

Novartis en Suisse
Novartis in der Schweiz
Novartis in Svizzera
Novartis en Svizra
Novartis in Switzerland

Table des matières

Novartis et la Suisse	5
Novartis en un coup d'œil	6
Faits et caractéristiques	6
Une stratégie mondiale claire	8
Au service des patients	8
Des plates-formes de croissance stratégiques	10
Un acteur économique de poids	11
Le secteur pharmaceutique en Suisse	11
Une entreprise leader dans le domaine de la santé – en Suisse et à l'échelle mondiale	12
Une contribution aux exportations supérieure à 10%	13
Des emplois en Suisse, pour la Suisse	14
Diversité chez Novartis	14
Satisfaction professionnelle – écho positif	15
Un acheteur clé en Suisse	16
Les ventes en Suisse	18
Présent dans toute la Suisse	19
Novartis en Suisse	20
Un contributeur majeur à la santé en Suisse	22
Soigner et guérir	22
Des économies indirectes substantielles	23
A la pointe de l'innovation	24
Investir dans la recherche et le développement	24
Bâle : un site clé pour la recherche	25
Le Campus Novartis	27
Une entreprise citoyenne	28
Un élément clé de notre succès	28
Un engagement sur quatre fronts	29
La Fondation Novartis pour un développement durable	30
L'Institut Novartis pour les maladies tropicales	30
Une journée au service de la communauté	31
Investir dans l'avenir	31
Mécénat	32
Soutien aux jeunes entreprises	33
Novartis en Suisse – perspectives	34
Contacts	35

Novartis est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits médicaux innovants; chaque année, à travers le monde, plus de 800 millions de patients en profitent. Présent dans plus de 140 pays, le Groupe garde cependant de profondes racines en Suisse.

En tant que l'une des plus grandes entreprises du pays dans le secteur de la santé, Novartis contribue pour une part importante à la bonne marche de l'économie nationale et à la prospérité de la Suisse. Par ses activités, le Groupe joue un rôle de premier plan pour prolonger des vies, soulager des souffrances et stabiliser les coûts de la santé.

Novartis est persuadé qu'un modèle économique basé sur la recherche, l'innovation et le savoir-faire a toute sa place en Suisse – qu'un tel modèle est même garant de la prospérité de notre pays.

La responsabilité sociale, pour Novartis, n'est pas un vain mot, c'est un engagement pris avec sérieux et qui fait partie intégrante de sa stratégie d'entreprise.

Cette brochure témoigne de notre attachement à la Suisse et présente les nombreuses contributions de Novartis à la prospérité nationale. Novartis est un acteur mondial qui garde cependant des liens privilégiés avec la Suisse.

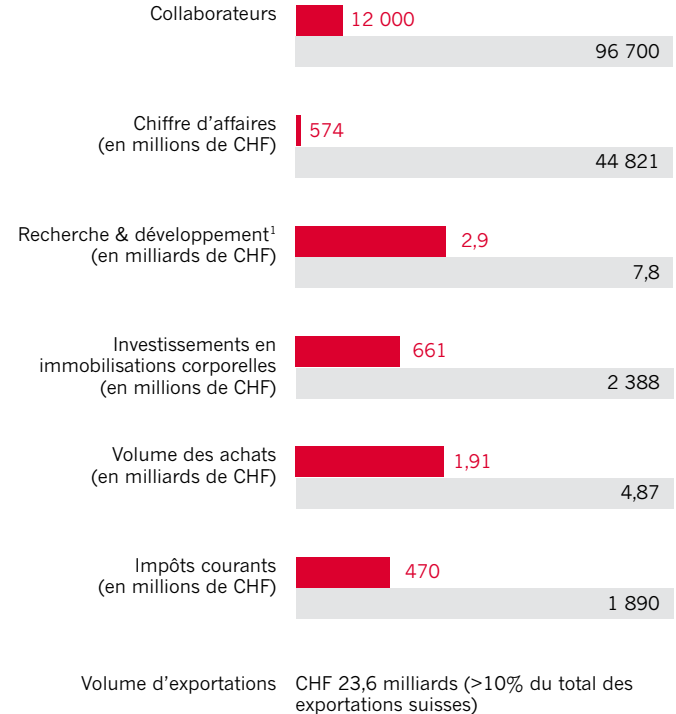
Avec mes meilleures salutations,



Michael Plüss
Directeur Novartis Suisse

Faits et caractéristiques

Fondation	En 1996, suite à la fusion de Ciba-Geigy et Sandoz
Produits dans le portefeuille de développement	Plus de 150 projets à divers stades de développement
Sites internationaux	Novartis déploie ses activités dans plus de 140 pays
Sites suisses	Bâle BS/BL, Stein AG, Embrach ZH, Cham ZG, Berne BE, St-Aubin FR, Nyon VD, Locarno TI
Unités commerciales	<ul style="list-style-type: none"> – Pharmaceuticals – Vaccins et Diagnostic – Sandoz – Consumer Health



