



# Pacto Global

Comunicación de progreso

2020

# Contenido

## 1 Carta de nuestro presidente

## 2 Datos de impacto 2020

## 3 ¿Quiénes somos?

- 3.1 Historia
- 3.2 Misión y Visión
- 3.3 Prioridades estratégicas
- 3.4 Valores y comportamientos

## 4 Esfuerzos para combatir el COVID-19

- 4.1 Esfuerzos a nivel global
- 4.2 Esfuerzos en Colombia

## 5 Nuestro compromiso

- 5.1 Conexión con Pacto Global
- 5.2 Contribución a los ODS

## 6 Integrando los principios del Pacto Global

- 6.1 Derechos Humanos
- 6.2 Estándares Laborales
- 6.3 Medio Ambiente
- 6.4 Lucha Contra la Corrupción

## 7 Certificaciones y reconocimientos

## 8 La década de la acción



Los retos mundiales asociados a la pandemia nos trajeron grandes aprendizajes en el 2020. Durante esos meses de incertidumbre, nuestra misión de reimaginar la medicina fue nuestro norte, y de la mano de nuestros asociados y aliados respondimos de forma responsable, innovadora e íntegra a la crisis.

# Carta de nuestro presidente

Nuestra prioridad fue velar porque nuestros pacientes recibieran tratamiento, mientras atendíamos las consecuencias y secuelas que el Covid – 19 dejaba. Buscamos nuevas formas de llegar a los pacientes y contribuimos al cuidado de quienes nos protegen, al tiempo que apoyábamos la expansión de la capacidad de hospitales e institutos para dar respuesta a la creciente demanda. No dejamos de lado nuestro compromiso de apoyar a las comunidades en las que operamos, y es por eso que de la mano del gobierno y actores como la Cruz Roja, ayudamos a miles de colombianos que se vieron afectados por la coyuntura nacional.

Además, nos concentramos en el bienestar de nuestros asociados con el lanzamiento de diversas iniciativas y programas que nos permiten liberar el potencial de nuestra gente, promoviendo una fuerza laboral

resiliente y preparada para el futuro bajo los más altos estándares éticos.

En Novartis somos conscientes de la necesidad de actuar responsablemente pensando en las generaciones futuras, y esto nos motiva a liderar el camino con acciones de conservación y sostenibilidad. Por eso, en este informe se despliegan nuestros esfuerzos del 2020, en los que ratificamos nuestro compromiso con el cumplimiento de la agenda propuesta por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, alineándonos con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, al cual estamos adheridos desde el 2005.

# Datos de Impacto 2020



**604.540**  
**Pacientes**

alcanzados en total



**2.642**  
**Pacientes**

alcanzados en nuestros  
programas de pacientes



**2.142**  
**Hectáreas**

plantadas en Hacienda  
El Manantial



**73%**  
**Mujeres**

en posiciones  
gerenciales



**+30**  
**Jóvenes**

en nuestro programa  
de prácticas



# ¿Quiénes somos?

# Historia



Novartis lleva más de 60 años en Colombia innovando y mejorando la vida de los pacientes. Gracias a la dedicación de nuestro talento humano y más de 500 colaboradores, desarrollamos actividades para agregar valor y maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad. Trabajamos para ser líderes en los procesos de responsabilidad corporativa y un referente para el sector en la solución a retos como la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y el empoderamiento de las comunidades que nos rodean. Nos caracterizamos por ser una compañía curiosa, en búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo con nuestros aliados en diferentes sectores, para continuar desarrollando iniciativas que nos permitan brindar una mejor calidad de vida para las personas de Colombia.

# Misión y Visión



**Nuestra misión es reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas.**

Usamos la innovación basada en la ciencia para hacer frente a los retos más grandes de la sociedad en materia del cuidado de la salud. Descubrimos y desarrollamos tratamientos avanzados, y encontramos nuevas formas de garantizar el acceso a la mayor cantidad de personas posibles. De igual manera, buscamos garantizar un retorno efectivo para quienes invierten tiempo, recursos e ideas a nuestra compañía.

