

THINK TALK | Il dialogo conta

Guida all'incontro per l'identificazione dei temi che contano per Novartis Italia

Luglio 2020

« A nome di tutta Novartis, le do il benvenuto e la ringrazio per aver voluto aderire a questa nostra iniziativa.

Con questo incontro, il primo del suo genere in Italia, iniziamo un processo di individuazione, valutazione e approfondimento delle tematiche che possono maggiormente qualificare il ruolo di Novartis nella realtà del nostro paese.

Per la nostra azienda, perseguire questo obiettivo significa innanzitutto rispondere alle aspettative degli *stakeholder*: sono loro, in ultima analisi, che decidono se un'organizzazione agisce o meno secondo criteri realmente sostenibili. Ascoltarli è dunque per noi un'esigenza imprescindibile.

È la ragione per cui abbiamo scelto di effettuare questo percorso insieme ai nostri interlocutori e attraverso un dialogo aperto con loro, nella convinzione che dal confronto verrà un contributo decisivo a orientare il cammino di Novartis verso traguardi sempre più sostenibili, misurabili e duraturi.

Questo materiale le consentirà di conoscere più in dettaglio i contenuti e lo sviluppo di questa giornata.

Nel rinnovarle il mio ringraziamento per la sua partecipazione, le auguro buon lavoro.



Pasquale Frega

Country President
Novartis Italia



In Novartis, la nostra mission è re-immaginare la medicina per migliorare e prolungare la vita delle persone.

Ci basiamo sulla tecnologia e sull'innovazione scientifica per affrontare le maggiori sfide della società in ambito sanitario.

Scopriamo e sviluppiamo trattamenti innovativi, identificando nuove modalità per far sì che raggiungano più persone possibile.

Aspiriamo anche a ricompensare coloro che investono tempo, idee e risorse nella nostra azienda.

La nostra vision è essere un leader affidabile nel cambiare la pratica della medicina

Perché è indispensabile leggere questo documento?

Perché i tempi dell'incontro sono stretti e vogliamo sfruttarli al meglio, dando ad ognuno dei partecipanti il tempo sufficiente a condividere il suo punto di vista.

La lettura di questo documento faciliterà la messa a fuoco dei temi ritenuti prioritari tra quelli proposti e la comprensione del ruolo di ciascuno.

Perché Novartis Italia vuole coinvolgere i suoi *stakeholder*?

Novartis Italia ha deciso di inaugurare un processo di confronto e dialogo trasparente con i propri *stakeholder* chiave: il percorso di Analisi di materialità.

Per farlo, abbiamo messo a punto una metodologia che prevede il coinvolgimento di un ampio numero di *stakeholder* esterni, per raccogliere il loro punto di vista sui **temi materiali**, ovvero i temi ambientali, economici e sociali più rilevanti per l'organizzazione.

Una volta identificati i temi materiali, anche con la partecipazione del top management dell'azienda, Novartis identificherà un insieme di aree di tematiche su cui sviluppare azioni e progettualità per massimizzare l'impatto positivo sulla società, nel breve e medio periodo.

Gli *stakeholder* coinvolti in questo progetto assumono quindi un ruolo attivo e di responsabilità nel determinare le priorità dell'azienda.

Che cos'è l'Analisi di materialità

La materialità è la soglia oltre la quale un tema diventa sufficientemente importante da essere rendicontato da un'azienda.

Essa porta a sintesi il punto di vista aziendale e quello degli *stakeholder*, consentendo di identificare le tematiche più importanti per l'azienda e di maggiore interesse per gli *stakeholder*.

È il punto di partenza per la rendicontazione di sostenibilità.

Un tema è materiale quando:

- È molto rilevante sia per gli *stakeholder* che per l'azienda
- È molto rilevante solo per l'azienda
- È molto rilevante solo per gli *stakeholder*

Chi partecipa?

Abbiamo selezionato una rosa di circa **20 partecipanti** provenienti da diverse categorie di *stakeholder* che possano fornire un punto di osservazione speciale con il loro bagaglio di esperienze, competenze, valori, relazioni e il ruolo che coprono.

Per dare la possibilità di partecipare a tutti, anche date le restrizioni causate dalla pandemia da Covid-19, alcuni partecipanti si collegheranno in videoconferenza.

L'incontro sarà moderato dai consulenti di **The European House – Ambrosetti** che ci stanno supportando nel corso di tutto il progetto.

