

Novartis en Suisse
Novartis in der Schweiz
Novartis in Svizzera
Novartis en Svizzera
Novartis in Switzerland

 **NOVARTIS**

Table des matières

Novartis et la Suisse	5
Novartis en un coup d'œil	6
Faits et caractéristiques	6
Une stratégie mondiale claire	8
Au service des patients	8
Des plates-formes de croissance stratégiques	10
Un acteur économique de poids	11
Le secteur pharmaceutique en Suisse	11
Une entreprise leader dans le domaine de la santé – en Suisse et à l'échelle mondiale	12
Une contribution aux exportations supérieure à 10%	13
Des emplois en Suisse, pour la Suisse	14
Satisfaction professionnelle – création d'emplois	15
Un acheteur clé en Suisse	16
Les ventes en Suisse	18
Présent dans toute la Suisse	19
Novartis en Suisse	20
Un contributeur majeur à la santé en Suisse	22
Soigner et guérir	22
Des économies indirectes substantielles	23
A la pointe de l'innovation	24
Investir dans la recherche et le développement	24
Bâle : un site clé pour la recherche	25
Le Campus Novartis	27
Une entreprise citoyenne	28
Un élément clé de notre succès	28
Un engagement sur quatre fronts	29
La Fondation Novartis pour un développement durable	30
L'Institut Novartis pour les maladies tropicales	30
Une journée au service de la communauté	31
Investir dans l'avenir	31
Mécénat	32
Soutien aux jeunes entreprises	33
Novartis en Suisse – perspectives	34
Contacts	35

Novartis est un leader mondial dans l'offre de produits innovants pour la santé. Actif dans plus de 140 pays, le Groupe est fermement ancré en Suisse :

- Comme l'une des plus grandes entreprises actives dans le domaine de la santé en Suisse, Novartis contribue directement et notablement à l'économie helvétique. Le Groupe joue aussi un rôle important dans la société, en œuvrant pour prolonger la vie, soulager la douleur et diminuer les coûts de la santé.
- Toujours à la pointe de l'innovation, Novartis est certain que le modèle d'entreprise du Groupe, basé sur la recherche et le savoir, contribuera de façon majeure au succès futur de la Suisse.
- Entreprise citoyenne et responsable, Novartis considère qu'une bonne réputation est une condition sine qua non à la conduite d'activités commerciales en Suisse et dans le monde.

Cette brochure a pour but de mettre en lumière les nombreux atouts que Novartis offre à la Suisse et, inversement, ce que la Suisse apporte à Novartis.

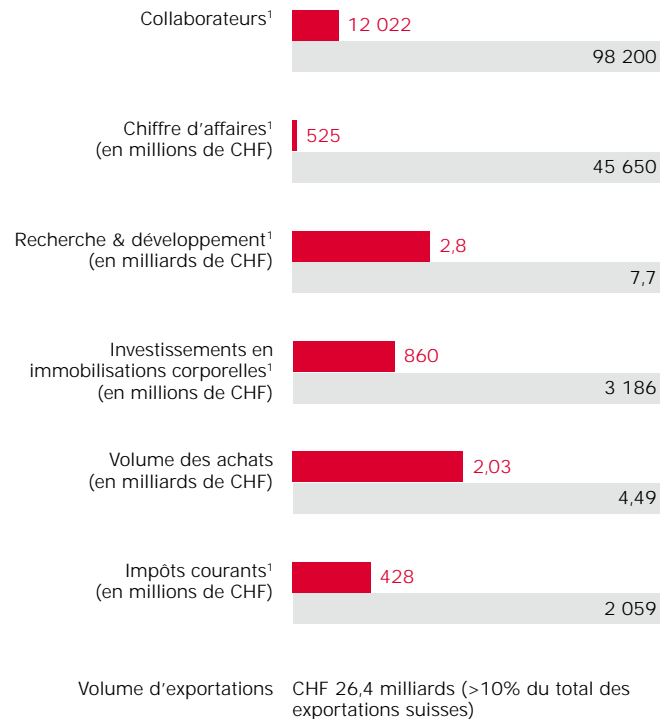
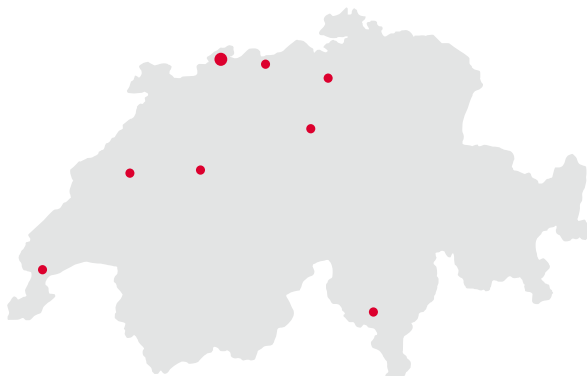
Avec mes meilleurs messages,