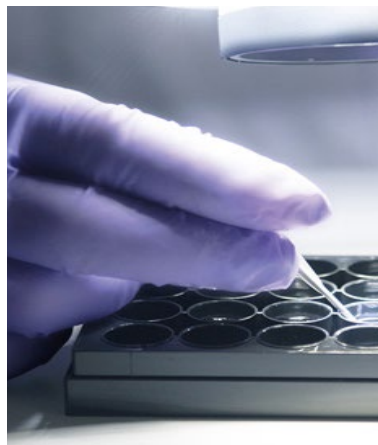
**Nuestra visión es ser un líder de confianza en la evolución de la práctica de la medicina.**

# Prioridades estratégicas



## Ir grande en data y digital

Queremos impulsar una revolución digital en Novartis, acogiendo tecnologías digitales, análisis avanzado e inteligencia artificial para guiar la innovación y mejorar la eficiencia.



## Entregar innovación transformadora

En nuestra búsqueda de tratamientos transformadores, retamos los paradigmas médicos y exploramos nuevas posibilidades para curar enfermedades, intervenir de forma temprana las condiciones crónicas, y encontrar formas de mejorar considerablemente la calidad de vida.



## Construir confianza con la sociedad

Construimos confianza con la sociedad a través de nuestros esfuerzos de operar con los más altos valores y estándares éticos, y al buscar nuevas formas de incrementar el acceso a nuestros medicamentos para los pacientes que los necesitan.



## Liberar el potencial de nuestra gente

Estamos transformando nuestra cultura para garantizar que nuestra gente puede desarrollar todo su potencial y energía. Estamos creando una organización donde las personas están inspiradas, son curiosas y empoderadas.



## Acoger la excelencia operacional

Estamos repensando la forma en la que trabajamos, acogiendo equipos ágiles y fomentando mayor productividad dentro de nuestra compañía para liberar recursos que puedan ser invertidos en innovación e impulsar mayor retorno.



# Valores y comportamientos

## Inspirados



- Involucrar a nuestra gente
- Trabajar por los pacientes
- Vivir nuestro propósito

## Unbossed (Empoderados)



- Crear claridad
- Servir a los demás
- Ser dueño de sus acciones

## Curiosos



- Aprender
- Ser abierto
- Ser consciente de sí mismo

## Íntegros



- Ser honesto
- Tener coraje
- Hacer lo correcto



# Esfuerzos para combatir el COVID-19

# Esfuerzos a nivel global



Participamos en el esfuerzo científico para encontrar tratamientos para el COVID-19.



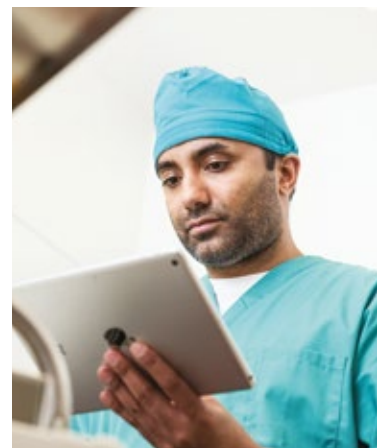
Novartis está fabricando 15 medicamentos que tratan los síntomas clave del COVID-19 con cero ganancias.



Novartis se comprometió a donar hasta 40 millones de dólares para apoyar a las comunidades de todo el mundo afectadas por la pandemia.



Adoptamos medidas para apoyar a nuestros asociados y sus familias en la adaptación a nuevas condiciones y compromisos, como el trabajo remoto.



Colaboramos con aliados para aprovechar nuestras capacidades de descubrimiento, desarrollo y fabricación a escala.

# Esfuerzos en Colombia



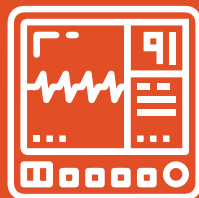
Apoyamos la expansión del Instituto Nacional del Cáncerología para dar respuesta a la creciente demanda.



Donamos el Medicamento Indacaterol/glicopirronio para apoyar a pacientes con EPOC en alianza con la Fundación Neumológica Colombiana.