Lato Novartis:

- il Dott. Pasquale Frega, Country President di Novartis Italia, che si collegherà per il benvenuto e l'apertura dei lavori, ma non parteciperà alla riunione di lavoro
- in qualità di uditori, parteciperanno per ciascuna riunione di lavoro un paio rappresentanti del Senior Management di Novartis, responsabili di funzioni chiave (ad esempio, Finance, Communications, Public Affairs)

Due incontri di ascolto

Il percorso è strutturato in due tappe di ascolto che seguiranno meccaniche identiche:

- **Milano:** 20 luglio 2020
- **Roma:** 23 luglio 2020

L'agenda dell'incontro

10:00 – 10:30 | Registrazione e welcome coffee

10:30 – 10:40 | Benvenuto e apertura lavori

10.40 – 11:00 | Presentazione dei partecipanti

11:00 – 12:30 | «Sostieni la tua causa»

12:30 – 13:00 | Votazione

13:00 – 13:30 | Conclusioni e raccomandazioni

13:30 – 14:30 | Light lunch

In questo spazio ogni partecipante potrà prendere la parola per sostenere un tema in cui crede in modo particolare, al fine di convincere gli altri *stakeholder* ad associare un'alta priorità al tema.

Ogni partecipante avrà a disposizione al massimo 5 minuti.

La votazione sarà anonima e il processo di prioritizzazione dei temi non verrà tracciato.

La votazione sarà fatta tramite cellulare, pc o tablet, collegandosi ad un link che vi verrà inviato.

In fase di votazione NON sarà possibile assegnare la stessa priorità a due temi diversi.

Le regole del gioco

0 | Arrivare preparati

La numerosità e la complessità dei temi richiedono una riflessione pre-incontro. Suggeriamo di:

- Considerare se i temi proposti nella seconda parte del documento sono completi e formulati in modo corretto.
- Valutare l'opportunità di aggiungere nuovi temi o modificare le definizioni proposte.
- Cominciare a mettere in ordine di priorità i temi identificati e proposti a partire da pagina 8.

1 | Rimanere dall'inizio alla fine dell'incontro è cruciale

La tabella di marcia è serrata: è quindi essenziale che tutti i partecipanti si impegnino affinché i tempi allocati alle varie attività vengano rispettati.

2 | Le telefonate possono aspettare

Per non interrompere il flusso di attività, vi chiediamo gentilmente di concentrare telefonate e lettura della posta elettronica a margine dell'incontro.

3 | Proattività e collaborazione sono ingredienti fondamentali

Avere numerosi e diversi punti di vista è l'elemento che può maggiormente arricchire il nostro lavoro. Il facilitatore garantirà a tutti la possibilità di condividere la loro opinione. È quindi importante che, per creare un ambiente collaborativo, i partecipanti si sentano a proprio agio nell'esprimersi liberamente.

Come vi restituiremo i risultati

Appreziamo il tempo e le energie che ci dedicate

Novartis si impegna a valorizzare i contributi ottenuti e a fornire aggiornamenti sulle iniziative di sostenibilità di interesse per gli *stakeholder* coinvolti.

Per quanto riguarda, in particolare, questo specifico progetto, per restituire i risultati del lavoro fatto insieme saranno utilizzate le seguenti modalità:

Un report dedicato

Tutti i contenuti raccolti ed elaborati nel corso del progetto saranno sintetizzati in un documento che verrà inviato ad ogni partecipante, in forma aggregata e anonima, a fine percorso.

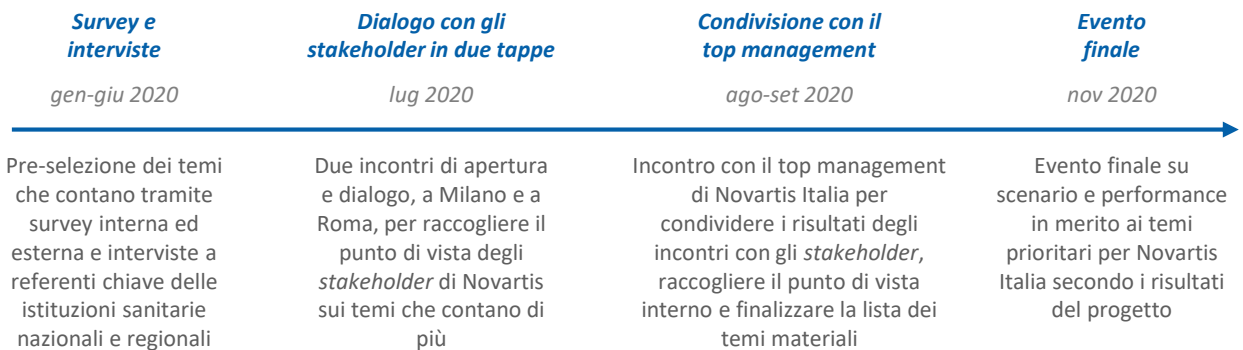
Un evento finale

Prevediamo di organizzare un evento finale durante il quale presenteremo lo scenario e performance in merito ai temi prioritari per Novartis Italia secondo i risultati del progetto

