sul congedo parentale comprende anche un percorso di apprendimento, costruito intorno a tre momenti distinti (prima, durante e dopo il congedo), dedicato ai collaboratori come anche ai loro manager.

DEEP DIVE

Energized for life: la cura delle persone al centro

Dal 2018 Novartis si occupa del benessere delle sue persone attraverso il programma Energized for life (Efl). Il programma intende stimolare ogni dipendente a dare il meglio di sé, promuovendo il benessere fisico, mentale e sociale. Durante l'emergenza Covid-19 da Energized for life è nato il programma Energized for people (Efp) con il quale Novartis si è impegnata a fornire un supporto concreto ai dipendenti e ai loro familiari, sostenendoli e accompagnandoli costantemente nella gestione di un periodo psicologicamente difficile e provante per tutti.

Tra le misure principali adottate dall'Azienda si ricordano:

Benessere fisico

- Webinar di informazione tecnico-scientifica sugli effetti e la prevenzione del virus;
- L'assicurazione Covid-19 per l'assistenza post-ospedalizzazione;
- Servizi di telemedicina per l'assistenza medica da remoto;
- L'ambulatorio a supporto dei colleghi soggetti a cefalea cronica come esiti post-Covid;
- Supporto psicologico da remoto con l'iniziativa "Non Sei Mai Solo".



Benessere mentale

- 4 sessioni virtuali di mindfulness con assistenza giornaliera dedicata dei trainer a cui hanno aderito 200 partecipanti;
- Riconoscimento di 12 giorni di permesso retribuito aggiuntivi previsti per genitori e caregiver.

Considerato il successo delle iniziative, il programma è stato mantenuto oltre l'emergenza Covid-19, rendendolo uno strumento permanente.

Attenzione per il Paziente

Il diritto alla salute è individuale, ma anche interesse della collettività. Per questo investiamo in innovazione e ricerca per sviluppare le migliori terapie. Ci impegniamo al contempo a promuovere la salute lungo tutte le fasi della vita di una persona, anche prima e oltre il farmaco.



L'attenzione per il paziente: prima e oltre il farmaco

Il paziente è la ragione di tutto quello che facciamo e per questo è al centro delle nostre attenzioni in tutte le fasi e in tutti gli aspetti delle nostre attività.

Da sempre, la nostra azienda ricerca e sviluppa le migliori terapie innovative per rispondere alle esigenze di salute e per condividere nuove opportunità terapeutiche, che sono prima di tutto nuove prospettive e opportunità di vita per ognuno di noi.

I pazienti sono per noi in primis persone che si trovano ad affrontare, insieme ai loro cari, una fase della loro vita difficile non solo da un punto di vista fisico ma anche sociale, professionale, familiare ed emotivo. Come dichiarato dall'atto costitutivo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, infatti, la salute è "uno stato di completo benessere fisico, mentale, psicologico, emotivo e sociale". Ciascuno è importante per contribuire al successo del percorso di cura e promuovere uno stato di salute e benessere completo.

In quest'ottica, interpretiamo la nostra missione come la ricerca di modi innovativi per combattere le maggiori sfide sanitarie della nostra comunità, prestando attenzione alla salute e ad un accesso equo lungo tutto l'arco della vita delle persone, anche prima e oltre il farmaco.

Ci impegniamo **"prima" del farmaco**, promuovendo la prevenzione, la diagnosi e diffondendo una corretta informazione scientifica al maggior numero di persone, favorendo un'adeguata consapevolezza dell'importanza della salute.

Ci impegniamo **"oltre" il farmaco**, promuovendo soluzioni e servizi innovativi in grado di supportare direttamente i pazienti e i loro cari nel percorso di cura, oltre a lavorare con il Servizio Sanitario Nazionale per renderlo più moderno, innovativo, tecnologico e aperto ai progressi della scienza, con il risultato di un'assistenza sanitaria più equa, efficace e tempestiva.

Il paziente al centro

Le scelte che facciamo derivano dall'ascolto assiduo delle esigenze dei pazienti e dei caregivers. Per questo promuoviamo e stimoliamo il confronto con le associazioni rappresentative, lungo tutte le nostre attività, dalla ricerca fino ad arrivare alla somministrazione del farmaco, come indicato anche dal [Novartis Commitment to Patients and Caregivers](#).

Il nostro impegno si basa su 4 pilastri



Rispettare e comprendere la prospettiva della comunità dei pazienti



Condurre studi clinici in modo responsabile



Ampliare l'accesso ai farmaci



Riconoscere l'importanza della trasparenza e della segnalazione

Grazie all'integrazione costante della prospettiva del paziente

84%

Primi programmi di ricerca

in medicina generale hanno ottenuto prima insight dei pazienti negli studi sull'uomo (volontari sani).

57

Programmi clinici

comprensenti 70 studi clinici hanno utilizzato il Patient engagement per integrare la prospettiva del paziente nell'impostazione e nella conduzione degli studi clinici

150

Sintesi semplificate

degli studi clinici di fase 1-4 inviate agli investigatori da condividere con 27.013 partecipanti ai trial e pubblicate su www.novartis.com/clinicaltrials

8.092

Pazienti raggiunti da map attraverso programmi di accesso garantito

il 95% delle richieste approvate per 62 composti in 95 paesi, fornendo accesso pre-approvazione ai farmaci Novartis; oltre 13 000 pazienti in trattamento con MAP a fine 2021

89

Studi clinici

inclusi i Patient Reported Outcomes condotti in 72 paesi

56,2 mln

di pazienti

raggiunti tramite approcci di accesso



Prima del farmaco: prevenzione, informazione e stili di vita sani

Gli stili di vita e l'informazione medico-scientifica incidono profondamente sullo stato di salute dei cittadini e sulle scelte di prevenzione.

Eccesso di peso, fumo, alcol, stress, attività fisica e condizioni economiche e sociali possono influire sull'insorgere di numerose patologie sulle quali siamo impegnati, come quelle cardiovascolari, oncologiche, neurologiche e dermatologiche, soprattutto in una popolazione in progressivo e costante invecchiamento, più esposta dunque alla crescente incidenza di malattie croniche.

La consapevolezza dei rischi correlati e l'informazione medico-scientifica puntuale consentono di adottare stili di vita più sani, di riconoscere i sintomi, di stimolare la prevenzione di patologie che, se opportunamente diagnosticate e trattate, possono non aggravarsi o regredire.

Nonostante l'evidenza di dati e numeri sulla rilevanza di alcuni dei principali fattori di rischio, non sempre tale consapevolezza è diffusa.

È il caso delle dislipidemie, associate comunemente ai livelli di colesterolo nel sangue.

23%

percentuale della popolazione adulta italiana che dichiara di non essersi sottoposta ad uno screening cardiovascolare negli ultimi 5 anni.¹²

Per questo il nostro impegno punta a favorire un'informazione medico-scientifica puntuale e autorevole, promuovendo campagne di sensibilizzazione in collaborazione con la comunità scientifica e le associazioni dei pazienti, che hanno l'obiettivo di:

- Sensibilizzare all'adozione di stili di vita sani;
- Accrescere la consapevolezza dei principali rischi e dei sintomi delle patologie per promuovere prevenzione, diagnosi e cure tempestive;
- Dare voce ai pazienti, condividendo le esperienze e promuovendo una corretta informazione scientifica.

Per maggiori informazioni sulle campagne si consulti: [le nostre campagne di sensibilizzazione](#).

Ci impegniamo inoltre a promuovere prevenzione e diagnosi grazie a servizi rivolti ai pazienti e i cittadini sul territorio: tra questi spicca **Specialista In** o **Chiedilo al Farmacista**, iniziative che hanno l'obiettivo di migliorare la presa in carico del paziente cronico e ridurre i tempi della diagnosi, offrendo presso le farmacie e i poliambulatori aderenti un consulto gratuito con uno specialista su patologie quali:

- ▶ lo scompenso cardiaco;
- ▶ la psoriasi;
- ▶ l'orticaria cronica spontanea;
- ▶ l'asma;
- ▶ l'artrite psoriasica;
- ▶ le spondiloartriti.



Il paziente è la ragione di tutto quello che facciamo e per questo è al centro delle nostre attenzioni in tutte le fasi e in tutti gli aspetti delle nostre attività.

Il farmaco: ricerca, sostenibilità economica ed equità di accesso

La pandemia è solo un esempio dell'impatto che la salute può avere sulla società e sulla crescita del Paese.

Fuori dalla gestione delle emergenze epidemiologiche occorre debellare e prevenire le principali cause di morte come le malattie cardiovascolari, quelle oncologiche, quelle neurodegenerative, che comportano un peso economico e sociale enorme, non solo per la complessità della gestione dei pazienti, ma anche per il loro mancato contributo alla crescita civile, familiare, sociale e produttiva del Paese.