Ayudamos a 7.000 familias con alimentos a través del programa Ayudar Nos Hace Bien liderado por la Primera Dama de la Nación.



A través AFIDRO y la Cámara Farmacéutica ANDI, brindamos Unidades de Cuidados Intensivos para los hospitales más relevantes.



Donamos 33.000 mascarillas a instituciones de salud y a la armada nacional.



Implementamos el programa Matching Gift COVID-19, iniciativa que reunió importantes recursos de los asociados para apoyar a la Cruz Roja Colombiana.



**+USD165K**

Donaciones monetarias



**+16.000**

Beneficiarios



# Nuestro compromiso

# Conexión con Pacto Global

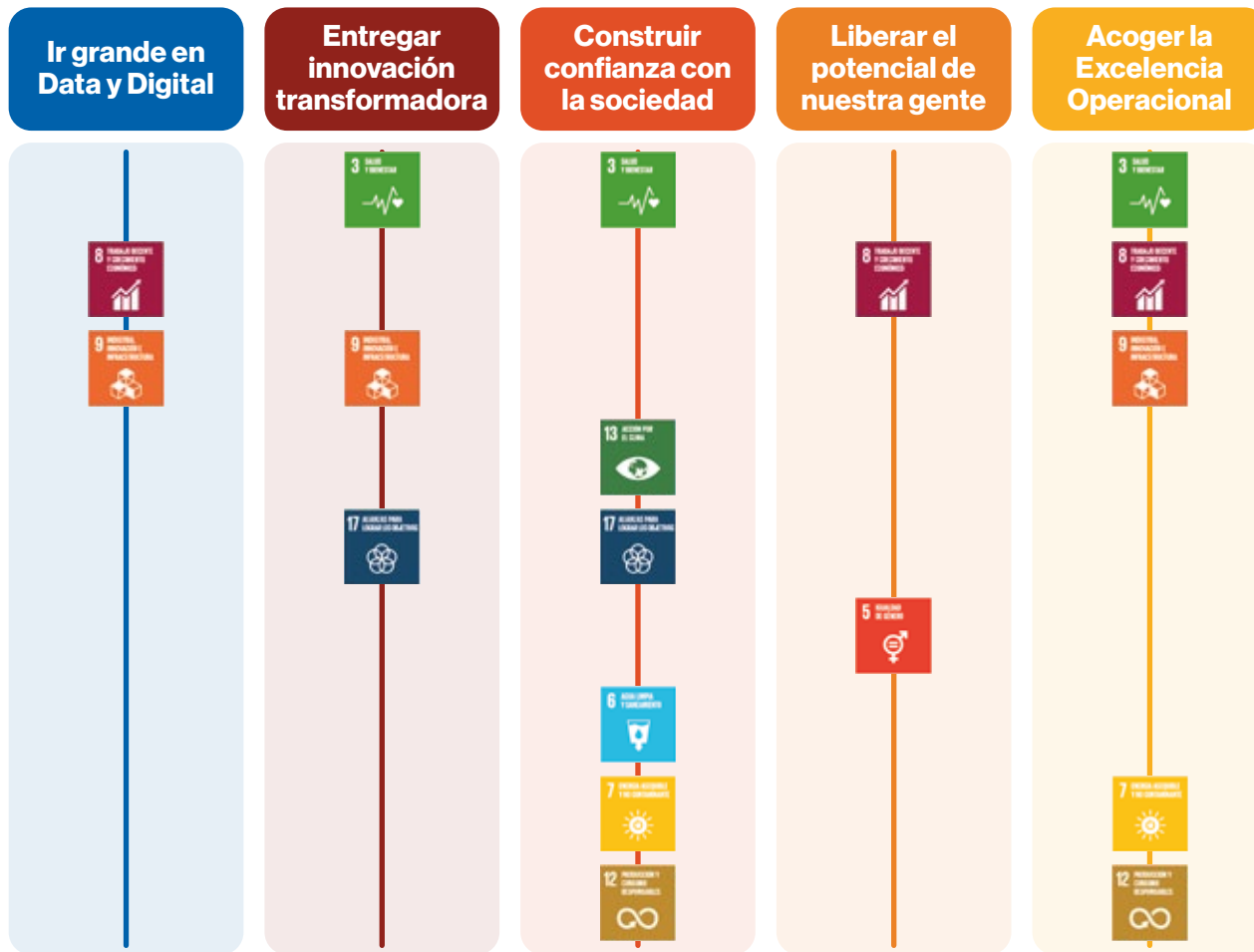
Nuestra misión de mejorar y prolongar la vida de las personas, nos inspira a ser catalizadores de un cambio positivo y líderes en sostenibilidad. Trabajamos día a día de la mano de actores nacionales para promover los **10 principios universales** sobre Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Lucha contra la Corrupción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## ¿Cómo lo hacemos?