L'analisi di materialità è solo il primo passo

Questo incontro rappresenta solo la prima tappa di un percorso di ascolto e coinvolgimento: siamo ben consapevoli che non possa in alcun modo essere esaustivo e in nessun modo rappresentativo di tutte le voci nel territorio.

Le tappe del percorso



Come abbiamo identificato i temi di cui discuteremo

La nostra metodologia nasce dall'integrazione di un approccio sviluppato da Novartis Global con le specificità e le esigenze tipiche del nostro contesto nazionale. Il nostro punto di partenza è stato una lista di 8 aree tematiche, che comprendono 30 temi materiali, individuate da Novartis Global a seguito di un'analisi desk di scenario e sulle priorità del settore a livello globale.

Integrazione dei 30 temi con analisi di:

- **Benchmark** sull'approccio alla sostenibilità di 16 peers, 5 nazionali e 11 internazionali, con particolare attenzione come hanno effettuato l'analisi di materialità. *Abbiamo utilizzato gli aspetti più ricorrenti per integrare e aggiornare la lista e le descrizioni dei temi*
- **Scenario**: sulla base di report di settore e analisi media, abbiamo mappato le peculiarità locali che caratterizzano il Servizio Sanitario italiano. *Abbiamo utilizzato gli aspetti più specifici per mettere a punto i nomi e le descrizioni dei temi materiali*

Pre-selezione dei temi più rilevanti per Novartis, tramite:

- **Survey interna** (+230 persone interne, tasso di risposta 86%) ed **esterna** (+450 *stakeholder*, tasso di risposta 39%) per raccogliere l'ordine di priorità sui temi proposti e il livello di presidio di Novartis
- **Interviste** a 6 referenti chiave delle istituzioni sanitarie a livello nazionale e regionale
- **Selezione** dei temi che sono risultati:
 - rilevanti secondo i risultati delle due survey interna ed esterna
 - ricorrenti tra le priorità secondo gli intervistati

Long list di **18 temi** potenzialmente materiali per Novartis Italia, da valutare e discutere insieme e, eventualmente, integrare o modificare, suddivisi in **8 aree tematiche**

I temi potenzialmente materiali per Novartis Italia

riportati in ordine alfabetico

Area tematica	Temi potenzialmente materiali
 Innovazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ R&S per esigenze mediche insoddisfatte ▪ Tecnologie e servizi innovativi
 Le nostre persone	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competenze digitali ▪ Eque condizioni di lavoro
 Pazienti, salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educazione a stili di vita sani e prevenzione ▪ Profilo di sicurezza e qualità dei farmaci e farmacovigilanza
 Posizione economica dell'azienda e competitività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risultati finanziari ed economici ▪ Selezione, crescita e fidelizzazione dei dipendenti
 Protezione dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso sostenibile delle risorse
 Salute, tematiche di accesso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilità dei farmaci ▪ Mitigazione delle diversità locali di accesso al SSN ▪ Prezzo dei farmaci ▪ Programmi di assistenza ai pazienti
 Una buona governance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Privacy e sicurezza dei dati ▪ Proprietà intellettuale ▪ Trasparenza
 Una condotta etica del business	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamento etico e conformità normativa ▪ Rispetto dei diritti umani

La lista iniziale dei temi potenzialmente materiali includeva anche: Antimicrobico resistenza , Innovazione nel modello di business, R&S per malattie rare, Diversità e inclusione, Contributo allo sviluppo economico di un territorio, Dispersione di farmaci nell'ambiente, Inquinamento, rifiuti, effluenti, Corporate Governance, Gestione responsabile della supply chain, Uso responsabile di nuove tecnologie



R&S per esigenze mediche insoddisfatte

Che cosa significa

Alimentare gli investimenti nello sviluppo di farmaci innovativi che rispondano a esigenze mediche insoddisfatte, concentrandosi sulla massimizzazione dei risultati per i pazienti prima di considerare il potenziale di mercato. Ciò include le attività di Ricerca & Sviluppo su nuove molecole, lo sviluppo di programmi di ricerca clinica, l'erogazione di corsi di formazione e specializzazione per le figure professionali in essi coinvolte.