■ Suisse
■ Monde

Une stratégie mondiale claire

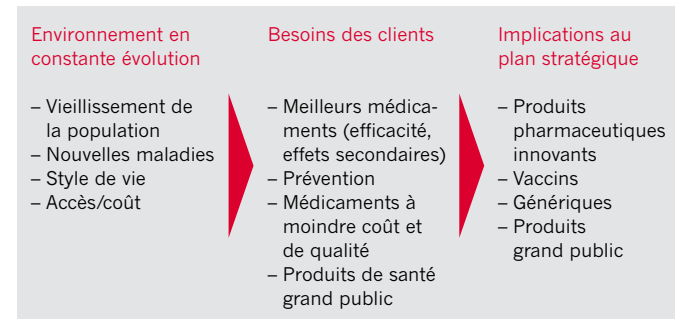
Au service des patients

Novartis propose des produits de santé qui répondent à l'évolution des besoins des patients et des populations dans le monde entier. Le patient est au cœur de nos préoccupations: nous offrons des solutions novatrices destinées à soigner et prévenir les maladies, accroître l'accès aux médicaments, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie.

Avec plus de 96 000 collaborateurs actifs dans plus de 140 pays, Novartis fournit une large gamme de produits pharmaceutiques par le biais de ses quatre divisions: Pharmaceuticals, Vaccins et Diagnostic, Sandoz et Consumer Health. Nous pensons que ce portefeuille ciblé est le mieux à même de répondre aux défis et aux opportunités d'un secteur en constante évolution.

Une stratégie mondiale claire

Le diagramme ci-dessous illustre les courants fondamentaux qui stimulent la demande de services de santé dans le monde entier et les réponses stratégiques de Novartis.



Des plates-formes de croissance stratégiques

Novartis aborde cet environnement dynamique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes:

- **Pharmaceuticals:** médicaments innovants, offrant une grande efficacité et entraînant le moins d'effets secondaires possible.
- **Vaccins et Diagnostic:** vaccins pour la prévention d'infections et outils de diagnostic.
- **Sandoz:** génériques de qualité à des prix abordables après expiration des brevets.
- **Consumer Health:** produits grand public et d'automédication favorisant un style de vie sain.

Novartis est le seul groupe à occuper des positions de leader sur les quatre marchés suivants: produits pharmaceutiques brevetés, génériques, vaccins et automédication.

L'innovation

L'innovation est au cœur de nos actions. Axant nos recherches sur les besoins non satisfaits, nous sommes amenés à conjuguer la science avec la connaissance des besoins de nos clients afin de développer de nouveaux produits et d'instaurer de nouvelles normes au sein du secteur.

Novartis est né en 1996 de la fusion de Ciba-Geigy et Sandoz. En nous imposant comme un leader innovant et comme une entreprise citoyenne et responsable, et en poursuivant notre développement par le biais d'une organisation axée sur la performance, nous remplissons notre rôle vis-à-vis des patients: les soigner et les guérir.

Le secteur pharmaceutique en Suisse

Les produits pharmaceutiques comptent parmi les principaux moteurs de l'économie suisse. Une étude menée en 2006 a mis en lumière l'impact économique direct de ce secteur, qui demeure combiné à l'industrie chimique dans la plupart des statistiques officielles. L'industrie pharmaceutique constitue une source importante d'emplois, de productivité et de création de valeur pour la Suisse.

Au moment de l'étude, les entreprises actives dans ce secteur employaient plus de 118 000 personnes, dont 34 000 travaillant directement pour des laboratoires pharmaceutiques. Des chiffres qui représentent une augmentation de 77% en 15 ans.

L'étude a également montré que les salariés du secteur pharmaceutique génèrent une productivité moyenne de CHF 171 par heure de travail, soit approximativement le triple de la moyenne suisse. Le secteur dans son ensemble crée une valeur économique d'environ CHF 22 milliards par an, soit près de 5% du produit intérieur brut (PIB) du pays.

Les exportations de produits pharmaceutiques ont sextuplé depuis 1990, atteignant quelque CHF 46 milliards en 2006, soit presque un quart du total des exportations suisses. Le secteur est un modèle économique pour la Suisse dans un contexte d'intensification de la concurrence au niveau international.