Por medio de nuestra filosofía de innovación, la cual está materializada en estrategias, políticas y acciones sostenibles, con la que construimos confianza en la sociedad mientras aprendemos y compartimos nuestras experiencias en estas áreas.

# Contribución a los ODS

Tenemos un compromiso a largo plazo para apoyar a la ONU en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Como empresa líder en el sector farmacéutico, velar por la salud y el bienestar (**Objetivo 3**) es el núcleo de nuestro negocio y está alineado con nuestro propósito de reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas. A través de nuestras operaciones comerciales y actividades en curso, hacemos contribuciones esenciales al **Objetivo 8** (trabajo decente y crecimiento económico), al **Objetivo 9** (innovación e infraestructura) y al **Objetivo 13** (acción climática). Aprovechamos el poder de las alianzas (**Objetivo 17**) para descubrir y desarrollar tratamientos innovadores y hacerlos llegar al mayor número de personas posible. Contribuimos al **Objetivo 5** (igualdad de género), y nuestras metas de sostenibilidad medioambiental están alineadas con el **Objetivo 6** (agua limpia y saneamiento), el **Objetivo 7** (energía asequible y limpia) y el **Objetivo 12** (consumo responsable).





# Integrando los principios del Pacto Global



# Continuamos estructurando el Novartis Access Program (NAP)

## Comprometidos con la salud de los migrantes venezolanos



Una colaboración con el sector público y privado en un esfuerzo de asegurar que pacientes vulnerables tengan acceso a tratamientos adecuados.

Un portafolio innovador de 15 medicamentos con y sin patente contra las enfermedades cardiovasculares, la diabetes tipo 2, las enfermedades respiratorias y el cáncer de mama.



Firmamos el 22 de octubre un convenio de cooperación con La Cruz Roja Colombiana, mediante el cual la población migrante de Venezuela que no cuenta con cobertura ni atención médica, podrá acceder a medicamentos para el tratamiento de enfermedades crónicas no transmisibles.

# Ayudamos a los damnificados por la temporada de lluvias y el huracán IOTA

## Comprometidos con los colombianos



El mes de noviembre del 2020 será recordado como uno de los más dolorosos de la historia de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y por ser también uno de los inviernos más fuertes en Colombia.

Los estragos por la temporada de lluvias y el paso del huracán IOTA en San Andrés, Providencia y Santa Catalina dejaron al menos a 900 familias afectadas y a miles de compatriotas sin un techo, ni condiciones básicas para vivir.



En momentos como estos el compromiso de Novartis con las poblaciones menos favorecidas de los países en los que operamos se reafirma y se convierte en una tarea diaria. Razón por la cual nos volvimos a unir a la campaña “Ayudar nos hace bien”, liderada por la Primera Dama de la Nación - María Juliana Ruiz, buscando ayudar por medio de la dotación de cocinas y alimentos a miles de colombianos que se vieron afectados por el huracán IOTA y la temporada de lluvias.

# Apoyamos a las asociaciones de pacientes

Realizamos actividades de apoyo a **13 asociaciones de pacientes** en todo el país, a través de acciones enfocadas en educación, prevención y concienciación sobre enfermedades como cáncer, enfermedades huérfanas, esclerosis múltiple, psoriasis, enfermedades cardiovasculares y respiratorias, entre otros.