Perché è importante per Novartis Italia

Investire nella ricerca laddove è più difficile trovare soluzioni nuove è un fattore di competitività strategica per Novartis Italia. Investire in Ricerca & Sviluppo per rispondere a esigenze mediche insoddisfatte o inascoltate posiziona Novartis Italia come *game changer*, consentendoci di ambire al primato scientifico e di mercato, sviluppando soluzioni ad alto *unmet need content*. Inoltre, esplorare opzioni alternative e innovative implica la costruzione di rapporti di partnership e di nuove forme di collaborazione con diverse categorie di *stakeholder*, per aiutare i pazienti a ottenere i farmaci di cui necessitano, rientrando nel più ampio obiettivo di Novartis di ampliare l'accesso alle cure.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,81

Survey esterna

3,64

0

5



Tecnologie e servizi innovativi

Che cosa significa

Ottenere il massimo dai progressi della connettività digitale per rivoluzionare i servizi sanitari. Contribuire allo sviluppo del Servizio Sanitario Nazionale, che richiede forti investimenti sia in termini di infrastrutture che di competenze. Gli esempi possono includere l'utilizzo di big data o lo sviluppo di soluzioni sanitarie personalizzate e il miglioramento di soluzioni per la salute basate sui dati raccolti da dispositivi indossabili.

Perché è importante per Novartis Italia

La ricerca scientifica, i prodotti offerti e le strutture di prezzo saranno sempre più alimentati da dati e analisi avanzate, come già succede con lo streaming del nostro database di studi clinici. Le nuove tecnologie (come le app o le tecnologie indossabili), grazie anche al potenziale abilitato dell'intelligenza artificiale, consentiranno a Novartis di comprendere meglio i singoli pazienti e di trattarli in base alle loro esigenze specifiche. Ne siamo già testimoni con la crescente diffusione della salute mobile ed elettronica. Stiamo anche esplorando l'uso del machine learning per generare biblioteche codificate con il DNA per sviluppare nuovi farmaci e investiamo nell'ottimizzazione del processo di sviluppo del farmaco. Trovare soluzioni innovative che migliorino i risultati sanitari è la nostra priorità. Novartis dovrà continuare a sperimentare nuove tecnologie per rimanere competitiva.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,51

Survey esterna

3,62

0

5



Competenze digitali

Che cosa significa

Garantire l'acquisizione e lo sviluppo delle nuove competenze richieste dall'evoluzione digitale del business. Gli esempi possono includere competenze di gestione di dati e le nuove competenze relazionali legate allo sviluppo di ambienti sanitari virtuali.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,49

Survey esterna

3,64

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Promuovere il potenziamento e la messa a sistema di competenze digitali è fondamentale per cogliere tutte le opportunità offerte dalla digitalizzazione in corso e dalle tecnologie di ultima generazione. La transizione verso i modelli di industria 4.0 sta infatti profondamente trasformando sia i processi interni che i processi produttivi e di Ricerca & Sviluppo delle aziende del settore farmaceutico. Se, da un lato, la digitalizzazione dei processi interni alle aziende farmaceutiche, l'uso dei big data e le capacità analitiche aumentano sia l'efficacia che l'efficienza produttiva aziendale, dall'altro rendono vitale per la sopravvivenza dell'azienda lo sviluppo e il continuo aggiornamento delle competenze del personale, con un approccio di *lifelong learning*.



Eque condizioni di lavoro

Che cosa significa

Garantire condizioni lavorative eque, compreso il rispetto dei diritti del lavoro per la libertà di associazione e contrattazione collettiva, i rapporti di lavoro e le pratiche sindacali, l'equo compenso e i benefit. Ciò può includere anche considerazioni sull'equilibrio tra lavoro e vita privata.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,72

Survey esterna

3,69

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Fornire un ambiente di lavoro positivo e sano non è solo un dovere di compliance normativa. La sicurezza e la motivazione dei propri lavoratori porta a una maggiore produttività, con ricadute positive sui lavoratori e sul business. È quindi cruciale agire su tutte le dimensioni delle «eque condizioni di lavoro». Alcuni esempi sono: lo sviluppo di pratiche per assicurare pari opportunità, rimuovendo ogni forma di discriminazione di genere, etnia, religione, convinzioni personali, handicap, età, orientamenti sessuali; l'incoraggiamento del dialogo sociale attraverso la promozione della libertà di associazione e la collaborazione con le organizzazioni sindacali; il rispetto delle prescrizioni normative e degli accordi sottoscritti in materia di sicurezza, prevenzione, igiene e salute sui luoghi di lavoro; la promozione del traguardo 0 infortuni e 0 malattie professionali.