Trovare soluzioni a queste sfide è il motivo che ci guida e la ricerca è il nostro principale motore.

Oltre 20 mila collaboratori di Novartis nel mondo lavorano nel settore della **Ricerca & Sviluppo** per individuare terapie che rispondano a queste sfide.

I nostri team di R&S hanno acquisito profondità nelle aree terapeutiche principali tra cui quelle cardiovascolari e renali, oncologia, ematologia, immunologia e neuroscienze.

Le nostre attività di R&S si estendono a livello globale in due unità:

1. Novartis Institutes for BioMedical Research (NIBR): dove nascono i nostri nuovi trattamenti terapeutici.

2. La funzione dello Sviluppo Globale dei Farmaci (GDD) che favorisce lo sviluppo clinico avanzato di nuovi farmaci, guidando il percorso verso l'approvazione normativa e l'accesso per i pazienti.

L'Italia è tra i paesi considerati strategici per le attività di ricerca, per l'alta densità di eccellenze e competenze scientifiche che esprime.

A livello globale

275

Programmi di ricerca

98

Attività in fase di sviluppo

50

Patologie

71

Nuove entità molecolari

9,5 mld \$

investiti, circa 18,5% del nostro fatturato netto

Per questa ragione Novartis in Italia è tra i principali investitori del settore nel Paese.

Come risulta dal **19° Rapporto Nazionale Aifa**, Novartis è inoltre la prima azienda promotrice di studi clinici nell'anno 2019.

I numeri della nostra ricerca in Italia

60 mln€

Ricerca e sviluppo

3.753

Pazienti coinvolti

1.925

centri coinvolti

239

Studi avviati



Accesso all'innovazione: un approccio globale

Entro il 2030 la popolazione mondiale aumenterà di un ulteriore miliardo di persone e, con il miglioramento dell'aspettativa di vita, l'invecchiamento da progressivo diventerà strutturale, soprattutto in Occidente. L'impatto di questi cambiamenti demografici causerà un aumento dei bisogni sanitari, soprattutto legati alle malattie croniche.

Tutto questo ci pone di fronte l'urgenza di pensare a modelli e soluzioni innovative di accesso per promuovere l'equità e contribuire a garantire il diritto fondamentale alla salute sancito nella nostra Carta Costituzionale, nell'interesse non solo del singolo, ma anche della collettività.

La ricerca e lo sviluppo per promuovere le migliori innovazioni terapeutiche sono condizioni necessarie, ma potrebbero non essere sufficienti se i sistemi di accesso alle cure non sono pronti a renderle immediatamente disponibili ai pazienti.

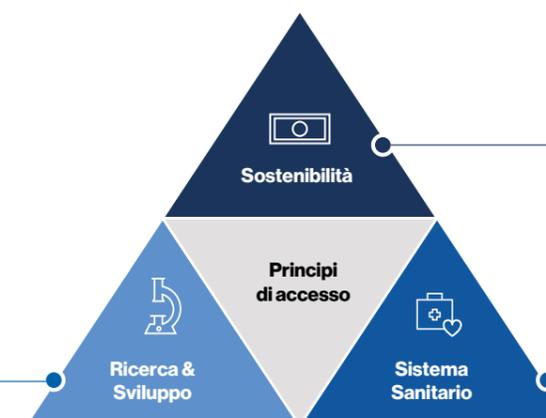
Per questo la nostra attenzione e il nostro impegno sono rivolti a definire strategie che favoriscano un accesso all'innovazione più rapido, equo e compatibile con le esigenze di sostenibilità economica dei sistemi sanitari.

I principi di accesso di Novartis

R&S: definiamo le nostre strategie di ricerca sulla base delle esigenze non soddisfatte della popolazione

Sostenibilità: definiamo il prezzo dei nostri farmaci in base al valore che offrono ai pazienti, ai sistemi sanitari e alla società. Lavoriamo per rendere disponibili i nostri farmaci adottando modelli di accesso innovativi, tenendo conto delle esigenze del Servizio Sanitario Nazionale

Rafforzamento del sistema: lavoriamo con le istituzioni, i Servizi Sanitari, la comunità scientifica e il terzo settore per ridurre barriere di accesso alla salute. Ci impegniamo a sostenere un'assistenza di qualità ai pazienti grazie a servizi socio-assistenziali, a promuovere soluzioni tecnologiche e digitali innovative, e a rafforzare le infrastrutture e le competenze degli operatori sanitari



I principi di accesso

Definiamo le strategie di accesso su tre principi che rappresentano gli ambiti di azione e le fasi su cui interveniamo per favorire un accesso sempre più equo.

Per approfondimenti:

<https://www.novartis.com/esg/access/novartis-access-principles>



Sostenibilità economica e accesso dei farmaci: la piramide globale

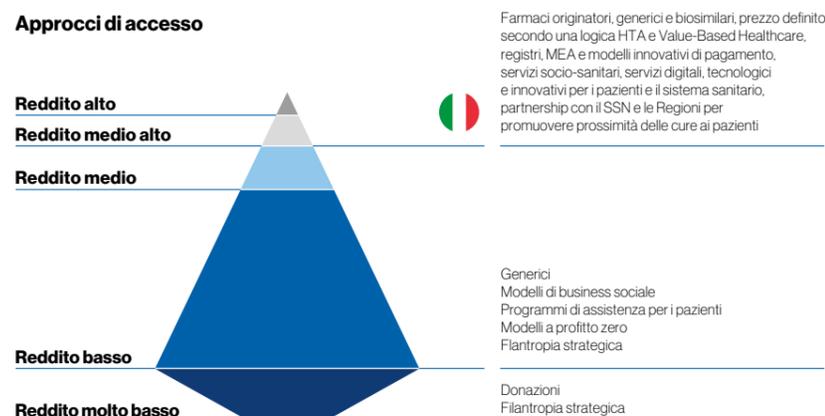
Sulla base di tali principi, identifichiamo gli strumenti che possiamo mettere in campo per promuovere un accesso più equo a seconda delle esigenze dei singoli paesi in cui operiamo.

Abbiamo una lunga storia di impegno per l'accesso alle nostre terapie nei paesi più poveri del mondo. Il nostro approccio si è evoluto nel corso del tempo, passando da un impegno prevalente in termini di donazioni, alla definizione di modelli di accesso a maggior impatto sociale che consentono di rafforzare i sistemi sanitari nel lungo termine grazie alle partnership e promuovere un accesso ai farmaci e alle cure più diffuso.

Questo metodo è utilizzato per tutti i nostri farmaci, tuttavia, la missione della funzione di Global Health è quella di eliminare e controllare quattro patologie che minacciano aree del mondo con scarsi investimenti. Milioni di persone sono state toccate dai programmi sulla malaria, l'anemia falciforme, il Chagas e la lebbra.

La Fondazione Access to Medicine ci ha valutato nella classifica mondiale nel 2021 come la seconda azienda più impegnata al mondo.

Per maggiori informazioni sui programmi a livello globale, visitare: www.novartis.com/esg/global-health.



Sustainability-Linked Bond: l'accesso equo al centro di un nuovo modello sostenibile

Nel 2020 ci siamo concentrati sull'accesso equo all'innovazione per rafforzare il nostro modello di business sostenibile.

Novartis è infatti la prima azienda del settore a lanciare i Sustainability-Linked Bond per un valore di 1,85 mld di dollari.

Il bond include target di aumento di accesso a terapie innovative per pazienti di paesi in via di sviluppo del 200% entro il 2025 e del 50%, per potenziare programmi di Global Health, per un potenziale di pazienti raggiunti di 24 milioni.

Accesso all'innovazione: il prezzo fondato sul valore



Il **prezzo dei farmaci e la rimborsabilità da parte del Servizio Sanitario Nazionale** sono determinati dall'AIFA, l'Agenzia Italiana del Farmaco, sulla base della valutazione e il confronto sulle informazioni cliniche, scientifiche e le valutazioni economiche e sociali condivise delle aziende farmaceutiche.



Tali informazioni sono esaminate da organi competenti che le valutano e, a seguito di una negoziazione con le aziende, ne definiscono il prezzo.

Il nostro approccio è quello di considerare le nostre terapie biosimilari per il valore che generano per la salute dei pazienti, i sistemi sanitari ed economici e per la società.

Tale metodo può essere applicato lungo tutte le fasi del processo di ricerca e sviluppo del farmaco, consentendo di analizzare in ogni fase i principali bisogni e definendo su tale base le risposte e le strategie.

Condividiamo con dati trasparenti il valore con le autorità regolatorie secondo la normativa vigente, fornendo tutti gli elementi necessari per avviare le valutazioni.