Source: étude *Plaut Economics* sur l'importance de l'industrie pharmaceutique pour la Suisse (2007, sur la base des données de 2006)

Un acteur économique de poids

Une entreprise leader dans le domaine de la santé – en Suisse et à l'échelle mondiale

Novartis est l'une des plus grandes entreprises actives dans le domaine de la santé en Suisse. En 2008, les ventes du Groupe au plan mondial se sont élevées à plus de CHF 44 milliards.

En 2008, Novartis figurait parmi les 20 plus grandes entreprises au monde en termes de capitalisation boursière. Selon les chiffres IMS-Midas, Novartis est aujourd'hui le numéro 3 mondial du secteur pharmaceutique en termes de parts de marché. En outre, le Groupe se classe régulièrement parmi les sociétés les plus respectées au monde.

Les 10 plus grands laboratoires pharmaceutiques (d'après le chiffre d'affaires, janvier-septembre 2008)

		en milliards de CHF	part de marché (%)	
1.	Pfizer	Etats-Unis	34,9	6,2
2.	GlaxoSmithKline	Royaume-Uni	29,5	5,3
3.	Novartis	Suisse	28,9	5,2
4.	Sanofi-Aventis	France	28,2	5,0
5.	AstraZeneca	Royaume-Uni/SE	26,0	4,6
5.	Johnson & Johnson	Etats-Unis	24,2	4,3
7.	Roche	Suisse	24,2	4,3
8.	Merck & Co	Etats-Unis	21,2	3,8
9.	Abbott	Etats-Unis	15,5	2,8
10.	Lilly	Etats-Unis	14,8	2,6

Source : IMS-Midas. CHF 1,00 = USD 0,902

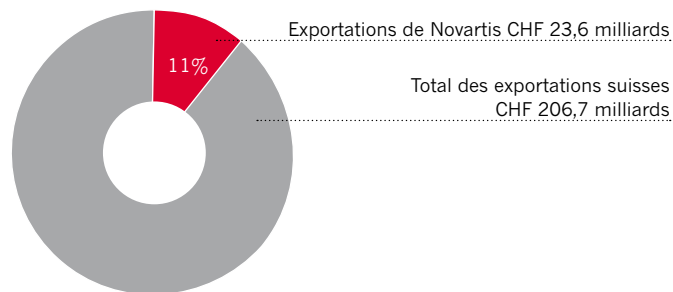
Un acteur économique de poids

Une contribution aux exportations supérieure à 10%

Avec environ 11% des exportations nettes nationales, Novartis figure parmi les premiers exportateurs suisses.

En 2008, la part de Novartis dans le total des exportations suisses de CHF 206,7 milliards s'élevait à CHF 23,6 milliards. S'agissant des importations, la part du Groupe représentait CHF 13,1 milliards (produits intermédiaires compris) pour un total national de CHF 186,8 milliards. Novartis a donc enregistré un solde positif de CHF 10,5 milliards.

Balance commerciale en 2008



Des emplois en Suisse, pour la Suisse

Novartis emploie environ 96'700 personnes dans le monde, dont environ 12'000 en Suisse. Les effectifs suisses du Groupe sont répartis sur huit sites: Bâle BS/BL, Stein AG, Embrach ZH, Cham ZG, Berne BE, St-Aubin FR, Nyon VD et Locarno TI. Une étude effectuée récemment a montré que pour chaque personne directement employée par Novartis en Suisse, quatre emplois indirects sont créés.

En 2008, la rémunération des collaborateurs de Novartis en Suisse a totalisé quelque CHF 2,6 milliards. Les salaires ont enregistré une augmentation largement supérieure à 25% depuis 1996, soit une croissance sensiblement plus rapide que l'inflation sur la même période (hausse totale 12%).

Diversité chez Novartis

Novartis joue un rôle particulièrement important en termes d'éducation et de formation. Approximativement 32% de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme universitaire. Par ailleurs, nous formons chaque année plus de 300 jeunes et offrons des perspectives de carrière à autant de stagiaires, doctorants et postdoctorants.

La proportion des femmes au sein de nos effectifs est passée à 41% en 2008. Les femmes représentent aujourd'hui 28% des cadres supérieurs de Novartis en Suisse, contre 14% en 2000.

Satisfaction professionnelle – écho positif

Selon plusieurs études externes, Novartis est l'un des employeurs les plus appréciés en Suisse, en Europe et sur de nombreux autres marchés importants dans le monde entier. Nous aspirons à maintenir cette position à long terme en Suisse et à l'étranger.

Novartis se place notamment en tête des classements suivants:

- Selon la dernière étude réalisée par Universum sur les employeurs suisses les plus plébiscités, Novartis occupe la première position auprès des étudiants en sciences naturelles.
- En 2008, Novartis compte parmi les dix premières entreprises du classement «Best places to work», établi par la revue *The Scientist*.
- Selon le magazine *Fortune*, Novartis figure, pour la quatrième année consécutive, parmi les deux entreprises les plus appréciées au monde dans le secteur pharmaceutique.

