

15 DE ENERO DE 2026  
SALA COMET MADRID



# I ENTREGA DE BECAS

# Decisiones

informadas & compartidas

## Categoría 2 Cardio / renal



### Entidad

Asociación de pacientes anticoagulados de Córdoba (ACPA)

### Proyecto

Sé consciente, sé informado



### Miembro del jurado

Inmaculada Vázquez, Directora gerente AGS Sur de Sevilla

# PROYECTOS INNOVADORES EN LA TOMA DE **DECISIONES** **COMPARTIDAS E INFORMADAS**

## PROYECTO EL VALOR DE ELEGIR



## Objetivo e impacto esperado del Proyecto

Este proyecto se centra en mejorar la toma de decisiones sobre la medicación en pacientes con Fibrilación Auricular (FA), reconociendo que no se trata únicamente de una elección médica, sino de un proceso complejo que involucra aspectos emocionales, cognitivos y prácticos.



## Público al que se dirige

El proyecto está dirigido a **personas socias y familiares de la entidad promotora así como a toda aquella persona que padezca enfermedades cardíacas, con un enfoque específico en aquellas diagnosticadas con Fibrilación Auricular (FA).** Este colectivo representa un grupo prioritario debido a la complejidad de su condición y a la necesidad de una participación activa en las decisiones relacionadas con su tratamiento.



# Descripción de las actividades y cronograma

El proyecto se desarrollará en cuatro fases que permitirán una planificación eficaz, participativa y ajustada al presupuesto disponible.

## **Fase 1: Diagnóstico participativo y diseño del proyecto (01/01/2026 - 31/01/2026)**

- Contacto con personas socias afectadas por FA.
- Recogida de necesidades.
- Diseño participativo del proyecto y los mensajes clave.
- Planificación detallada de contenidos y recursos.
- Contacto con personas socias afectadas por FA.

## **Fase 2: Desarrollo de contenidos y herramientas de apoyo (01/02/2026 - 28/02/2026)**

- Creación de materiales informativos y visuales e inicio de difusión.
- Ajustes en contenido y formato.



# Descripción de las actividades y cronograma

## **Fase 3: Implementación de la campaña y sesiones informativas (01/03/2026 - 31/05/2026)**

- Continuación de la campaña digital y física.
- Realización de talleres físicos o digitales.
- Distribución de recursos.

## **Fase 4: Evaluación y cierre del proyecto (01/06/24 - 30/06/2025)**

- Recogida de resultados y testimonios.
- Evaluación del impacto.
- Elaboración del informe final.
- Propuesta de continuidad o escalabilidad.



# Metodología

El proyecto adopta un **enfoque participativo**, centrado en la persona y adaptable, que integra la educación para la salud, la comunicación empática y el empoderamiento del paciente como elementos clave del proceso asistencial. Su objetivo es garantizar que las personas con fibrilación auricular (FA) se conviertan en protagonistas activas en la toma de decisiones sobre su salud, favoreciendo la comprensión, el diálogo con los profesionales y la reflexión conjunta.

Este enfoque incorpora una metodología de comunicación clara, visual y emocionalmente conectada, adaptada a distintos niveles de alfabetización sanitaria y accesibilidad, sin perder rigor científico.

La elaboración de los contenidos estará a cargo de una experta en comunicación y psicomarketing, lo que permitirá combinar precisión informativa con estrategias motivacionales y de engagement.





# Proceso de implementación

La implementación del proyecto se organizará en torno a un **proceso gradual, estructurado en fases consecutivas.**

## 1. Inicio y diagnóstico participativo.

- Puesta en marcha administrativa y revisión del plan de trabajo.
- Contacto inicial con las personas socias con Fibrilación Auricular (FA) para informarles del proyecto y solicitar colaboración voluntaria para la fase diagnóstica.
- Organización de herramientas para recoger información (encuestas, entrevistas breves, grupos de escucha).
- Aplicación de herramientas para identificar las necesidades reales de información, barreras en la toma de decisiones y preferencias comunicativas de las personas con FA.
- Registro y análisis de los resultados para orientar la creación de los materiales y actividades.
- Preparación de presentaciones y materiales para los talleres o sesiones educativas.



# Proceso de implementación

## 2. Diseño de recursos y planificación operativa.

- Creación de contenidos adaptados y materiales visuales con enfoque claro, creativo, empático y accesible.
- Organización, planificación e inicio del contenido que se irá publicando en redes.
- Planificación de fechas para subir guías y material informativo a la página web.
- Validación informal de los materiales con un pequeño grupo de personas con FA.
- Selección de los canales de difusión: redes sociales, correo electrónico, correo ordinario, talleres, puntos físicos de entrega de materiales, etc.



# Proceso de implementación

## 3. Producción, preparación e Implementación activa.

- Entrega y difusión de materiales informativos.
- Preparación de plantillas, formularios de evaluación, hojas de inscripción, etc.
- Continuación de la campaña de difusión (sensibilización), combinando canales digitales y presenciales.
- Desarrollo de talleres o sesiones participativas para explicar conceptos clave de la toma de decisiones compartidas.
- Seguimiento del uso de materiales por parte de los pacientes.
- Respuesta a dudas o consultas individuales si las hubiera.



# Proceso de implementación

## 4. Evaluación y cierre.

- Recogida de datos de evaluación mediante encuestas breves a participantes y análisis de interacciones digitales.
- Recogida de testimonios personales que aporten valor cualitativo.
- Redacción del informe final de resultados y aprendizajes.
- Presentación de propuestas de mejora o continuidad para futuras ediciones del proyecto.



# Indicadores de resultado e impacto en la patología

El proyecto contempla un sistema de evaluación de resultados que permitirá medir su efectividad, utilidad y alcance real en el colectivo destinatario: personas con Fibrilación Auricular, socias principalmente de la entidad. Los indicadores estarán alineados con los objetivos planteados y serán recogidos durante y al finalizar la intervención.

**Indicadores de impacto en la población con Fibrilación Auricular**

**Indicadores de empoderamiento y alfabetización en salud**

**Indicadores de participación activa y toma de decisiones compartidas**

**Indicadores de impacto percibido por los profesionales de salud**

Estos indicadores buscan evaluar el efecto del proyecto sobre el conocimiento, la actitud y la capacidad de toma de decisiones de las personas con FA.



# Plan de viabilidad y cofinanciación

**Dado el contexto actual de la entidad solicitante** —marcado por una limitación significativa de recursos económicos, humanos y estructurales—, **este proyecto no cuenta con cofinanciación externa. No obstante, se considera plenamente viable gracias a una planificación rigurosa**, el diseño realista de las actividades, la optimización de los recursos disponibles.

La **concesión de esta subvención resultaría muy gratificante para garantizar el correcto desarrollo de la iniciativa, permitiendo así avanzar en coherencia con la misión de la organización:** mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades cardiovasculares, con especial atención a aquellas afectadas por Fibrilación Auricular.

**Contar con este respaldo económico** no solo hará posible la implementación efectiva del proyecto, sino que también **supondrá un impulso a la sostenibilidad y continuidad del trabajo que la entidad desarrolla desde hace 20 años.**





**Decisiones**  
informadas & compartidas

**Gracias**