Crediamo che questo approccio incentivi i sistemi sanitari a concentrarsi sugli interventi che offrono i risultati clinici più efficaci, efficienti e sostenibili.

L'approccio è conosciuto come **Value-based Healthcare** e teorizzato dagli economisti Michael Porter ed Elisabeth Olmsted Teisberg della Harvard Business School e da Sir Miur Gray dell'NHS.

Nel proporre all'AIFA ed al SSN la richiesta di rimborsabilità e il prezzo per nostri farmaci, consideriamo i seguenti elementi:

- **Valore per i pazienti:** i nostri farmaci migliorano le condizioni generali di salute?
- **Valore per il Servizio Sanitario Nazionale:** i nostri farmaci aiutano ad aumentare l'efficienza dei modelli organizzativi di presa in carico, gestione del paziente; promuovono il miglioramento dei percorsi, degli esiti di cura, e della sostenibilità del sistema sanitario promuovendo l'efficientamento della spesa (es: riduzione dei ricoveri, disabilità, decessi)?
- **Valore sociale:** i nostri farmaci hanno un impatto che va oltre l'immediato beneficio sanitario, ad esempio aiutando a migliorare la produttività economica?

Per un approfondimento sulla nostra posizione sul prezzo basato sul valore: www.novartis.com/affordability

13. Secondo quanto misurato da WifOR Institute, in "The Social Impact of Novartis Innovative Medicines and Sandoz Products in Italy in 2021 - A cross sectional study in the health and socio-economic effects of Novartis' products", aprile 2022.

14. Studio IQVIA, verrà pubblicato un Report "IQVIA for Sandoz Biosimilar Playbook localization.

Farmaci generici e biosimilari: un valore per l'equità di accesso e la sostenibilità economica

La divisione **Sandoz**, azienda leader globale nel campo dei farmaci equivalenti e biosimilari, gioca un ruolo fondamentale nella promozione di strategie per potenziare l'accesso equo ed economicamente sostenibile di Novartis, in Italia come anche a livello globale, secondo l'approccio Value based.

I farmaci equivalenti biosimilari garantiscono infatti la stessa sicurezza, qualità ed efficacia clinica dei farmaci di riferimento ma ad un costo inferiore.

In Italia, Sandoz ha una storia radicata ed è tra i leader del settore. Grazie ai suoi prodotti contribuisce a liberare risorse che possono essere reinvestite dal Sistema Sanitario Nazionale per ampliare l'accesso alle cure.

Pazienti Raggiunti nel 2021 da farmaci Sandoz¹³

12.3 mln

Risparmio diretto¹⁴ generato dai prodotti Sandoz

461 mln €

Per maggiori informazioni sul contributo di Sandoz ai programmi di accesso equo a livello globale: www.sandoz.it/su-di-noi/responsabilita-sociale

Quello che facciamo oltre il farmaco: equità di accesso all'innovazione e alla salute

Il successo di un percorso di cura, così come l'accesso più equo alla salute dipendono spesso dal giusto mix di fattori:

- la disponibilità della migliore; innovazione terapeutica;
- servizi forniti ai pazienti;
- capacità e tempestività dei sistemi; sanitari di erogare terapie innovative e complesse e i servizi socio-sanitari necessari.

Sviluppare l'innovazione terapeutica non sempre infatti equivale a consentire al maggior numero di persone che ne hanno bisogno di beneficiarne. Per questo, nelle nostre strategie abbiamo ampliato nel corso del tempo gli strumenti "oltre il farmaco" che intendiamo mettere a disposizione dei pazienti e del Servizio Sanitario Nazionale per favorire l'equità di accesso all'innovazione e per promuoverla sostenibilità economica e sociale, secondo l'approccio Value-based.



Cosa sono i farmaci generici?

I farmaci equivalenti - o generici - sono medicinali a base di uno o più principi attivi, prodotti mediante sintesi chimica e non protetti da brevetto. Sono intercambiabili con il prodotto originale di riferimento e sono comparabili ad esso per efficacia, qualità e sicurezza.

Cosa sono i farmaci biosimilari?

Sono medicinali, autorizzati in Europa simili a un prodotto biologico di riferimento già autorizzato per il quale sia scaduta la copertura brevettuale. Il principio attivo di un biosimilare e quello del suo medicinale di riferimento sono di fatto la stessa sostanza biologica, tuttavia possono essere presenti differenze minori dovute alla loro natura complessa e alle tecniche di produzione. Come il medicinale biologico di riferimento, anche il biosimilare presenta un certo grado di variabilità naturale.

Un biosimilare viene approvato quando è stato dimostrato che tale variabilità naturale ed eventuali differenze rispetto al medicinale di riferimento non influiscono sulla sicurezza o sull'efficacia.

Tra i principali strumenti che promuoviamo:

- **Pagamenti innovativi** per venire incontro alle esigenze di sostenibilità economica, siamo tra le prime aziende ad aver concluso accordi di condivisione del rischio sugli esiti clinici e finanziari con l'Agenzia Italiana Management Entry Agreements del Farmaco, noti come Management Agreement (MEA). Tali tipologie di accordi¹⁵ subordinano il pagamento di una terapia al risultato effettivo che genera sul paziente nella pratica clinica;
- **Servizi tecnologici e digitali** per i pazienti e il Servizio Sanitario Nazionale;
- **Servizi socio-sanitari rivolti ai pazienti e ai caregiver;**
- **Formazione degli operatori sanitari;**
- **Potenziamento delle infrastrutture sanitarie e del parco tecnologico;**
- **Forme di accesso precoce al farmaco** che consentono a pazienti che non hanno altre opzioni di accedere gratuitamente a una terapia anche se non ancora commercializzata;
- **Partnership con le istituzioni nazionali e regionali** per promuovere la prevenzione e la gestione delle principali patologie croniche in ottica di equità e prossimità, in linea con gli obiettivi della Missione 6 del PNRR e favorire la prevenzione.

La rivoluzione tecnologica e digitale offre in questo senso un'opportunità senza precedenti e la pandemia ha confermato l'enorme potenziale che può generarne un utilizzo diffuso in termini di prossimità delle cure al paziente, prevenzione ed efficientamento del Servizio Sanitario Nazionale.

In questa ottica promuoviamo innovazione tecnologica e digitale per i pazienti e per il Servizio Sanitario Nazionale grazie a collaborazioni multisettoriali, per rispondere alle principali sfide che osserviamo nel sistema sanitario e nei percorsi di cura del paziente.

Le principali sfide che osserviamo

1. Attivazione del paziente;
2. Diagnosi precoce e abbattimento dei tempi di attesa tra medico di medicina generale e specialista;
3. Ottimizzazione dei processi gestionali delle strutture sanitarie (liste di attesa);
4. Servizi di telemedicina anche per migliorare l'aderenza terapeutica;
5. Servizi socio-sanitari di prossimità al paziente, come la consegna gratuita del farmaco.

La funzione che determina e coordina le iniziative è quella di **Innovation & Patient Journey** che raccoglie le evidenze trasmesse dalle funzioni di business, ricercando soluzioni innovative per superare i colli di bottiglia che rallentano la diagnosi,

che rendono meno efficaci le cure, oppure che generano esternalità negative per il sistema.

Tale attività viene svolta attraverso lo sviluppo di soluzioni proprietarie, il rafforzamento della dimensione di open innovation, con ecosistemi innovativi e centri d'eccellenza, la gestione di partnership innovative e qualificate. Ad esempio, per potenziare ulteriormente le capacità di impatto e contribuire agli obiettivi di Sanità digitale e connessa della Missione 6 del PNRR, abbiamo sottoscritto nel 2022 un accordo con **Engineering**, leader nello sviluppo di piattaforme innovative, nell'ingegneria informatica e nella sicurezza cibernetica.

In questo senso consideriamo l'innovazione che promuoviamo come Innovability, non un fine, ma uno strumento trasversale a tutta l'azienda per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e generare valore condiviso con la società, il Servizio Sanitario Nazionale e i pazienti.

I risultati delle nostre azioni. Creare valore condiviso

In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con la Missione 6 del PNRR "Salute", in questo capitolo vengono presentati i risultati delle attività svolte fino ad oggi che hanno generato un contributo per il paziente e per il sistema Paese.