Un acteur économique de poids

Un acheteur clé en Suisse

Novartis occupe une place toujours plus importante en tant qu'acheteur de biens et de services en Suisse. En 2008, le Groupe a passé pour plus de CHF 1,91 milliards de commandes dans les 26 cantons, pour un volume total de CHF 4,87 milliards de commandes dans le monde.

Compte tenu du rôle actif de Novartis en tant qu'acheteur dans l'économie helvétique, chaque emploi direct créé au sein du Groupe entraîne la création de quatre postes indirects en Suisse. Autrement dit, Novartis est à l'origine de plus de 50 000 emplois en Suisse.

Les achats portent principalement sur des biens et services pour les laboratoires, les technologies de l'information et les installations de fabrication ainsi que les bâtiments et l'infrastructure. Le volume d'achats comprend également des matières premières et des matériaux destinés à la fabrication de nos produits, ainsi que des prestations de recherche. Le tableau de la page suivante présente la répartition des achats en Suisse par canton.

Un acteur économique de poids

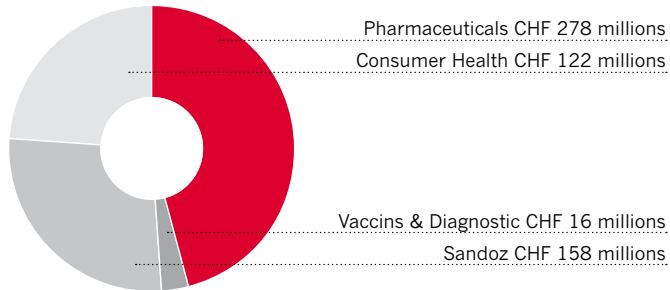
Achats par canton		(CHF)	
AG	179 700 482	NW	483 312
AR	1 281 555	OW	11 058
AI	16 941	SH	3 026 362
BL	317 371 086	SZ	5 651 815
BS	745 785 445	SO	17 717 062
BE	83 198 929	SG	37 561 983
FR	4 502 506	TI	32 723'265
GE	65 174 895	TG	9 815 404
GL	251 353	UR	30 410
GR	1 410 520	VD	59 518 621
JU	428 453	VS	2 871 669
LU	10 941 778	ZG	36 021 573
NE	12 365 777	ZH	284 134 394
Valeur totale des commandes en Suisse en CHF		1 911 996 647	
Valeur totale des commandes hors de Suisse en CHF		2 960 755 682	

Un acteur économique de poids

Les ventes en Suisse

Les ventes des sociétés du groupe Novartis se sont établies à CHF 574 millions sur le marché domestique en 2008. Le tableau ci-dessous présente la répartition des ventes en Suisse par division.

Chiffre d'affaires par division



Un acteur économique de poids

Présent dans toute la Suisse

Les collaborateurs de Novartis viennent de la quasi-totalité des cantons suisses, comme en témoigne le tableau ci-après. La carte en page centrale montre la répartition géographique des sites Novartis en Suisse. Le plus important est le site de Bâle: Novartis est le premier employeur privé de la région bâloise, fournissant du travail à de nombreux frontaliers. Près de 14% des collaborateurs de Novartis à Bâle vivent en Allemagne et plus de 21% en France.

Répartition des effectifs par canton de résidence

Bâle-Campagne (BL)	20%
Bâle-Ville (BS)	19%
Argovie (AG)	11%
Vaud (VD)	4%
Soleure (SO)	3%
Zurich (ZH)	2%
Berne (BE)	2%
Fribourg (FR)	1%
Genève (GE)	1%
Autres	2%

Novartis en Suisse

① **Siège Bâle (BS)**
Siège Corporate
Siège Pharma
Siège Animal Health
Siège Consumer Health