Michael Pluess
Directeur de Novartis Suisse

Faits et caractéristiques

Fondation	En 1996, suite à la fusion de Sandoz et Ciba-Geigy
Produits dans le portefeuille de développement	Plus de 140 projets à divers stades de développement
Sites internationaux	Novartis déploie ses activités dans plus de 140 pays
Sites suisses	Bâle (BS / BL), Stein (AG), Embrach (ZH), Cham (ZG), Berne (BE), St-Aubin (FR), Nyon (VD), Locarno (TI)



¹ Des activités poursuivies

Une stratégie mondiale claire

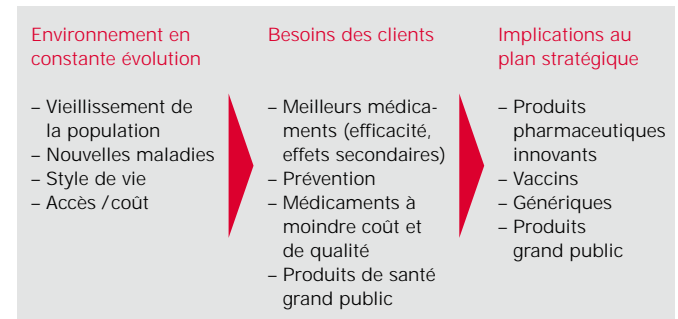
Au service des patients

Novartis propose des produits de santé qui répondent à l'évolution des besoins des patients et des populations dans le monde entier. Le patient est au cœur de nos préoccupations : nous offrons des solutions novatrices destinées à soigner et prévenir les maladies, accroître l'accès aux médicaments, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie.

Avec plus de 98 000 collaborateurs actifs dans plus de 140 pays, Novartis fournit une large gamme de produits pharmaceutiques par le biais de ses quatre divisions : Pharmaceuticals, Vaccins et Diagnostic, Sandoz et Consumer Health. Nous pensons que ce portefeuille ciblé est le mieux à même de répondre aux défis et aux opportunités d'un secteur en constante évolution.

Une stratégie mondiale claire

Le diagramme ci-dessous illustre les courants fondamentaux qui stimulent la demande de services de santé dans le monde entier et les réponses stratégiques de Novartis.



Des plates-formes de croissance stratégiques

Novartis aborde cet environnement dynamique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes :

- Pharmaceuticals : médicaments innovants, offrant une grande efficacité et entraînant le moins d'effets secondaires possible.
- Vaccins & Diagnostic : vaccins pour la prévention et outils de diagnostic.
- Sandoz : génériques de qualité à des prix abordables après expiration des brevets.
- Consumer Health : produits grand public et d'automédication favorisant un style de vie sain.

Novartis est le seul groupe à occuper des positions de leader sur les quatre marchés suivants : produits pharmaceutiques brevetés, génériques, vaccins et automédication.

L'innovation est au cœur de nos actions. Axant nos recherches sur les besoins non satisfaits, nous sommes amenés à conjuguer la science avec la connaissance des besoins de nos clients afin de développer de nouveaux produits et d'instaurer de nouvelles normes au sein du secteur.

Novartis est né en 1996 de la fusion de Ciba-Geigy et Sandoz. En nous imposant comme un leader innovant et comme une entreprise citoyenne et responsable, et en poursuivant notre développement par le biais d'une organisation axée sur la performance, nous remplirons notre rôle vis-à-vis des patients : les soigner et les guérir.

Le secteur pharmaceutique en Suisse

Les produits pharmaceutiques comptent parmi les principaux moteurs de l'économie suisse. Une étude menée pour la deuxième fois a de nouveau mis en lumière l'impact économique direct de ce secteur, qui demeure combiné à l'industrie chimique dans la plupart des statistiques officielles. L'industrie pharmaceutique constitue une source importante d'emplois, de productivité et de création de valeur pour la Suisse.

Au moment où l'étude a été effectuée, les entreprises actives dans ce secteur employaient plus de 115 000 personnes, dont 34 000 travaillant directement pour des laboratoires pharmaceutiques. Des chiffres qui représentent une augmentation de 77% en 15 ans.