Migliorare e prolungare la vita delle persone

La sfida

<p>Prima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusione di stili di vita poco sani; • Scarsa attenzione per la prevenzione e lo screening. 	<p>Il farmaco</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità economica: SSN sotto pressione; • Diffusione delle patologie croniche; • Sicurezza e qualità dei farmaci. 	<p>Oltre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scarsa prossimità e territorialità delle cure e uso delle tecnologie digitali; • Sistema ospedaliero e strutture sanitarie sotto pressione; • Formazione scientifica continua degli operatori sanitari e ammodernamento delle strutture sanitarie.
--	--	--

Il nostro impegno

<p>Prima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione sulle patologie, prevenzione e stili di vita sani; • Servizi per promuovere diagnosi e prevenzione. 	<p>Il farmaco</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approccio Value-based Healthcare nella definizione del prezzo del farmaco e promozione di pagamenti innovativi fondati sul principio costo-efficacia; • Farmaci biosimilari e generici che garantiscono efficacia e minor costo; • Promozione di modelli di stratificazione del rischio: Population health per promuovere diagnosi, trattamento e programmazione efficace delle risorse sanitarie; • Ricerca e sviluppo di terapie per le esigenze mediche insoddisfatte. 	<p>Oltre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servizi digitali e socio-assistenziali per gestione a distanza delle cure per pazienti e caregiver; • Servizi digitali per supportare la co-gestione del paziente tra diverse figure mediche; • Servizi tecnologici per ottimizzazione gestione strutture sanitarie; • Formazione scientifica continua e supporto alle strutture sanitarie.
--	---	--

I risultati del nostro impegno nel 2021

Pilastri	Categorie di impatto rendicontate	Contributo diretto e indiretto
<p>Attenzione per il paziente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso, disponibilità di farmaci e programmi di assistenza ai pazienti • Sostegno al Servizio Sanitario Nazionale • Educazione a stili di vita sani e prevenzione • Ricerca e Sviluppo 	<p>BES 1 / BES 2 / BES 3 / BES 4 / BES 5 / BES 6 / BES 9 / Missione 1 / Missione 4 / Missione 5 / Missione 6 /</p>

¹⁵ In tal senso il più celebre è senza dubbio il caso delle CAR-T cells per cui NVS ha aperto la strada ad una innovazione nell'ambito dei cosiddetti Managed Entry Agreements introducendo nel panorama di questi accordi il Payment at Result, evoluzione della forma di pagamento 'By Result'.

Diversamente da quest'ultimo, oltre a prevedere il rimborso vincolato al raggiungimento di esiti predefiniti di sopravvivenza, contempla la possibilità di non rimborso nei casi in cui il paziente non risulti eleggibile al trattamento a ridosso dello stesso.

I nostri impegni per il futuro

Pilastri	Sfide	Priorità strategiche	Impegni di Novartis Italia	SDGs e Missioni PNRR
<p>Pazienti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema ospedalocentrico e scarsa prossimità al paziente • Scarsa digitalizzazione, frammentazione del dato • Mancanza di servizi e infrastrutture innovative • Necessità di investire sulla prevenzione • Necessità di farmaci salvavita innovativi e accesso alle cure non sempre equo e inclusivo • Aumento della mortalità per la diffusione delle principali patologie croniche come quelle cardiovascolari e oncologiche 	<p>Realizzare una innovazione trasformativa</p> <p>Dare il massimo su dati e digitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno al Servizio Sanitario Nazionale. Promuovere l'aggiornamento delle competenze, il rinnovamento delle infrastrutture sanitarie, strumenti innovativi e tecnologici prima e oltre il farmaco. • Tecnologie e servizi innovativi per il SSN e il paziente. Ottimizzare l'efficienza del SSN, la prossimità delle cure ai pazienti e la ricerca di terapie innovative attraverso partnership strategiche. • Educazione a stili di vita sani e prevenzione. Promuovere una corretta informazione scientifica, l'alfabetizzazione sanitaria attraverso partnership e campagne di sensibilizzazione diffuse. • Ricerca & Sviluppo. Mantenere elevati gli investimenti nello sviluppo di farmaci innovativi che rispondano ad esigenze mediche insoddisfatte. • Promuovere un approccio alla Medicina di Popolazione e stratificazione del rischio delle principali patologie croniche per ottimizzare la prevenzione ed efficientare la risposta di salute attraverso partnership con le istituzioni e le Regioni. 	<p>M6 - C2 M1 - C2 M4 - C1 M4 - C2 M4 - C2</p>

Ricerca e sviluppo

La ricerca è il motore che ci consente di sfidare quotidianamente i confini della Scienza e scoprire soluzioni terapeutiche innovative che rispondono alle esigenze mediche insoddisfatte di milioni di pazienti.

Essa rappresenta prima di tutto un'iniezione di fiducia per il futuro e per questo siamo, e vogliamo continuare ad essere, tra i primi investitori in ricerca nel campo farmaceutico in Italia.

I dati della ricerca di Novartis Italia

60 mln€

investiti in R&S

3.753

pazienti coinvolti negli studi

239

studi clinici avviati

6

aree terapeutiche interessate

1.925

centri coinvolti

Area terapeutica	Pazienti*	Centri*	Studi
Oncologia ed Ematologia	1.856	1.276	143
Cardiovascolare, Renale & Metabolismo	1.475	149	16
Immunologia, Epatologia & Dermatologia	116	164	29
Neuroscienze	164	165	21
Respiratorio	5	90	18
Oftalmologia	137	81	12
Totale	3.753	1.925	239

* Studi e centri gestiti nel 2021 (alcuni in attesa di sottomissione o approvazione dalle Autorità Regolatorie)



La prevenzione: cultura scientifica e sensibilizzazione medico-scientifica

Un'informazione medico-scientifica puntuale e accessibile fornisce gli strumenti necessari per fare scelte di salute più consapevoli, promuovendo la prevenzione e combattendo gli approcci antiscientifici spesso generati dalle fake news.

Il nostro impegno nella sensibilizzazione scientifica è ampio e si concentra prevalentemente su due aree:

1. La promozione della cultura scientifica e del metodo scientifico in medicina.

Obiettivo

- Condividere con un vasto pubblico, soprattutto giovane, i meccanismi spesso complessi che si celano dietro la scoperta di farmaci e terapie innovative;
- Rendere comprensibile il significato, la metodologia e il valore che guida un progetto di ricerca.

I numeri

- Iniziative promosse coinvolgendo la comunità e divulgate al pubblico: **4**
- Persone coinvolte in attività di sensibilizzazione: **18.700**
- Articoli pubblicati: **380**
- **REImagine PCTO**: rivolta agli studenti delle scuole superiori è un'iniziativa che consente attraverso una piattaforma di e-learning riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) di promuovere maggiore conoscenza sulle caratteristiche della ricerca farmaceutica, comprendere il percorso dello sviluppo di terapie altamente innovative e favorire l'orientamento verso le discipline STEM, anche grazie a laboratori di comunicazione della scienza.
- Persone raggiunte dalle attività digitali: **9.800**¹⁶

- **REImagine**: cortometraggio rivolto al grande pubblico e prodotto in collaborazione con One More Pictures che in 10 minuti, racconta la storia di un giovane ricercatore, svelando i valori, l'impegno e la motivazione che si celano dietro una grande scoperta scientifica. È stato proiettato in festival di punta della cinematografia italiana e sono stati promossi dibattiti.

- Articoli pubblicati: **160**
- Persone raggiunte in eventi di sensibilizzazione: **1.820**¹⁷

- **La salute in movimento**, il progetto sociale nato con Culture, in collaborazione con CittadinanzAttiva, Politecnico di Milano, Università Humanitas, Università Federico II di Napoli, l'Associazione InnovaFiducia e Generatività che coinvolge pazienti, cittadini, professionisti del settore e istituzioni per promuovere il dibattito tra interlocutori sulle caratteristiche che dovrebbe avere la sanità del futuro.

lasaluteinmovimento.it

- Articoli pubblicati: **220**
- Persone raggiunte: **80**
- **Attività culturali di promozione della storia del metodo scientifico in medicina**, diffondendo le opere che hanno segnato le tappe del progresso scientifico nella storia, in collaborazione con i principali poli museali del Paese. La principale iniziativa è **Mudimed** il primo Museo Digitale della Storia del Metodo Scientifico in Medicina.
- Persone raggiunte: **6.000**¹⁸.

- 2. Attività di divulgazione medico-scientifica e sensibilizzazione sulle principali patologie croniche, fondamentale per riconoscere i sintomi, promuovere stili di vita sani e stimolare la prevenzione.** L'intensa collaborazione con le associazioni dei pazienti nella definizione delle attività pone il punto di vista dei pazienti e le loro testimonianze, insieme a quelle degli operatori sanitari, al centro della divulgazione che promuoviamo.

- **Alleati per la Salute**: da oltre 10 anni promuove una puntuale informazione scientifica. Recentemente è stato lanciato un portale digitale con l'obiettivo di condividere informazioni puntuali e affidabili in un linguaggio comprensibile. Il portale promuove dibattiti, articoli, contenuti video e testimonianze di pazienti e autorevoli rappresentanti della comunità medico-scientifica.

Per maggiori informazioni:

www.alleatiperlasalute.it

- **Campagne di sensibilizzazione** dedicate alle principali patologie che trattiamo.