**35 Pacientes y cuidadores** compartieron sus perspectivas en talleres y grupos focales relacionados con las enfermedades.



**13 Proyectos y eventos** financiados para apoyar los esfuerzos de las organizaciones de pacientes.



**5 iniciativas relacionadas con la pandemia** organizadas en colaboración con organizaciones de pacientes y ONGs.

# Impulsamos ideas que mejoren la vida de los pacientes



En nuestra constante búsqueda por tratamientos innovadores que mejoren drásticamente la calidad de vida de los pacientes, nació el Reto de Innovación Abierta “¿Cuál es tu propósito?” con el objetivo de encontrar una solución que mejorara las condiciones y la calidad de vida de las comunidades expuestas a la malaria y la enfermedad de chagas. Esta iniciativa que nació de un trabajo colaborativo junto con Innpulsa y Connect Bogotá, contó con la participación de más de 150 investigadores, emprendedores, universitarios y miembros de ONGs de Colombia, Canadá, Brasil y España.

El ganador fue un grupo de investigadores colombianos radicados en Canadá que presentaron el detector de malaria, Arkangel AI, una solución que inició con el diagnóstico temprano para la malaria y actualmente ya es escalable a más de 19 patologías, como neumonía, tuberculosis, glaucoma y retinopatía diabética, entre otras.

# Creamos el comité de Diversidad e Inclusión

## Parte de la red pride connection a nivel local D&I

Hemos conformado una red de asociad@s que voluntariamente trabajan en pro de la diversidad y la inclusión dentro de Novartis Colombia.

Nuestro objetivo es construir un lugar de trabajo diverso e inclusivo donde cada uno de nosotros pueda ser su mejor versión, para que juntos podamos descubrir más, llegar a comunidades desatendidas y re-imaginar la medicina.

Trabajamos bajo 3 pilares fundamentales alineados con las políticas globales: equidad, inclusividad e impacto en la sociedad. Para esto hemos creado 4 grupos de trabajo (Data y Proyectos, Políticas, ERGs y Celebraciones) liderados por 1 o 2 personas pertenecientes a la red D&I. Los líderes y lideresas de cada grupo hacen parte del D&I council junto con los sponsors de P&O, Comunicaciones y del equipo de liderazgo de Novartis Colombia.



# Gestión de riesgo de antisoborno



La gestión de las terceras partes requiere la identificación, la evaluación, la mitigación y la supervisión del riesgo asociado a la relación con las terceras partes. Para garantizar que los riesgos se gestionan de manera adecuada, se deben implementar los procesos de verificación (due diligence).



Se evaluaron **58 proveedores** con un total de **202 Due Diligence (DD)** que involucran todos los riesgos.

# Entrenamos a nuestros asociados

## Entrenamientos

Código de Ética *[Global]*

Política P3 *[Global]*

Antisoborno

Diversidad e Inclusión *[Global]*

Conflictos de interés *[Global]*

Speak Up

## Número de asociados entrenados en Colombia

**304**

**230**

**189**

**375**

**328**

**198**

# Empezamos a implementar Choice with Responsibility (Elección con Responsabilidad)

Nuestro entorno de trabajo empoderado está dando a las personas, la libertad de elegir cómo, dónde y cuándo trabajar para lograr el máximo impacto - ofreciendo mayor flexibilidad para mejorar el bienestar y la colaboración. Desde hace algún tiempo, hemos estado explorando con nuestros asociados, modelos de trabajo más amplios y flexibles que apoyen nuestras aspiraciones culturales y respalden una fuerza laboral resiliente y preparada para el futuro.

Esta nueva forma de trabajar está dirigida por los empleados, habilitada por los managers y alineada con los equipos para una colaboración y productividad efectiva. Forma parte de nuestro viaje guiado por la data hacia un futuro modelo de trabajo que desate el rendimiento individual y de equipo, mientras fomenta el sentido de pertenencia y equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Estamos orgullosos de dar el siguiente paso en la creación del lugar de trabajo del futuro y confiamos en que, junto a nuestra gente, podemos crear un entorno que funcione para todos nuestros empleados.