Educazione a stili di vita sani e prevenzione

Che cosa significa

Promuovere l'uso efficace dei farmaci, l'alfabetizzazione sanitaria e scelte sanitarie consapevoli. Gli esempi possono includere il contributo a fronte dell'esitazione nei confronti dell'efficacia dei vaccini e contro l'abuso di sostanze. Inoltre, per ridurre l'incidenza delle patologie croniche non trasmissibili, occorre sensibilizzare sui 5 fattori di rischio modificabili: inattività fisica, alimentazione scorretta, tabagismo, abuso di alcol e inquinamento dell'aria.

Perché è importante per Novartis Italia

Le abitudini e gli stili di vita, a tutte le età, sono fattori importanti nel determinare lo stato di salute, nel contrastare l'insorgenza e rallentare l'evoluzione delle patologie cronicodegenerative. Secondo l'OMS, i fattori comportamentali di rischio sono responsabili, da soli, del 60% della perdita di anni di vita in buona salute, in Europa e in Italia. Per Novartis Italia è fondamentale creare una rete per la promozione della salute e la prevenzione, che comprenda sia attività di comunicazione, che azioni finalizzate a divulgare e promuovere l'importanza dell'attività fisica, i comportamenti alimentari salutari, la lotta al tabagismo ed il contrasto ai consumi rischiosi di alcol. Il fine di queste azioni è promuovere una società in cui gli individui siano adeguatamente informati e responsabilizzati sulle proprie scelte sanitarie.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,49

Survey esterna

3,48

0

5



Profilo di sicurezza e qualità dei farmaci e farmacovigilanza

Che cosa significa

Garantire che i prodotti per la salute (farmaci con brevetto, generici e dispositivi) siano realizzati con il più alto livello di qualità e che le caratteristiche di efficacia e sicurezza di un farmaco/dispositivo siano superiori ai suoi rischi (per es. effetti collaterali), nonché raccogliere e registrare le segnalazioni sugli eventi avversi. Ciò include azioni e richiami tempestivi dei prodotti in caso di problemi di sicurezza o di qualità.

Perché è importante per Novartis Italia

La sicurezza e la qualità dei nostri prodotti hanno un impatto diretto sui pazienti e sull'azienda. Quando i farmaci vengono ritirati per motivi di sicurezza o di qualità, ciò riduce la disponibilità di trattamenti adeguati, con potenziali gravi ripercussioni sulla salute dei nostri pazienti. Anche le conseguenze legali e normative in materia di qualità e di sicurezza possono essere significative, per non parlare dei potenziali danni alla reputazione. L'affidabilità e l'alta qualità forniscono un vantaggio competitivo, infatti è stato dimostrato che i pazienti mostrano una maggiore disponibilità ad acquistare farmaci da marchi di fiducia. La trasparenza e la tempestività in caso di problemi sono importanti per garantire la sicurezza dei pazienti e coltivarne la fiducia.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,92

Survey esterna

3,81

0

5



Risultati finanziari ed economici

Che cosa significa

Garantire la redditività, la salute finanziaria e le performance dell'azienda. Gli esempi possono includere fusioni e acquisizioni, cessioni, gestione dei rischi, delle crisi e la liquidità finanziaria; così come strategie di risposta all'evoluzione del mix produttivo e della struttura dei costi dell'azienda, dovuta anche allo sviluppo di terapie personalizzate e medicina di precisione.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,81

Survey esterna

3,68

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

La sostenibilità finanziaria di lungo periodo nasce dal bilanciamento tra i risultati di profitto di breve periodo e l'investimento sulla crescita futura (Ricerca e Sviluppo). Il settore, fortemente dipendente dall'andamento delle attività di Ricerca & Sviluppo, è altamente rischioso, soprattutto perché il mercato diventa sempre più articolato e volatile. Novartis Italia deve continuare ad adeguarsi a questi sviluppi di mercato, trasformandosi come ha già fatto in passato. C'è una diffusa percezione da parte di vari *stakeholder* - tra cui un numero crescente di azionisti - che la salute e la solidità finanziaria non siano più definite solo dai margini elevati e dai risultati finanziari immediati.