I numeri del 2021

- Campagne di sensibilizzazione: **9**
- Portale di divulgazione scientifica: **1**
- Persone sensibilizzate: **600.000**¹⁹
- Articoli pubblicati: **1.011**

¹⁶ Le iniziative si sono svolte in digitale.

¹⁷ Le iniziative si sono svolte in digitale e dal vivo.

¹⁸ Il dato non considera il progetto Mudimed, il primo Museo Digitale della Storia del Metodo Scientifico in Medicina, promosso da Novartis nel 2021.

¹⁹ Sono state prese in considerazione iniziative svolte in digitale e dal vivo.

DEEP DIVE

Sensibilizzare sulle patologie con il paziente al centro

Le campagne di sensibilizzazione promosse nel 2021

**Spondiloartrite anchilosante. Mal di schiena da incubo**

Promossa in collaborazione con l'associazione dei pazienti ha l'obiettivo di sensibilizzare sul mal di schiena infiammatorio, patologia sotto-diagnosticata e spesso invalidante.

Stili di vita e prevenzione: sui canali digital di @Saichelasa sono condivisi esercizi da svolgere comodamente da casa, consigli e informazioni utili come il test di valutazione dei sintomi del mal di schiena per supportare la prevenzione.

**Sclerosi multipla. Scacco matto**

Lanciata in collaborazione con AISM, Associazione Italiana Sclerosi Multipla e un team di esperti clinici, la campagna punta a infondere coraggio e ispirazione ai pazienti attraverso la condivisione di storie di pazienti fatte di traguardi e successi.

**Melanoma. Oltre la Pelle**

Promuove informazioni relative alla prevenzione e alle caratteristiche delle diverse tipologie di tumore maligno della pelle come il melanoma, tra cui quella che presenta la mutazione genetica BRAF. Inoltre, offre consigli pratici per gestire al meglio la sua comparsa ed evoluzione.

**Tumore al seno. È Tempo di Vita**

Il progetto mira a supportare le donne con tumore al seno in fase avanzata e le persone a loro vicine attraverso consulenze di oncologi, condivisione di storie di pazienti e rubriche che trattano argomenti che riguardano altre dimensioni della vita, altrettanto fondamentali per migliorare il percorso di cura come il lavoro, la bellezza e l'alimentazione.

**Psoriasi. La pelle conta**

Campagna di informazione sui rischi di connessioni tra la psoriasi e altre patologie come l'artrite psoriasica e l'orticaria cronica spontanea.

**Scompenso cardiaco. Ascolta il tuo battito**

Rivolta ad un vasto pubblico ha l'obiettivo di sensibilizzare sui sintomi di scompenso cardiaco e a intervenire in maniera tempestiva.

**Orticaria. Cambio pelle**

Stili di vita sani e prevenzione: Supporto per affrontare al meglio la vita quotidiana destinato a pazienti che soffrono di orticaria cronica spontanea, attraverso consigli utili per gestire diversi ambiti, come i rapporti con gli altri e il riposo notturno.

**Trombocitopenia. MyITPLife**

Un sito web che aiuta ad orientarsi in caso di diagnosi di trombocitopenia immune (ITP). Una guida pratica su come convivere con la malattia, senza rinunciare ad una vita "normale".

**Neoplasie. MIELO-Spieghi**

Progetto di informazione ed educazione sulle neoplasie mieloproliferative croniche, come la Mielofibrosi, Policitemia Vera e Trombocitemia Essenziale. Nato per mettere in contatto i pazienti e chi sta accanto a loro.

Il farmaco: accesso all'innovazione

Il nostro impegno nel 2021 si è concentrato a promuovere l'accessibilità delle terapie che generiamo al maggior numero di persone.

Numeri rilevanti del 2021

4

Farmaci approvati

13,1 mln

Numero pazienti Novartis Italia

2

Farmaci innovativi

2

Approvato con soluzioni di pagamento innovativo "at result"

DEEP DIVE

Pagamenti innovativi per terapie innovative

Per potenziare l'accesso equo all'innovazione, Novartis Italia è tra le prime aziende ad aver promosso pagamenti innovativi per terapie geniche e cellulari, fondati sull'efficacia del farmaco.

È il caso di Zolgensma, approvato nel 2021, terapia genica altamente innovativa che offre un'opzione di cura per l'atrofia muscolare spinale (SMA) dei bambini.

La terapia è stata approvata con un accordo, 'payment at result': l'ospedale pagherà solo se la terapia dimostra chiaramente di funzionare ed essere efficace. In caso contrario l'azienda non viene pagata, e il farmaco erogato sarà a suo carico.

DEEP DIVE

Screening e prevenzione. Chiedilo al farmacista

Mettere al centro la prevenzione significa puntare sulla sensibilizzazione ma anche promuovere gli strumenti per favorire screening prossimi al cittadino e diagnosi tempestive, a maggior ragione dopo gli effetti della pandemia sulle visite di controllo cancellate o rimandate.

Chiedilo al farmacista ha questa ambizione.**Obiettivi**

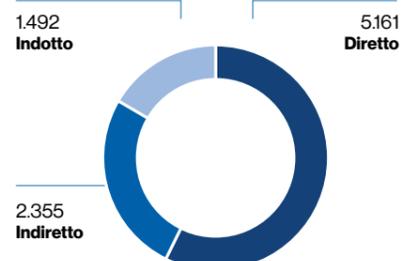
- Promuovere un pre-screening nelle farmacie, nei presidi più prossimi al cittadino;
- Educare i cittadini sulle patologie gravi come asma grave, scompenso cardiaco e orticaria cronica spontanea;
- Promuovere l'interazione tra farmacista, paziente e medico per una salute più connessa.

**In cosa consiste?**

- Il farmacista sottopone questionari digitali brevi utili al riconoscimento di possibili cronicità non diagnosticate;
- È possibile anche condividere una copia del questionario compilato via SMS o via e-Mail con il paziente o direttamente con il suo Medico di Medicina Generale;
- 50 farmacie aderenti e 350 pazienti raggiunti.

L'impatto generato dai nostri farmaci

Total impact medicines



Diretto

Impatto economico generato grazie alla maggiore produttività dovuta a migliori livelli di salute dei pazienti trattati con farmaci Novartis

Indiretto

Consumo indiretto di beni e servizi di fornitori attivati grazie alla maggiore produttività dei pazienti sul lavoro

Indotto

L'impatto della spesa delle famiglie che ricevono un reddito basato sugli effetti diretti e indiretti del lavoro retribuito

	Innovative Medicine	Sandoz	Totale
Impatto sociale	€1,9 miliardi	€7,1 miliardi	€9 miliardi
QALY ²⁰	61.005	123.519	190.524
Prodotti	63	70	133

20. I QALY (Quality Adjusted Life Years) è un'unità di misura internazionale che indica gli anni di vita guadagnati dai pazienti, grazie alla condizione e minore disabilità

DEEP DIVE

Luxturna

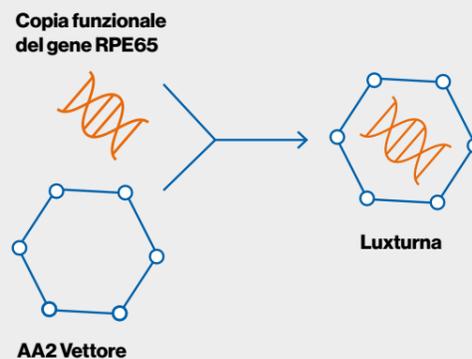
Luxturna è uno dei farmaci innovativi approvati nel 2021. Si tratta di una terapia genica rivoluzionaria che offre una possibilità di cura prima inesistente a pazienti affetti da distrofia retinica ereditaria, causando la perdita progressiva della vista dovuta ad una mutazione genetica in entrambe le copie del gene RPE65. È una mutazione genica estremamente rara che a livello globale interessa circa 1 persona su 200.000, soprattutto in età pediatrica.

Luxturna fornisce una copia funzionante del gene RPE65 che agisce al posto del gene RPE65 mutato. Questo gene funzionante ha il potenziale di ripristinare la capacità visiva e migliorare la vista.

Luxturna è formato da un frammento di DNA – contenente una copia funzionante del gene RPE65 – inserita all'interno di un elemento trasportatore noto come "vettore", costituito da un virus modificato e inattivato.

Grazie a questa terapia i pazienti che prima non avevano opzioni di cura e avevano un destino tracciato di progressiva cecità migliorano la vista.

Già dal 2019 Novartis ha garantito il trattamento dei primi pazienti attraverso lo strumento del Fondo AIFA 5% (L.326/2003) posticipando la richiesta di rimborso in



seguito alla conclusione dell'iter di prezzo e rimborso, avvenuta, a gennaio 2021.