② **Stein (AG)**
Production Pharma

④ **Cham (ZG)**
Sandoz Suisse

⑤ **Berne (BE)**
Pharma Suisse
Consumer Health Suisse

③ **Embrach (ZH)**
CIBA Vision

⑥ **St-Aubin (FR)**
Animal Health
R&D

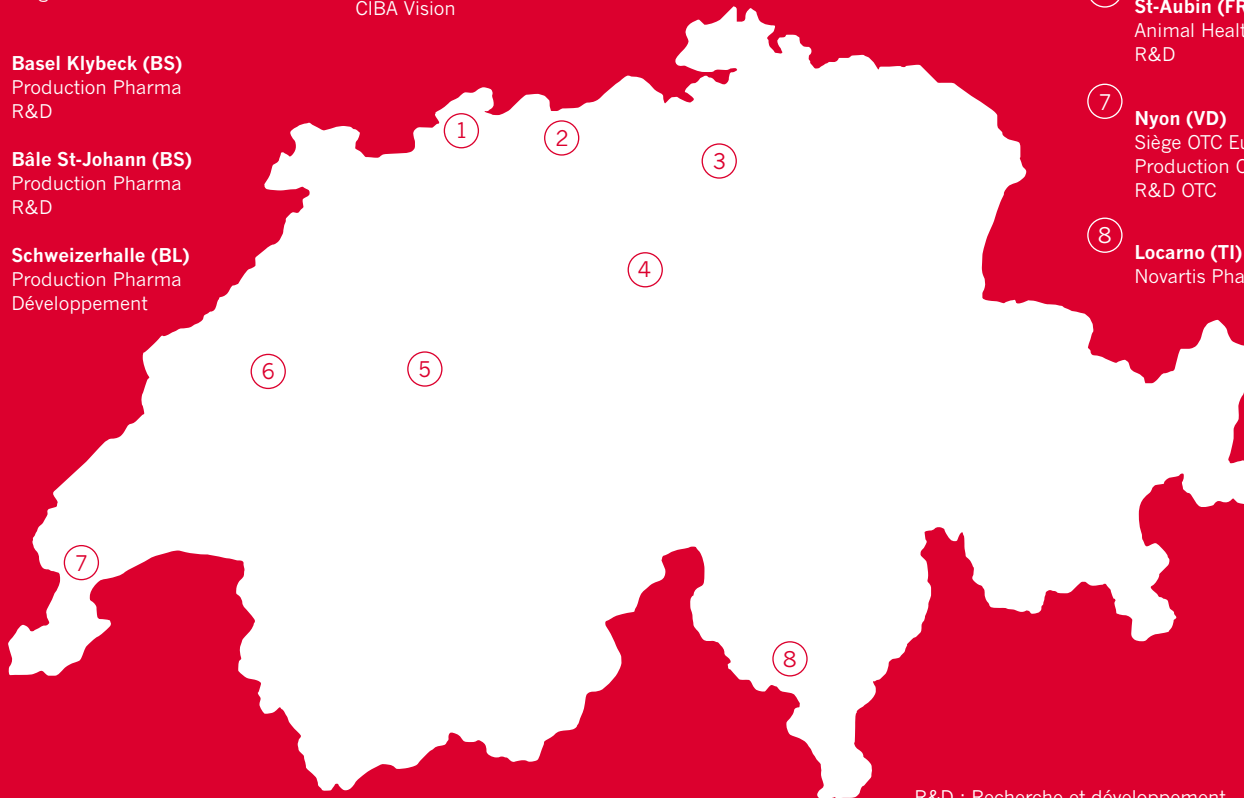
Basel Klybeck (BS)
Production Pharma
R&D

Bâle St-Johann (BS)
Production Pharma
R&D

Schweizerhalle (BL)
Production Pharma
Développement

⑦ **Nyon (VD)**
Siège OTC Europe
Production OTC
R&D OTC

⑧ **Locarno (TI)**
Novartis Pharamanalytica



R&D : Recherche et développement
OTC : Over-the-counter (automédication)

Un contributeur majeur à la santé en Suisse

Soigner et guérir

La contribution de Novartis à la société va bien au-delà des bénéfices économiques directs. Nos médicaments innovants aident à prolonger la vie et à améliorer le quotidien de patients souffrant de diverses maladies graves, dont certaines étaient jusqu'ici incurables.

Les coûts de la santé ont certes augmenté ces dernières années, essentiellement en raison du vieillissement de la population, mais les achats de médicaments en Suisse n'ont représenté que 10,4% du total des coûts de la santé en 2006. Novartis contribue à la réduction des frais de santé en fournissant une large gamme de génériques de qualité et à faible coût, ainsi que des produits d'automédication en vente libre, et en proposant des médicaments innovants mettant à profit les dernières découvertes en matière de traitement.

Un contributeur majeur à la santé en Suisse

Des économies indirectes substantielles

Le coût total relativement peu élevé des médicaments ne constitue qu'un aspect de la question. Ce qu'il convient de souligner, c'est que l'utilisation de médicaments appropriés pour la prévention et les soins peut diminuer le nombre de séjours onéreux à l'hôpital et permettre aux patients de retourner rapidement à la vie active.

Utiliser des médicaments visant à réduire au maximum l'impact économique des maladies est d'autant plus important aujourd'hui, le vieillissement continu de la population entraînant une augmentation des besoins de santé, et notre mode de vie moderne se traduisant par une prévalence accrue des maladies chroniques telles que l'hypertension, le diabète et le cancer.