Selezione, crescita e fidelizzazione dei dipendenti

Che cosa significa

Gestire le risorse umane allineando gli sforzi di recruitment con la strategia aziendale e fornire programmi di gestione dei talenti per coinvolgere e fidelizzare i collaboratori competenti e garantire la continuità attraverso una riduzione del turnover.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,71

Survey esterna

3,57

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Il contributo dei dipendenti è essenziale per il successo aziendale. L'industria delle scienze della vita è altamente basata sulla conoscenza e sulle competenze e vive una competizione accanita per l'attrazione e la ritenzione dei talenti. Un elevato tasso di turnover può provocare la fuoriuscita di competenze importanti e ridurre il ritorno sull'investimento per l'azienda in termini di formazione dei dipendenti. La motivazione dei collaboratori è un fattore chiave per l'innovazione continua e l'azienda deve trovare soluzioni creative per mantenere alta la produttività e assicurarsi prestazioni di alto livello, attirando al contempo nuovi talenti.



Uso sostenibile delle risorse

Che cosa significa

Prendere provvedimenti concreti per garantire un consumo efficiente di energia, acqua e altre risorse. Ciò include gli sforzi nell'approvvigionamento responsabile, nel riutilizzo e nel riciclo delle materie prime e/o dei prodotti. Significa anche conoscere e gestire l'impatto complessivo dell'azienda sulla biosfera terrestre e impegnarsi per preservarne la conservazione e la diversità.

Perché è importante per Novartis Italia

La produzione di medicinali dipende in modo determinante dalla protezione e dalla gestione sostenibile delle risorse naturali. Maggiore è la biodiversità sul pianeta, tanto più grande è il potenziale di scoprire composti organici per le biochimiche e accedere alle risorse genetiche per le nuove biotecnologie. L'uso non sostenibile dell'energia, dell'acqua e di altre risorse può avere impatti negativi sostanziali a lungo termine sull'ambiente e sulla società, oltre al rischio normativo e reputazionale che ne deriva. Le aziende si assumono sempre di più la responsabilità delle prestazioni lungo le loro catene di fornitura esterne, spesso complesse e poco trasparenti. Integrando apposite misure per un uso più efficiente delle risorse, Novartis Italia può risparmiare sui costi, incidendo positivamente sulla biodiversità.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,49

Survey esterna

3,36

0

5



Disponibilità dei farmaci

Che cosa significa

Impegnarsi per far fronte alle barriere che possono impedire, limitare o ritardare la disponibilità di farmaci per i pazienti bisognosi, specialmente per quanto riguarda i prodotti più innovativi. Gli esempi includono il tempo che intercorre tra l'approvazione del farmaco e la prima vendita, le richieste del processo di registrazione, una distribuzione inefficiente e la gestione della supply chain.

Perché è importante per Novartis Italia

Alla luce della pandemia scoppiata nel 2020, assicurare la disponibilità dei farmaci è ancora più urgente per le aziende del settore. Per contribuire ad attenuare, se non evitare, le interruzioni nell'approvvigionamento e garantire a tutti i pazienti le cure di cui hanno bisogno, è importante ottimizzare il coordinamento tra i diversi operatori della filiera, assicurando la continuità della fornitura dei prodotti farmaceutici, da quelli più comuni a quelli più innovativi.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,84

Survey esterna

3,59

0

5



Mitigazione delle diversità locali di accesso al SSN

Che cosa significa

Impegnarsi per migliorare le infrastrutture sanitarie e offrire servizi *'al di là delle pillole'*, appianando le disuguaglianze nell'accesso alle cure, nei livelli di spesa sanitaria pubblica e nei sistemi di prevenzione e assistenza. Gli esempi possono includere lo sviluppo delle competenze e le partnership pubblico-privato specie nelle aree sotto servite e in carenza di medici.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,74

Survey esterna

3,34

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Qualsiasi medicina richiede un sistema sanitario di qualità per raggiungere i pazienti nel bisogno. Anche se Novartis Italia non ne è direttamente responsabile, è nel nostro interesse che le Autorità amministrino e mantengano dei sistemi sanitari ben funzionanti: solo così i nostri farmaci possono fornire i migliori risultati possibili. Sistemi sanitari forti contribuiscono a controllare i costi e a ridurre la pressione sui prezzi dei prodotti farmaceutici. La scarsità di personale sanitario qualificato e di know-how sistemico unita alla mancanza di infrastrutture adeguate, può risultare in diagnosi errate e potenzialmente nell'uso improprio dei nostri farmaci, poiché anche i trattamenti più efficaci hanno un impatto limitato senza personale sanitario qualificato.