Questa forma di Early Access ha innalzato le speranze dei pazienti, le attese dei professionisti sanitari e la fiducia delle Istituzioni rispetto a questa ATMPs in grado di revertire un esito di malattia certo. Novartis è tutt'oggi impegnata a favorire la programmabilità degli interventi e del fabbisogno dei centri.

Sarà importante continuare ad alimentare ed estendere il dialogo in materia di quantificazione economica dei benefici a lungo termine del trattamento.

Qualità e sicurezza

Garantire la massima qualità e sicurezza dei farmaci è un pilastro delle nostre attività e un'enorme responsabilità nei confronti dei pazienti che accedono alle nostre terapie.

Le nostre attività e attenzioni si concentrano sul ciclo di vita dei nostri farmaci e riguardano sia le attività sia promuoviamo direttamente che quelle dei fornitori con i quali collaboriamo.

Qualità del prodotto

Manteniamo un robusto sistema di gestione della qualità nella produzione, commercializzazione dei farmaci e di quelli in sperimentazione, nel pieno rispetto dei requisiti delle autorità sanitarie.

Novartis Global inoltre vigila con ispezioni e audit specifici, affinché gli standard di qualità a livello globale siano rispettati.

Siamo in possesso delle relative licenze di produzione e certificati di pratiche di fabbricazione per il 100% delle nostre attività di produzione, fornitura e distribuzione.

La produzione, così come la distribuzione dei farmaci implica, il coinvolgimento di numerosi fornitori nella catena del valore. Il pieno allineamento agli standard di qualità è fondamentale e per questo sono promossi programmi di audit verso i nostri fornitori.

Nonostante le sfide legate al Covid-19, nel 2021 sono stati condotti 14 audit GxP²¹ promossi da Novartis Global su Novartis Italia e terze parti il 100% dei quali ha dato esito positivo.

Abbiamo un solido processo di formazione sulla qualità e sulla sicurezza per i dipendenti e i terzi a cui è richiesto di sottoporsi ad almeno due sessioni di formazione annuali sugli

21. Con GXP si intendono le ispezioni che Novartis Global compie svolge a Novartis Italia, i suoi produttori e i magazzini sul territorio italiano. I GxP sono un insieme di procedure e linee guida (GxP quality guidelines) applicabili a diversi processi e settori produttivi, tra cui quello farmaceutico, per garantire che i prodotti siano sicuri nel rispetto delle procedure e normative di produzione. Gli audit GxP pertanto controllano che tali standard siano rispettati.

standard di qualità.

È prevista una formazione aggiuntiva in base al ruolo o al luogo di lavoro.

Tutti i fornitori che forniscono servizi o prodotti secondo gli standard Novartis sono tenuti ad avere un proprio reparto di garanzia della qualità e di un processo di formazione formale.

Il sito produttivo di Torre Annunziata, rimasto sempre pienamente operativo durante tutta la crisi pandemica, ha

sostenuto con pieno successo un routine GMP Audit dalla funzione Global Quality per la verifica di tutte le attività inerenti il Progetto di NTO Digital QC.

Questo Progetto, che ha come obiettivo la digitalizzazione dei processi nei laboratori Quality Control, è primo nel mondo Novartis ed è stato insignito del premio AboutPharma Digital Award per la categoria Trasformazione Digitale e 4.0 nel Marzo 2021

GxP Audit eseguiti sul territorio italiano nel 2021

Audit GxP eseguiti di Novartis Global sul territorio italiano	
NTO (Torre Annunziata)	1
GCP (Good Clinical Practice)	9
NCQ (Novartis Country Quality)	4
Totale	14

% di Audit con esito conforme

NTO	100%
GCP	100%
NCQ	100%



Oltre il farmaco per un accesso più equo e un sistema sanitario più competitivo

L'accesso equo dipende da numerosi fattori come la prossimità delle cure, le liste di attesa, le esigenze sociali e dalla tempestività, competenza e capacità tecnologica e infrastrutturale del Servizio Sanitario Nazionale di erogarle.

Integriamo alle nostre terapie servizi digitali e tecnologici, formazione e supporto agli operatori e ai dirigenti sanitari per stimolare un accesso più rapido ed equo all'innovazione.

Oltre il farmaco per i pazienti: servizi socio-sanitari e digitali

Prendere in considerazione il punto di vista del paziente significa anche suggerire e promuovere soluzioni per gli ostacoli che possono impattare o limitare l'accesso alle cure.

Avvicinare le terapie e le cure al paziente promuove aderenza terapeutica, un percorso di cura più tempestivo e consente di diminuire la pressione negli ospedali e sulle strutture sanitarie.

I numeri della consegna a domicilio dei farmaci nel 2021

Novartis Pharma	2534
Sandoz	1180

Durante la pandemia abbiamo promosso un servizio di consegna a domicilio dei nostri farmaci, per supportare molti pazienti nel proseguire nel trattamento senza dover affrontare il rischio di recarsi in strutture sanitarie e ospedaliere.

In linea con il principio di prossimità delle cure contenuto nel PNRR e per i benefici che abbiamo riscontrato dai pazienti, abbiamo deciso di mantenere questo servizio.

Oltre il farmaco per il Servizio Sanitario Nazionale: il valore di competenze, infrastrutture e i servizi digitali

Il progresso della scienza medica avanza a ritmi rapidi e i sistemi sanitari sono chiamati ad un costante aggiornamento delle competenze, delle infrastrutture e del parco tecnologico per essere al

passo e far sì che l'innovazione generata sia anche disponibile al maggior numero di pazienti.

Per questa ragione ci impegniamo a supportare i sistemi sanitari in questo arduo compito, condividendo le nostre competenze, supportando la definizione di infrastrutture in grado di erogare l'innovazione terapeutica e contribuendo ad una sempre maggiore connessione tra gli operatori sanitari e i pazienti.

DEEP DIVE

Servizi innovativi e digitali per i pazienti

I servizi digitali possono supportare e facilitare il percorso di cura agendo su aspetti diversi: sanitari ma anche sociali e riabilitativi. Il nostro impegno è promuovere servizi che con il supporto delle tecnologie possano agire e dare importanza a ciascuno di essi.



Riabilitazione

RE-PLAY, pensato per supportare i pazienti con sclerosi multipla nella riabilitazione della malattia. È una piattaforma digitale di Serious Game, che, attraverso dei giochi virtuali, mira a stimolare il ritorno delle sue capacità cognitive e motorie.

Aderenza terapeutica e monitoraggio

Trillio è un dispositivo portatile associato a una piattaforma digitale che consente di monitorare la regolare assunzione di farmaci salvavita, in particolare per anziani e pazienti cronici, controllando da remoto che il paziente segua le prescrizioni. Qualora i farmaci non vengano assunti puntualmente, il sistema invia notifiche in tempo reale a operatori sanitari e familiari.

Dimensione socio-emotiva

Areal, un'applicazione di realtà virtuale (VR) progettata per supportare i pazienti affetti da malattie croniche del sangue, come la talassemia e l'anemia falciforme, durante le ricorrenti e lunghe procedure di trasfusione di sangue che limitano la capacità del paziente di muoversi in ospedale e nell'ambiente ospedaliero.

Riatlas healthcare

È una soluzione digitale per la presa in carico e monitoraggio attivo di pazienti oncologici. Una Mobile App dedicata al paziente, integrata con uno smartwatch, una Web App per il clinico. Strumento di AI per la classificazione dello stato di salute del paziente. Questa soluzione sarà utilizzata per la prima volta da Novartis Oncologia Italia all'interno di studi clinici e progetti dedicati ai pazienti.

DEEP DIVE

Embrace: il nostro impegno nella medicina territoriale e di prossimità

Prossimità, equità di accesso alle cure e all'innovazione, prevenzione e diagnosi tempestive sono le parole che ci lascia in eredità la pandemia e per questo gli obiettivi principali del sistema sanitario del futuro, espressi nella missione 6 del PNRR. Già nel 2019 queste parole erano al centro della nostra attenzione e del nostro impegno al servizio della comunità e per questo abbiamo lanciato Embrace.

Un'organizzazione composta da giovani professionisti, attivi su tutto il territorio nazionale, che dialogano quotidianamente con il Medico di Medicina Generale, in qualità di consulenti di patologia, condividendo competenze scientifiche per promuovere un migliore riconoscimento delle patologie, favorendo la diagnosi e l'ottimizzazione della gestione dei pazienti cronici.

Obiettivi: promuovere prossimità delle cure e una gestione coordinata tra le diverse figure coinvolte nel percorso di cura accelerare l'accesso equo all'innovazione terapeutica ottimizzare l'integrazione tra ospedale e territorio, anche grazie alle potenzialità offerte dal digitale favorire l'aderenza terapeutica del paziente cronico.