Une étude récente montre par exemple que la prise de médicaments antihypertenseurs aux Etats-Unis seulement a permis d'empêcher chaque année 86 000 décès prématurés des suites d'une maladie cardiovasculaire, 572 000 hospitalisations dues à un accident vasculaire cérébral et 261 000 dues à une crise cardiaque. Selon nos estimations, quelque USD 16,5 milliards (soit près de CHF 18 milliards) en coûts de santé directs annuels ont ainsi été économisés.

Autre approche offrant un potentiel considérable de réduction des dépenses nationales de santé: l'usage ciblé de programmes de prévention des maladies et de sensibilisation.

Source: La valeur des agents hypotenseurs – «Health Affairs», 2007

Investir dans la recherche et le développement

Au sein de Novartis, nous faisons le maximum pour proposer aux patients de nouveaux médicaments, en concentrant nos efforts sur l'innovation.

Novartis est considéré par IMS Health comme l'un des groupes pharmaceutiques à vocation mondiale dont la croissance est la plus rapide ces dernières années. Rien qu'en 2008, nous avons obtenu 11 nouvelles homologations aux Etats-Unis et dans l'Union européenne (UE). Notre portefeuille de développement compte plus de 150 projets (parmi lesquels de nouveaux candidats médicaments, ainsi que de nouvelles formulations ou indications) à divers stades de développement. Nous nous apprêtons à lancer un nombre considérable de nouveaux produits à l'échelle mondiale dans les prochaines années.

Notre modèle de recherche unique transforme le processus de découverte de médicaments en mettant l'accent sur des mécanismes moléculaires sous-jacents, notre objectif étant de rapprocher nos connaissances biologiques avec des besoins médicaux encore insatisfaits.

Novartis Biologics a été créé en 2007 en tant qu'unité spécialisée. Il s'agit de regrouper et de renforcer les compétences de Novartis afin d'optimiser la recherche et le développement de médicaments biologiques. Les produits biologiques représentent 25% du portefeuille de recherche préclinique et nous en faisons de manière toujours plus marquée une priorité.

La Suisse est au cœur même de la recherche et du développement de Novartis. En 2008, nous avons investi CHF 2,9 milliards dans la recherche et le développement en Suisse.

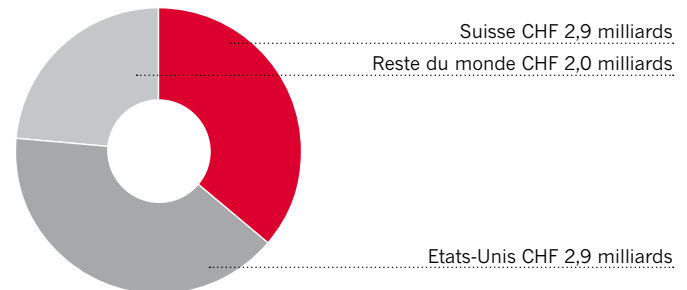
Bâle: un site clé pour la recherche

En Suisse, Novartis emploie actuellement quelque 2 200 chercheurs. C'est plus que n'importe où dans le monde, y compris au siège mondial de l'Institut Novartis pour la Recherche Biomédicale (Novartis Institutes for BioMedical Research – NIBR) aux Etats-Unis. A Bâle, les travaux de recherche s'appuient sur des méthodes pionnières et une technologie de pointe afin de réaliser des avancées majeures dans le domaine des pathologies musculo-squelettiques, des neurosciences, de l'oncologie, des transplantations d'organe, de l'auto-immunité et des maladies inflammatoires.

Fondé en 1970 et établi à Bâle, l'Institut Friedrich Miescher (FMI) se consacre à la recherche biomédicale fondamentale et emploie près de 300 personnes. Il recourt à de nouvelles technologies pour explorer les mécanismes moléculaires fondamentaux des cellules et des organismes, dans le domaine de la santé et de la maladie.

Les programmes de recherche de Novartis en Suisse comprennent plusieurs accords de collaboration, dont un avec l'institut Paul Scherrer, connu dans le monde entier.

Recherche et développement



Novartis a par ailleurs investi en 2008 plus de CHF 661 millions en bâtiments, laboratoires et installations en Suisse, la majorité d'entre eux situés dans la région bâloise.

Le Campus Novartis

Un Campus du savoir, de l'innovation et de la rencontre: La transformation du site de St-Johann, à Bâle, souligne à quel point Novartis s'engage en Suisse et dans la région bâloise sur le long terme, faisant de cet ancien complexe industriel un véritable Campus du savoir, de l'innovation et de la rencontre. Le Campus sert également de siège principal du Groupe. Les installations de production seront pour la plupart déplacées vers Schweizerhalle et Stein.