Prezzo dei farmaci

Che cosa significa

Adottare delle politiche di prezzo responsabili per i farmaci, nonché per i dispositivi, che tengano conto dell'accessibilità e della sostenibilità della tariffa, del rapporto costi-benefici e dei costi sanitari complessivi. Gli esempi possono includere modelli di *pricing* a più livelli, gli accordi per un accesso regolamentato e prezzi *value-based*.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,8

Survey esterna

3,47

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

È necessario definire prezzi sostenibili per finanziare gli investimenti in R&S e garantire un ampio accesso ai prodotti farmaceutici. Alcuni operatori abusano tuttavia della propria posizione di mercato per aumentare i prezzi e il settore farmaceutico stesso è a volte percepito come conservatore rispetto alle politiche di *pricing*. Spesso si perde però nel dibattito pubblico che i miglioramenti nello stato di salute dei pazienti, di efficacia del farmaco e di produttività del Sistema Sanitario sono abilitati anche dal mantenimento di certi livelli di prezzo. È quindi fondamentale lavorare a stretto contatto con i nostri stakeholder del Sistema Sanitario per dare vita a soluzioni che facilitino l'accesso senza svalutare il valore offerto, come strategie di *pricing* innovative, ad esempio *outcome* o *value-based*. Queste consentono di riconoscere il valore dell'alto contenuto di innovazione delle nostre soluzioni, garantendo l'accesso al maggior numero possibile di pazienti perché possano trarne vantaggio.



Programmi di assistenza ai pazienti

Che cosa significa

Proporre dei programmi a favore dei pazienti finanziariamente bisognosi per l'acquisto dei farmaci necessari a un prezzo accessibile, o per riceverli gratuitamente.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,69

Survey esterna

3,42

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Gli operatori del settore farmaceutico contribuiscono a prevenire e curare le malattie, alleviare le sofferenze, allungare e migliorare la qualità della vita delle persone in tutto il mondo. In particolare, allargare il proprio raggio d'azione - ampliando l'accesso alle cure nonostante l'aumento delle dimensioni e della complessità delle sfide sanitarie globali - costituisce contemporaneamente per Novartis Italia uno dei principali impegni presi nei confronti dei pazienti e una grande sfida. Raggiungere sempre più persone, anche grazie a programmi di assistenza specifici, è una leva per creare rapporti di collaborazione e partnership con diverse categorie di *stakeholder*, come le organizzazioni di pazienti e *caregiver*.



Privacy e sicurezza dei dati

Che cosa significa

Adottare sistemi adeguati per garantire che le informazioni personali di pazienti, dipendenti, consumatori e altri siano raccolte, trasferite e archiviate in modo responsabile e sicuro. Specialmente con l'aumento esponenziale dei dati generati e accumulati grazie alle nuove tecnologie e alla crescente frequenza degli attacchi cyber.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,84

Survey esterna

3,71

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Il panorama della sicurezza informatica è in continua evoluzione e gli attacchi cyber colpiscono sempre più spesso le aziende. I dati raccolti ed elaborati dalle aziende farmaceutiche, come le informazioni proprietarie sui farmaci brevettati, i dati relativi ai progressi e alle tecnologie farmaceutiche e le informazioni sui pazienti sono estremamente sensibili e preziosi. Perdere il controllo su tali informazioni può avere conseguenze irrimediabili dal punto di vista tanto economico quanto reputazionale. Avere una strategia di cybersecurity completa è diventato un elemento imprescindibile per la resilienza dei protocolli di sicurezza di qualsiasi azienda farmaceutica.



Proprietà intellettuale

Che cosa significa

Gestione responsabile dell'esclusività dei brevetti, che bilancia la protezione della proprietà intellettuale con la fornitura di farmaci a prezzi accessibili. Gli esempi possono includere la partecipazione ad accordi di condivisione della proprietà intellettuale e di licenza.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,74

Survey esterna

3,51

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

In un settore ad alta intensità di ricerca come quello farmaceutico, il sistema brevettuale fornisce uno strumento efficace per attrarre gli investimenti necessari a condurre e finanziare le complesse attività di R&S, abilitando la condivisione delle conoscenze scientifiche in cambio del periodo di esclusività. Mentre l'importanza del sistema brevettuale è largamente accettata, la tutela della proprietà intellettuale non è applicata attivamente in alcuni paesi. C'è bisogno di quadri istituzionali che proteggano attivamente la proprietà intellettuale e permettano lo sviluppo di farmaci innovativi, senza ostacolare l'accesso ai farmaci delle fasce di reddito più basse. Pertanto, i brevetti dovrebbero essere gestiti responsabilmente e l'industria dovrebbe favorire schemi brevettuali che creino fiducia.