# Lanzamos Spark, un programa de reconocimiento

Nuestro programa empoderado de reconocimiento, que permite a los asociados reconocer y recompensar los comportamientos que impulsan el éxito.

La plataforma online Spark es un avanzado sistema alojado en la nube que ofrece funciones de colaboración social. Al incorporar un proceso de aprobación automatizado, esta plataforma es un entorno ideal para la gestión y el seguimiento de reconocimientos de méritos. Tanto los colaboradores como los gerentes disponen de un panel informativo (“dashboard”) con sus actividades de reconocimiento. El sistema permite otorgar reconocimientos de inmediato, independientemente de la distancia geográfica entre quien realiza la nominación y el receptor.



### Reconocimiento entre pares:

Categoría “Keep Glowing” (Sigue Brillando)- 100 puntos disponibles anualmente y tarjetas “e-cards” sin puntos limitados.



### Reconocimiento individual:

Categoría “Star Awards” (Premio Estrella) para reconocer individuos con contribuciones significativas.



### Reconocimiento a equipos:

Categoría “Galaxy Team Awards” para reconocer los equipos que hayan tenido un impacto excepcional en el cumplimiento de la estrategia y/o en los valores y comportamientos.

# Lanzamos la licencia parental igualitaria

Uno de los momentos que más cambia la vida de nuestros asociados es convertirse en padres y dar la bienvenida a una nueva vida. En julio de 2019, introdujimos una licencia parental remunerada igualitaria de al menos 14 semanas para todos los padres, independientemente del género. Creemos que esto empoderará a nuestra gente para tomar las decisiones correctas para la salud y el bienestar de sus familias, disfrutando de mayor flexibilidad y estabilidad financiera, en los momentos más importantes.



se beneficiaron de la licencia parental igualitaria en el 2020

# Creamos el Comité de Aprendizaje Organizacional

## ¿Qué es?

Es un comité conformado por distintas áreas que permite revisar temas relevantes que causen algún tipo de desviación y/o excepción a los procesos, de manera que se comprenda la causa raíz generadora de la acción con el fin de darle un acompañamiento al negocio para evitar que se vuelva a presentar una situación similar en el futuro. Este es un comité analizador, por ende no es correctivo ni opresor, de manera que en este foro no se revisan las acciones con nombre de empleado, porque lo que busca no es revisar empleados, sino ejecución de actividades en general. Al no haber nombres velamos por una mejor imparcialidad así como confidencialidad de las situaciones presentadas.

## ¿Para qué sirve?

Sirve para realizar análisis de causa raíz y tener mapeados aquellos procesos que requieran más apoyo y/o mejor acompañamiento y entrenamiento por parte de los dueños de los procesos así como de las distintas unidades (Farmacéutica, Oncológica, Genéricos y Biosimilares-Sandoz)

## ¿Cómo funciona el Comité de Aprendizaje?

El comité se reúne con una periodicidad de una vez al mes, en casos excepcionales puede realizarse más de una vez al mes.

# EFL

Energized for Life aspira a reimaginar el bienestar de nuestra gente como parte de una cultura inspirada, curiosa y empoderada en Novartis. Nuestro programa de bienestar busca desempeñar un papel integral para liberar el poder de nuestra gente, ya que proporciona recursos que apoyan y fomentan un enfoque equilibrado de la integración de la vida laboral y personal. Queremos dotar a nuestra gente de las herramientas adecuadas y saber cómo ayudarles a priorizar sus necesidades para que puedan dar lo mejor de sí mismos, ahora y en el futuro.

Nuestro enfoque en Novartis es centrarnos en comportamientos de un estilo de vida holístico para vivir en un estado de equilibrio físico, mental y social.



**178 sesiones locales** de cocina, manualidades, entre otros a lo largo del año, con un promedio de 90 participantes por sesión y más de 200 asociados participando en las sesiones.