Un cadre de travail optimal: Le projet de Campus prévoit un renouvellement complet de l'infrastructure du site bâlois, en accordant la priorité aux besoins des utilisateurs. Novartis s'est fixé comme objectif la création d'un environnement de travail optimal, pour le bien à la fois de l'entreprise et de ses collaborateurs. Dans cette optique, le projet comprend une grande variété d'espaces et de postes de travail, avec des zones de travail individuelles ou communes, ouvertes ou fermées, pour offrir un cadre moderne stimulant la collaboration interdisciplinaire et l'échange de savoirs. Un concept destiné à être appliqué non seulement sur le Campus de Bâle mais aussi ailleurs dans le monde.

Durabilité et protection de l'environnement: Chez Novartis, la durabilité et la protection de l'environnement sont une priorité. Le Campus Novartis est donc réalisé en conformité à ces critères et les nouveaux bâtiments répondent aux normes énergétiques les plus sévères. La consommation énergétique des nouveaux bâtiments administratifs du Campus équivaut à environ un tiers de la consommation habituelle moyenne des bâtiments administratifs en Suisse. Nous nous sommes fixé comme objectif d'alimenter les bâtiments du Campus avec une énergie à 100% renouvelable, ce qui équivaldra à éliminer totalement, à moyen terme, les émissions de CO₂ sur le Campus.

Une impulsion pour la région: Les dépenses pour le Campus et le déplacement des installations de production vers d'autres sites de la région bâloise devraient, selon les prévisions de Novartis, se monter à CHF 2 milliards d'ici à 2011. Le projet apporte d'importants mandats à l'industrie suisse du bâtiment et insuffle une nouvelle impulsion à l'économie régionale.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/campus_fr

Un élément clé de notre succès

La citoyenneté d'entreprise est au cœur des activités de Novartis et constitue un élément clé de notre succès.

Nous nous efforçons d'être toujours plus performants dans la découverte, le développement, la fabrication et la commercialisation de nouveaux médicaments, afin d'en faire bénéficier au maximum nos collaborateurs et actionnaires, nos patients, les professionnels de la santé et les autres parties prenantes.

Notre programme de citoyenneté d'entreprise touche chaque année des millions de personnes dans le monde. Il se concentre sur quatre domaines: la défense des intérêts des patients – une gestion d'entreprise irréprochable sur le plan éthique – le respect de nos collaborateurs et des communautés – la protection de l'environnement.

L'année 2008 a été marquée par plusieurs étapes importantes. Quelque 74 millions de personnes ont bénéficié de nos programmes d'accès aux médicaments, par le biais de dons ou de ventes de médicaments à prix coûtant totalisant plus de CHF 1,3 milliard, soit l'équivalent d'environ 3% des ventes annuelles mondiales.

Un engagement sur quatre fronts

Patients: Novartis s'engage activement dans la lutte contre les maladies négligées telles que la malaria, la lèpre ou la tuberculose pharmacorésistante. Nous fournissons des médicaments à prix coûtant, parfois même gratuitement, aux malades des pays en voie de développement. Dans les pays industrialisés, nous proposons également des remises et nous soutenons des campagnes en faveur des patients sans couverture médicale ou qui, pour des raisons financières, ne peuvent pas se faire soigner.

L'éthique d'entreprise: L'application de normes rigoureuses en matière d'éthique est essentielle à notre activité. Nous nous efforçons de préserver et de renforcer une culture d'entreprise où chaque collaborateur sait qu'un comportement honnête, respectueux de la loi et intègre est la clé du succès.

Nos collaborateurs et les communautés: Nous faisons tout notre possible pour assurer des revenus convenables à nos collaborateurs et pour maintenir des rapports de bon voisinage avec les collectivités dans lesquelles nous sommes implantés. A travers notre engagement pour la Diversité et l'Intégration, nous encourageons l'égalité des chances, l'équité et le respect mutuel.

L'environnement: Il est de notre responsabilité de protéger l'environnement en adoptant les normes les plus strictes en la matière. Nous appliquons une approche basée sur le risque et concentrons nos efforts sur la minimalisation de nos besoins en ressources naturelles.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/citizenship_fr

La Fondation Novartis pour un développement durable

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Novartis pour un développement durable (Novartis Foundation for Sustainable Development – NFSD) œuvre pour améliorer l'accès aux soins des populations démunies dans les pays en développement. Parmi les contributions de la NFSD figurent des initiatives visant à faciliter l'accès à un traitement antipaludéen efficace, à introduire un traitement antituberculeux axé sur le patient et à apporter une aide psychosociale aux orphelins du sida.