Trasparenza

Che cosa significa

Garantire la qualità della divulgazione scientifica e delle informazioni, impegnandosi in un dialogo diretto con gli *stakeholder*, specialmente in un contesto di crescente domanda di affidabilità, integrità e trasparenza. Gli esempi possono includere la divulgazione di informazioni critiche come i profili di rischio e sicurezza dei prodotti, casi di cattiva condotta, supporto ad associazioni di pazienti e partiti politici, dati degli studi clinici.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,81

Survey esterna

3,66

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

La trasparenza nell'industria farmaceutica è un tema multidimensionale: descrive il rispetto di procedure, l'implementazione di principi e protocolli rigorosi. In ultima sintesi un'attitudine aziendale e una comunicazione aperta, chiara e proattiva. Essere trasparenti è essenziale per guadagnarsi e coltivare la fiducia degli *stakeholder* e richiede che vengano soddisfatti requisiti quali: la veridicità, la completezza e l'utilità delle informazioni veicolate all'esterno, l'ingaggio degli *stakeholder* in iniziative di dialogo, l'ascolto delle loro priorità e l'affidabilità dell'azienda nella definizione di politiche, così come nei processi di rendicontazione.



Comportamento etico e conformità normativa

Che cosa significa

Instaurare processi e sistemi di gestione e per garantire che Novartis Italia operi in linea con elevati standard etici, in particolare per quanto riguarda le interazioni con pazienti e professionisti della salute. Gli esempi possono includere la promozione di norme e regolamenti *antibribery*, anticorruzione e *antitrust*; *advocacy* responsabile, attività di *lobby* e contributi politici; sistema di incentivi e di *compensation* responsabili.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,97

Survey esterna

3,75

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Il paradigma “medico-paziente-farmaco”, che definisce i necessari rapporti di interconnessione tra tutti gli attori del sistema sanitario, rischia lo stallo. Pratiche eticamente scorrette nella conduzione del business farmaceutico irrigidiscono le comunicazioni e allontanano le parti che, diversamente, sarebbero chiamate a dare il massimo delle reciproche capacità e conoscenze scientifiche, fondamentali per i pazienti e per il sistema sanitario. Le derive etiche generano profonde criticità reputazionali e ingiusti scollamenti tra la percezione dell'opinione pubblica e i valori portati avanti da Novartis e dall'industria di settore. Per queste ragioni Novartis punta all'etica senza compromessi, riflettendo inoltre sull'importanza del contesto e dell'atteggiamento collettivo che fa da sfondo a tutte le relazioni entro cui le parti in causa devono agire.



Rispetto dei diritti umani

Che cosa significa

Dotarsi di disposizioni, policy e sistemi di gestione per il rispetto dei diritti umani in tutta l'azienda e nella *supply chain* diretta. Gli esempi possono includere l'implementazione di studi clinici responsabili nei Paesi sviluppati e in via di sviluppo, la lotta al lavoro forzato e alla tratta di esseri umani, la protezione dei dati personali e il diritto alla salute/assistenza sanitaria.

Valutazione dell'impatto

Survey interna

3,85

Survey esterna

3,66

0

5

Perché è importante per Novartis Italia

Tutelare i diritti umani nel contesto lavorativo anche al di fuori del proprio perimetro di influenza diretta, facendosi promotrice della non discriminazione, delle pari opportunità e del diritto di uguaglianza è una priorità per Novartis Italia. La vastità della materia richiede un forte impegno dal punto di vista dell'*accountability* del brand Novartis, che includa tutti i soggetti che lavorano con o per Novartis Italia, non solo all'interno del perimetro nazionale, ma lungo tutta la sua catena del valore. Oltre a ridurre i rischi legali, normativi e reputazionali, la proattività nella valorizzazione dei diritti umani, con policy aziendali e sistemi di gestione estesi alla *supply chain*, può rappresentare un vantaggio distintivo per il brand.



Grazie per il contributo
e la partecipazione