**Más de 40 asociados** liderando sesiones y compartiendo sus talentos, en 127 sesiones.



**Más de 80 sesiones** de Yoga a lo largo del año.

# Seguimos expandiendo nuestro portafolio de aprendizaje

Estas son las herramientas disponibles para nuestros asociados:

**Coursera**

**LinkedIn Learning**

**Khan Academy**

**Learn Light**

**Skillsoft**

**Learning Bites**

**Ted Talks**

**Digital Awareness Hub**

**Webcasts**

**Friends & Family**

**HS Talks**

**PEP**

**Get Abstract**



## 33832.31

total horas de entrenamiento  
de toda la compañía

# Potenciamos Novartis Emprendedora y N-Rise

## Novartis Emprendedora

Es un programa de desarrollo de talentos jóvenes que permite que la primera experiencia laboral de los practicantes se nutra con oportunidades de crecimiento, retos y aprendizajes.

Tienen la oportunidad de seguir aprendiendo mientras conocen los retos del mundo Farmacéutico.

**Trainees: 22**  
**Aprendices**  
**SENA: 20**

## N-Rise

Es un programa para internos y residentes médicos que están interesados en realizar una inmersión en la industria farmacéutica.

Tienen experiencias de desarrollo y crecimiento únicas que les permiten conectarse con el mundo farmacéutico y que los motiva a continuar su carrera en la industria.

**N-Rise: 10**

# Hacienda El Manantial

Uno de los 20 proyectos forestales más grandes de Colombia, ubicado en el municipio de Puerto López en el departamento del Meta, con aproximadamente 3.660 hectáreas de tierra, el equivalente a 4.600 canchas de fútbol, de las cuales 2.600 hectáreas están siendo reforestadas con más de 3 millones de árboles de 15 especies nativas y tradicionales como acacia, caucho y otras especies maderables. Las hectáreas restantes corresponden a los humedales, bosques nativos y ríos que protegemos para conservar un ecosistema mucho más diverso.

La Hacienda El Manantial también cuenta con 1.000 colmenas con más de 60 millones de abejas que producen miel, y en un futuro: cera, propóleo y apitoxina (veneno de abejas). Conservando las poblaciones de esta especie, que han sufrido un colapso en las dos últimas décadas debido al uso de insecticidas y herbicidas, no solo garantizamos la polinización de la vegetación local, sino que la apicultura nos permite producir un producto de valor agregado que genera empleo y beneficios económicos para las comunidades locales.



**84 Empleos directos**

en operaciones de vivero, plantación, poda, raleo y cosecha, entre otros



**2142 Hectáreas plantadas**

a finales de 2020. Aproximadamente 2 millones de árboles plantados.  
= 89,745 tCO<sub>2</sub>-e



**29,484 kg**

de miel producida

# Seguimos comprometidos con el posconsumo de medicamentos

Estamos comprometidos con el cumplimiento normativo ambiental en temas de posconsumo de medicamentos a través de la Corporación Punto Azul, una organización sin ánimo de lucro, cuyo programa para la gestión integral de medicamentos vencidos garantiza una apropiada disposición final, evitando el contrabando y la falsificación de medicamentos.

Los residuos de medicamentos que se han gestionado de forma correcta, también evitan la contaminación de las fuentes hídricas, la resistencia bacteriana, la acumulación de los rellenos sanitarios, entre otros.



El programa ha gestionado **2.021 toneladas de residuos** en los últimos 10 años.



CORPORACIÓN

PUNTOAZUL



Recibimos un reconocimiento por participar activamente recolectando **15.82 Kg** en 2020.



# Plástico cero



Iniciativa regional de Novartis que busca la eliminación de uso de plástico de un solo uso en la operación de nuestras oficinas, el proyecto inició en el 2019, sustituyendo los utensilios o elementos plástico por alternativas reutilizables, que sean de material aprovechable o amigable con el medio ambiente.



**402.494**  
**unidades de plástico**  
desechable que se dejaron de usar.

# Gestionamos de forma integral los residuos en nuestras instalaciones

En el 2020, replanteamos la estrategia al interior de la compañía para la clasificación, aprovechamiento y gestión integral de residuos, esto incluye una alianza estratégica con la Asociación de Recicladores de Bogotá, el entrenamiento a personal para clasificación de residuos, la inclusión de más residuos dentro de los aprovechables disminuyendo la cantidad que termina en relleno sanitario, la renovación de contenedores para clasificación al interior de las oficinas y material de entrenamiento para asociados.