Formazione

I numeri della formazione promossa agli operatori sanitari di Novartis Italia nel 2021:

730

Formazione educatori

1.935

Formazione operatori sanitari

393

Dirigenti ospedalieri formati

49

Iniziative di formazione

DEEP DIVE

Ottimizzazione della diagnosi e della co-gestione dei pazienti cronici

OPeNET, piattaforma che consente ai medici di Medicina Generale di restare in contatto con i pazienti anche in remoto, di disporre stabilmente di un supporto formativo per le patologie croniche, nonché di effettuare teleconsulti in connessione con altri medici. Grazie all'intelligenza artificiale la piattaforma attiva un sistema di analisi e un assistente virtuale per il medico che fornisce assistenza 24 ore al giorno.



DEEP DIVE

Zolgensma

Zolgensma è una terapia genica innovativa approvata nel 2021. Si tratta della prima terapia genica che offre una possibilità di cura per bambini affetti da SMA di Tipo 1 e da Atrofia muscolare spinale SMA di Tipo 1. È una patologia neuromuscolare rara caratterizzata da una progressiva degenerazione dei motoneuroni, neuroni localizzati nel midollo spinale deputati al controllo dei muscoli e del movimento che colpisce soprattutto i bambini causando gravissime disabilità.

Nella prevalenza dei casi la patologia è causata da specifiche mutazioni nel gene SMN.

Zolgensma ha rivoluzionato l'opportunità di cura di questa patologia. Il meccanismo si fonda sulla sostituzione del gene con una copia funzionante, con una singola somministrazione. La copia del gene corretto consente di produrre la quantità di proteina adeguata e ristabilire la funzione nervosa.

Questo meccanismo d'azione previene la perdita dei motoneuroni nei pazienti sintomatici con diagnosi clinica di SMA di Tipo 1 nei neonati pre-sintomatici in cui si prevede l'insorgenza della stessa patologia.

DEEP DIVE

Sclerosi multipla: prima e oltre il farmaco

Il nostro impegno sulla sclerosi multipla è storico e promuoviamo terapie innovative che agiscono su diverse fasi della patologia.

La nostra attenzione si concentra anche "prima e oltre" il farmaco per supportare il percorso di cura, i medici e il sistema sanitario nazionale ad affrontare la patologia

Cosa è la sclerosi multipla?

 È una malattia neuroinfiammatoria cronica altamente invalidante.

È una patologia autoimmune, caratterizzata da una reazione anomala delle difese immunitarie che improvvisamente (per cause ad oggi ancora sconosciute) riconoscono come estranee e pericolose alcune componenti del sistema nervoso centrale.

Il sistema immunitario mette in atto una vera e propria difesa da cui consegue un processo infiammatorio che progressivamente danneggia la mielina, guaina che circonda e isola le fibre nervose proteggendole e garantendo la loro funzionalità, attraverso un processo chiamato demielizzazione.

In base all'entità della lesione dovuta all'infiammazione i danni e dunque i sintomi della patologia possono variare sensibilmente da disturbi del movimento (perdita di forza, senso di pesantezza, rigidità muscolare, difficoltà a mantenere l'equilibrio e

coordinazione fino ad arrivare a parziale o totale mancanza di mobilità) a disturbi cognitivi (difficoltà a mantenere l'attenzione, perdita di memoria).

Le diverse forme di sclerosi multipla e i sintomi

Esistono diverse forme ma soprattutto diverse fasi della sclerosi multipla che rispecchiano la progressione della malattia. Ciascuna fase corrisponde a bisogni diversi dei pazienti ma soprattutto a trattamenti e percorsi terapeutici differenti.

- Nell'85% dei casi i pazienti presentano inizialmente una forma di **sclerosi multipla recidivante-remittente**, caratterizzata principalmente da fasi acute associate a nuovi sintomi (quando è in corso il processo infiammatorio) a fasi di totale remissione e parziale recupero, prive di sintomi;
- **Secondariamente progressiva**: Il 65% dei pazienti a cui è stata diagnosticata una forma recidivante-remittente nel corso del tempo subisce una lenta, ma costante, progressione dei sintomi che indica una fase più matura della patologia, definita per questo secondariamente progressiva;
- **Primariamente progressiva**: in una minoranza di pazienti (15%) può tuttavia manifestarsi fin dall'inizio con una caratteristica di peggioramento costante, priva di fase di remissione.

Il nostro impegno per affrontare la sclerosi multipla prima e oltre il farmaco

Prima

Sensibilizzazione: il paziente al centro

- Sensibilizzazione sulla patologia e condizione
www.livinglikeyou.com/it/scacco-matto

Adeguate informazione scientifica

- Promozione del dibattito scientifico per riconoscere i sintomi
www.alleatiperlasalute.it

Prevenzione: screening, diagnosi e prossimità

- Prelievo ematico a domicilio
- Test di genotipizzazione gratuiti
- Visite specialistiche
- Screening ematico e monitoraggio del paziente gratuiti presso cliniche private

#informazionescientifica
#prossimità #diagnosi

Il farmaco

Sclerosi multipla secondariamente progressiva attiva



Sclerosi multipla recidivante-remittente



Sclerosi multipla recidivante-remittente, adulta e pediatrica



#innovazione terapeutica

Oltre

Servizi Innovativi e digitali

- VIVA. Protocollo operativo per la gestione dei pazienti che consente visite a distanza clinicamente efficaci
- RE-PLAY. Piattaforma digitale che stimola attraverso giochi virtuali la riabilitazione cognitiva e motoria

Servizi socio sanitari

- Consegna del farmaco a domicilio
- Supporto all'aderenza
- Call center dedicato per supporto da remoto
- Coaching al paziente con training dedicati

#prossimità #riabilitazione
#riduzione listediattesa
#aderenzaterapeutica
#sanitàdigitale



Progetto

MSKare	Servizio facile e personalizzabile, mette a disposizione servizi in diverse fasi della patologia: prelievo ematico a domicilio , training e coaching per inizio terapia, supporto all'aderenza terapeutica, call center per pazienti e medici e consegna a domicilio del farmaco.
GENO	In collaborazione con Synlab, diamo la possibilità ai centri sclerosi multipla di effettuare i test di genotipizzazione gratuitamente , in modo rapido e sicuro per ridurre le liste di attesa e potenziare la tempestività delle diagnosi.
VIVA	È un protocollo operativo per la gestione dei pazienti con SM che consente al clinico di effettuare una valutazione neurologica a distanza clinicamente efficace e riconosciuta. Trattandosi di un protocollo è possibile utilizzare qualsiasi forma di strumento digitale per effettuarla.
Home Delivery	Consegna del farmaco al domicilio del paziente dei nostri farmaci.
ICON	Supportiamo i centri sclerosi multipla ad effettuare lo screening (ematico e visite specialistiche) all'interno di cliniche private , in modo completamente gratuito per ridurre le liste di attesa e ottimizzare i tempi alla diagnosi.
RE-PLAY	Piattaforma digitale che stimola attraverso giochi virtuali la riabilitazione cognitiva e motoria .

DEEP DIVE

Terapie avanzate e il nostro impegno oltre il farmaco: CAR-T

Emblema dell'impegno di Novartis nell'ambito delle terapie avanzate è la terapia CAR-T.

Si tratta di una terapia estremamente innovativa e personalizzata per la cura di forme di tumore come la leucemia linfoblastica acuta (LLA) a cellule B per ragazzi fino ai 25 anni e alcune forme di linfomi.

Ogni dose viene prodotta per il singolo paziente mediante una tecnologia pionieristica e un sofisticato processo di produzione e ingegnerizzazione.

Grazie a questa terapia le cellule sono potenzialmente in grado di riconoscere le cellule tumorali e attivarsi per combattere contro il tumore.

Il complesso processo di produzione e somministrazione, che deve essere personalizzata per ogni paziente, coinvolge numerose strutture e professionisti e richiede competenze cliniche avanzate, ma anche condizioni tecnologiche, infrastrutturali, logistiche e sistemi di controllo adeguati per garantire gli standard di qualità e sicurezza per il paziente.

Le figure professionali necessarie lungo tutta la fase, sono numerose e richiedono un alto livello di consapevolezza di ciascun processo e di un'ottimale collaborazione per garantire qualità e sicurezza.