Pour en savoir plus: www.novartisfoundation.org
(en anglais)

L'Institut Novartis pour les maladies tropicales

L'Institut Novartis pour les maladies tropicales (Novartis Institute for Tropical Diseases), plus connu sous l'acronyme NITD, a été créé à Singapour en 2002. Il collabore avec des chercheurs locaux et internationaux – ainsi qu'avec des centres de recherche Novartis – pour développer des médicaments contre les maladies qui se propagent rapidement, comme la dengue, la malaria ou la tuberculose. Les traitements mis au point au NITD seront fournis aux malades pauvres sans bénéfice.

Pour en savoir plus: www.nitd.novartis.com (en anglais)

Une journée au service de la communauté

Cette journée commémore la création de Novartis. Tous les employés ont l'occasion une fois par an de s'engager bénévolement une journée pour accomplir localement des tâches d'intérêt général. En 2008, plus de 10 500 collaborateurs de Novartis de par le monde ont pris part à des activités liées au Community Partnership Day, dont plus de 3 600 en Suisse.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/cpd_fr

Investir dans l'avenir

Le Novartis Biotechnology Leadership Camp – appelé BioCamp – rencontre un succès croissant; il offre aux étudiants les plus doués l'occasion de découvrir les perspectives professionnelles offertes par l'industrie pharmaceutique et la biotechnologie et leur donne des repères pour orienter leur carrière. Le BioCamp est ouvert aux étudiants en sciences naturelles et en économie. En 2008, il a réuni 40 participants venus de Suisse et d'Europe; c'est pour la deuxième fois que le BioCamp s'est tenu en Suisse.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/biocamp_fr

Mécénat

Novartis parraine toute une gamme de manifestations culturelles, scientifiques, sportives et sociales.

Culture: Dans le domaine culturel, un soutien est accordé au musée Rietberg de Zurich, au Kunstmuseum et à la Nuit des musées de Bâle ou encore à la relève de l'Opéra de Zurich. Une participation est également versée en faveur du Basler Sinfonietta et du Jazz By Off Beat.

Sciences: Sur le plan scientifique, Novartis parraine plusieurs chaires de professeurs, des laboratoires, des instituts de formation et la série de manifestations intitulées «Lectures of Nobel Prize Winners» qui ont lieu une fois par année à l'Université de Bâle. La fondation «La science appelle les jeunes», dont le but est de motiver les jeunes talents à poursuivre une carrière scientifique, reçoit également une contribution. Avec son laboratoire scolaire, Novartis met en outre à disposition du public un laboratoire de recherche bien équipé qui permet aux écoliers ainsi qu'aux groupes intéressés de découvrir les sciences naturelles par l'expérience pratique.

Formation: Novartis décerne chaque année depuis 1969 son Prix bâlois des gymnasiens. Chaque gymnase des demi-cantons de Bâle-Ville et Bâle-Campagne présente à cette occasion un ou une candidate titulaire de la maturité et s'étant particulièrement distingué(e) au cours de sa scolarité.

Sports: Dans le domaine sportif, Novartis soutient le Basler Stadtlauf, l'équipe de basketball Starwings Basket Regio Basel ainsi que le FC Bâle. Novartis contribue également à l'épanouissement de la relève footballistique dans la région de Bâle.

Pour en savoir plus: www.novartis.ch/sponsoring_fr

Soutien aux jeunes entreprises

Le Novartis Venture Fund investit dans des start-up qui développent des concepts de science de la vie novateurs au profit des patients.

Depuis sa création en 1996, le fonds a joué un rôle important dans la promotion de sociétés au niveau mondial et dans le soutien apporté au développement dynamique de la biotechnologie en Suisse.

Aujourd'hui solidement ancré sur le marché suisse du capital-risque, il a aidé à financer plus de 150 sociétés à capital-risque dans le monde, ces derniers temps exclusivement par le biais de prises de participation. Plus de la moitié des start-up soutenues par le fonds sont établies en Suisse et, en 2008, ces participations ont représenté CHF 78 millions.

Pour en savoir plus: www.venturefund.novartis.com (en anglais)

Novartis est un groupe d'envergure mondiale, profondément attaché à son pays et fier d'être suisse.

Nous apprécions la stabilité politique de la Suisse et l'attitude coopérative de nos autorités.

Entreprise suisse d'envergure mondiale, Novartis bénéficie de nombreuses perspectives de croissance, sous réserve que le contexte politique demeure stable et que les principaux facteurs régionaux restent inchangés.

Novartis International AG
Public Relations Switzerland
CH-4002 Bâle

Renseignements

Tél. +41 61 324 1111
Fax +41 61 324 8001
www.novartis.com
www.novartis.ch

Relations Presse

Tél. +41 61 324 2200
media.relations@novartis.com