## Logramos reciclar en el 2020:

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| Papel           | <b>1.343 Kg</b>   |
| Cartón y madera | <b>107.744 Kg</b> |
| Vidrio          | <b>158 Kg</b>     |
| Plástico        | <b>1.433 Kg</b>   |
| Metal           | <b>1.126 Kg</b>   |
| Otros           | <b>109 Kg</b>     |

# Lanzamos el Código de Ética que nos ha ayudado a tomar decisiones conscientes basadas en principios

Nuestro código sirve de guía para la toma de decisiones, para ayudar a todos nuestros asociados a navegar por situaciones complejas o poco claras. Está diseñado para impulsar conversaciones significativas en torno a la ética y, lo que es más importante, para ayudarnos a hacer lo que es correcto.

Si bien nuestro propósito -reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas- impulsa nuestros valores y define nuestra cultura, son nuestros principios éticos los que nos guían en nuestra toma de decisiones diaria y nos ayudan a garantizar que siempre actuamos con integridad.

Nuestros principios éticos nos ayudan a tomar buenas decisiones y se basan en una serie de preguntas sencillas que todos podemos hacernos al tomar nuestras propias decisiones.



# Mantuvimos nuestra oficina de Speak Up

La Oficina de SpeakUp proporciona un lugar seguro donde cualquier persona, interna o externa, puede plantear sus preocupaciones sobre un comportamiento poco ético en Novartis.

Novartis es una empresa de personas honorables y honestas que actúan pensando en los intereses de nuestros pacientes. Sin embargo, en nuestra actividad diaria, siempre existe la posibilidad de exponer a Novartis a riesgos que pueden comprometer nuestro éxito. Por ello, es importante que entendamos dónde pueden surgir los riesgos, cómo detectarlos y dónde plantear las dudas cuando surjan.

En Novartis, todo el mundo está obligado a denunciar las violaciones al código de ética.

La Oficina SpeakUp ayuda a Novartis a actuar con los más altos estándares éticos:

1

Capacitamos a los asociados para que hablen sin miedo

2

Tratamos a aquellos que nos confían sus preocupaciones con respeto, equidad, confidencialidad y protección contra las represalias

3

Establecer los hechos y comprender la verdad con un sentido de urgencia

4

Garantizar acciones correctivas justas y coherentes

5

Proporcionar retroalimentación a los que tienen el valor de plantear sus preocupaciones.

# Participamos en espacios internacionales en pro de la integridad y el cumplimiento



Participamos en una actividad de Alliance for Integrity en cooperación con su red de expertos en América Latina y África para involucrar a la comunidad empresarial de estos continentes en un intercambio interregional sobre temas seleccionados sobre integridad y cumplimiento.

De las reuniones con los expertos de África, se generaron 4 seminarios web en los que se trataron temas como análisis de riesgos, Políticas y procedimientos para un programa de integridad y Cumplimiento por parte de terceros.

# Entrenamos a nuestros proveedores



5

## Proveedores

entrenados en Ética,  
Riesgo y Cumplimiento.



12

## Proveedores

entrenados en Código  
de Ética, y política P3  
(Prácticas profesionales)

# Certificaciones y reconocimientos



# La década de la acción

La pandemia representó una amenaza para el progreso que se venía dando a nivel global con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y especialmente nos hace enfrentar desafíos relacionados con la pobreza, la desigualdad y el cambio climático.

Con el inicio de una década ambiciosa, en la cual se espera cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en Novartis nos comprometemos a plantear metas que nos ayuden a conseguir avances con mayor velocidad y a mayor escala, que garanticen que no dejaremos a nadie atrás.

Pondremos en marcha un mayor liderazgo, entendiendo que no podemos hacerlo solos, sino junto a nuestra gente, nuestros aliados y toda la red que nos permita generar acciones a nivel local que produzcan un impacto positivo, duradero y que ponga en equilibrio la economía, el planeta y a las personas.