Ogni fase richiede inoltre strumentazioni tecnologiche di ultima generazione. Per questi motivi i centri specializzati

Produzione delle cellule CART-T di tisagenlecleucel



Fase 1
Le cellule T vengono estratte mediante un processo di filtrazione del sangue



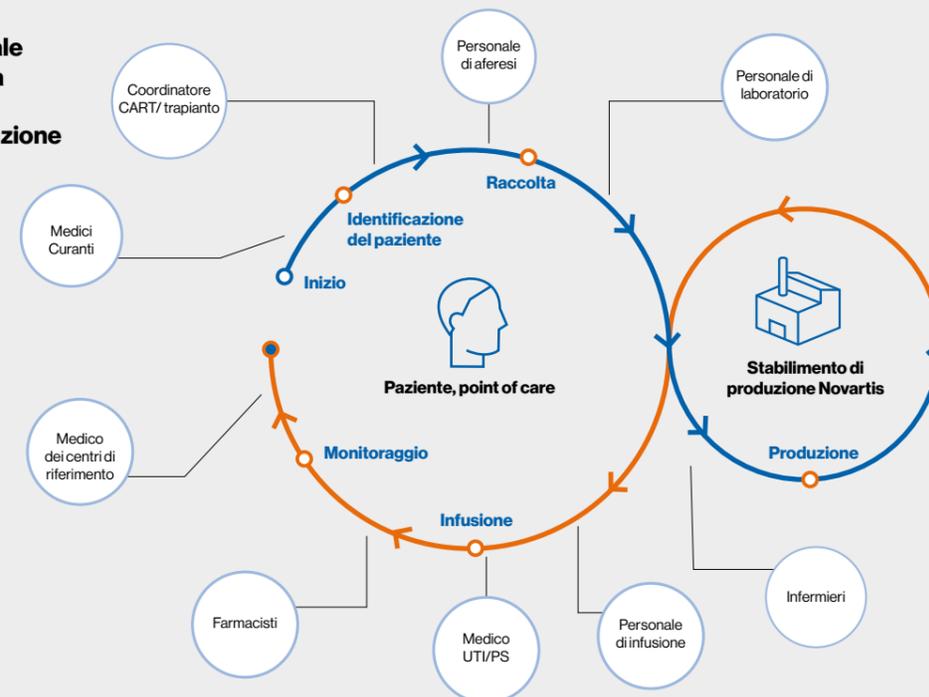
Fase 2
Le cellule T estratte vengono riprogrammate in un laboratorio altamente specializzato che prevede l'inserimento al loro interno di un frammento di DNA che consente di esprimere il recettore CAR- anti-CD19.



Fase 3
Le cellule CAR-T ingegnerizzate sono moltiplicate e reinfuse nel paziente con una singola infusione.



Fasi e personale coinvolto nella produzione e somministrazione



che intendano somministrare la terapie devono essere in possesso di specifici requisiti organizzativi e infrastrutturali. Novartis è stata la prima azienda a rendere disponibili le CAR-T con l'approvazione dell'AIFA nel 2019 e ha pertanto contribuito in prima linea nel fornire tutti gli elementi necessari "oltre il farmaco" per rendere le strutture sanitarie pronte a recepire e somministrare questa terapia per il maggior numero di pazienti compatibili.

Prima

Adeguate informazione scientifica

- Informazione scientifica e promozione del dibattito scientifico per riconoscere e far conoscere la patologia ad un vasto pubblico www.alleatiperlasalute.it

Attività con le associazioni dei pazienti

#informazione scientifica
#sensibilizzazione

Il farmaco

leucemia linfoblastica acuta (LLA) a cellule B e linfomi



Pagamento innovativo «at result»

- Primo accordo con AIFA fondato sul risultato e l'efficacia del farmaco.
 - Solo una quota del prezzo stabilito è pagata al momento dell'infusione del farmaco, la seconda e la terza invece sono vincolate all'efficacia del farmaco valutata dai medici e gestita da un apposito registro AIFA.
- In caso contrario l'azienda non viene pagata e il farmaco erogato è a nostro carico.**

#innovazione terapeutica
#accesso equo #pagamento innovativi

Oltre

Servizi Innovativi e digitali

- I nostri esperti formano le strutture e il personale coinvolto del RMP (Risk Management Plan) per garantire sicurezza e qualità.
- Formazione scientifica e logistica a tutto il personale coinvolto: medico, infermieristico e laboratoristico.

Servizi digitali

- WelCare piattaforma di network digitale che supporta la connessione tra le diverse figure e i centri specialistici coinvolti, consentendo la tempestiva identificazione dei pazienti, una migliore comunicazione e aderenza terapeutica.

#formazione #sanità digitale
#SSN innovativo

GRI Index

Standard	Standard detail	Pag	Pillar	UNI-ISO
GRI	102-1	<u>1</u>	General disclosure	No
GRI	102-2	<u>10 - 11</u>	General disclosure	No
GRI	102-3	<u>16</u>	General disclosure	No
GRI	102-4	<u>16</u>	General disclosure	No
GRI	102-5	<u>12</u>	General disclosure	No
GRI	102-6	<u>16</u>	General disclosure	No
GRI	102-7	<u>19</u>	General disclosure	No
GRI	102-8	<u>63 - 64</u>	People	Yes
GRI	102-12	<u>14 - 15</u>	General disclosure	No
GRI	102-13	<u>14 - 15</u>	General disclosure	No
GRI	102-14	<u>3</u>	General disclosure	No
GRI	102-15	<u>42</u>	General disclosure	No
GRI	102-16	<u>18</u>	General disclosure	No
GRI	102-17	<u>39</u>	General disclosure	No
GRI	102-18	<u>12 - 28</u>	General disclosure	No
GRI	102-19	<u>12 - 28</u>	General disclosure	No
GRI	102-20	<u>24 - 28</u>	General disclosure	No
GRI	102-22	<u>12 - 28</u>	General disclosure	No
GRI	102-23	<u>12</u>	General disclosure	No
GRI	102-25	<u>12</u>	General disclosure	No
GRI	102-26	<u>29</u>	General disclosure	No
GRI	102-27	<u>28</u>	General disclosure	No
GRI	102-29a	<u>24 - 28</u>	General disclosure	No
GRI	102-30	<u>42</u>	General disclosure	No
GRI	102-31	<u>28 - 29</u>	General disclosure	No
GRI	102-32	<u>28</u>	General disclosure	No
GRI	102-40	<u>30 - 31</u>	General disclosure	No
GRI	102-42	<u>30 - 31</u>	General disclosure	No
GRI	102-43	<u>24</u>	General disclosure	No
GRI	102-45	<u>2</u>	General disclosure	No
GRI	102-46	<u>2</u>	General disclosure	No

Standard	Standard detail	Pag	Pillar	UNI-ISO
GRI	102-47	<u>26</u>	General disclosure	No
GRI	102-50	<u>2</u>	General disclosure	No
GRI	102-51	<u>2</u>	General disclosure	No
GRI	102-52	<u>2</u>	General disclosure	No
GRI	102-54	<u>2</u>	General disclosure	No
GRI	102-55	<u>90</u>	General disclosure	No
GRI	205-1	<u>33 - 40</u>	Polis	No
GRI	205-2	<u>40</u>	Polis	No
GRI	302-1	<u>55</u>	Planet	No
GRI	302-2	<u>55</u>	Planet	No
GRI	302-4	<u>51</u>	Planet	No
GRI	303-3	<u>56</u>	Planet	No
GRI	303-4	<u>56</u>	Planet	No
GRI	303-5	<u>56</u>	Planet	No
GRI	305-1	<u>53</u>	Planet	No
GRI	305-2	<u>53</u>	Planet	No
GRI	305-4	<u>54</u>	Planet	No
GRI	305-5	<u>54</u>	Planet	No
GRI	305-7	<u>54</u>	Planet	No
GRI	306-3	<u>57</u>	Planet	No
GRI	306-4	<u>56 - 58</u>	Planet	No
GRI	306-5	<u>57</u>	Planet	No
GRI	306-5	<u>57</u>	Planet	No
GRI	405-1	<u>33 - 63 - 64 - 65</u>	People	Yes
GRI	405-2	<u>65</u>	People	Yes
GRI	405-2	<u>65</u>	People	Yes
GRI	409-1	<u>41</u>	Polis	No
GRI	412-3	<u>41</u>	Polis	No
GRI	413-1	<u>47 - 79</u>	Patient	No
SASB	HC-BP-250a.5	<u>83</u>	Patient	No
Novartis KPI		<u>33 - 75 - 78 - 79 - 81 - 82 - 84</u>	Patient	No

Redazione ed elaborazione contenuti

Public Affairs & Sustainability Novartis Italia

Gianluca Ansalone

Ana Sbutega

Nadia Iori

Concept & Visual design

Marzia Bianchi Design

Illustrazioni

Ginevra Rapisardi

Elaborazione dei dati

Finance Novartis Italia

Flavio Caruso

Stefania Catena

Elaborazione Piano di Sostenibilità

European Institute of Innovation for Sustainability

Produzione, coordinamento e raccolta dati

Comin & Partners, Obiettivo 5, Open Impact