L'étude a également montré que les salariés du secteur pharmaceutique génèrent une productivité moyenne de CHF 171 par heure de travail, soit approximativement le triple de la moyenne suisse. Le secteur dans son ensemble crée une valeur économique d'environ CHF 22 milliards par an, soit près de 5% du produit intérieur brut (PIB) du pays.

Les exportations de produits pharmaceutiques ont sextuplé depuis 1990, atteignant quelque CHF 46 milliards en 2006, soit presque un quart du total des exportations suisses. Le secteur est un modèle économique pour la Suisse dans un contexte d'intensification de la concurrence au niveau international.

Source : étude *Plaut Economics* sur l'importance de l'industrie pharmaceutique pour la Suisse (2007, sur la base des données de 2006)

Un acteur économique de poids

Une entreprise leader dans le domaine de la santé – en Suisse et à l'échelle mondiale

Novartis est l'une des plus grandes entreprises actives dans le domaine de la santé de Suisse. En 2007, les ventes du Groupe au plan mondial se sont élevées à plus de CHF 45 milliards.²

En 2007, Novartis figurait parmi les 20 plus grandes entreprises au monde en termes de capitalisation boursière. Selon les chiffres IMS-Midas, Novartis est aujourd'hui le N° 3 mondial du secteur pharmaceutique en termes de parts de marché. En outre, le Groupe se classe régulièrement parmi les sociétés les plus respectées au monde.

Les 10 plus grands laboratoires pharmaceutiques (d'après le chiffre d'affaires, janvier-septembre 2007)

		en milliards de CHF	Part de marché (%)	
1.	Pfizer	Etats-Unis	37,98	7,0
2.	GlaxoSmithKline	Royaume-Uni	31,51	5,8
3.	Novartis	Suisse	28,84	5,3
4.	Sanofi-Aventis	France	27,81	5,1
5.	AstraZeneca	Royaume-Uni / SE	25,18	4,6
5.	Johnson & Johnson	Etats-Unis	24,85	4,6
7.	Roche	Suisse	23,1	4,2
8.	Merck & Co	Etats-Unis	22,87	4,2
9.	Abbott	Etats-Unis	16,12	3,0
10.	Amgen	Etats-Unis	14,56	2,7

Source : IMS-Midas. CHF 1,00 = USD 0,843

² Chiffre d'affaires net 2007 des activités poursuivies

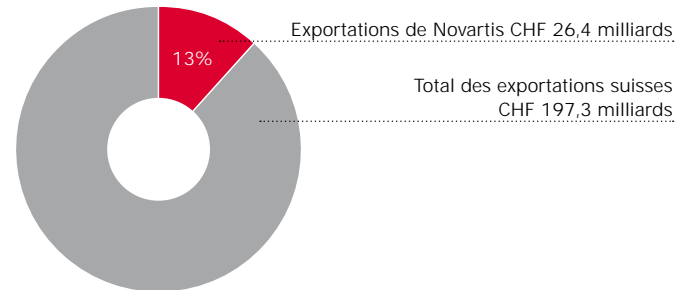
Un acteur économique de poids

Une contribution aux exportations supérieure à 10%

Avec environ 13% des exportations nettes nationales, Novartis figure parmi les premiers exportateurs suisses.

En 2007, la part de Novartis dans le total des exportations suisses de CHF 197,3 milliards s'élevait à CHF 26,4 milliards. S'agissant des importations, la part du Groupe représentait CHF 14,6 milliards (produits intermédiaires compris) pour un total national de CHF 183,4 milliards. Novartis a donc enregistré un solde positif de CHF 11,8 milliards.

Balance commerciale en 2007



Des emplois en Suisse, pour la Suisse

Novartis emploie environ 98 000 personnes dans le monde, dont plus de 12 000 en Suisse. Les effectifs suisses du Groupe sont répartis sur huit sites : Bâle (BS / BL), Stein (AG), Embrach (ZH), Cham (ZG), Berne (BE), St-Aubin (FR), Nyon (VD) et Locarno (TI). Une étude effectuée récemment a montré que pour chaque personne directement employée par Novartis en Suisse, quatre emplois indirects sont créés.

En 2007, la rémunération des collaborateurs de Novartis en Suisse a totalisé quelque CHF 2,4 milliards. Les salaires ont enregistré une augmentation largement supérieure à 25% depuis 1996, soit une croissance sensiblement plus rapide que l'inflation sur la même période (hausse totale de 9,3%).

Novartis joue un rôle particulièrement important en termes d'éducation et de formation. Approximativement 32% de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme universitaire. Par ailleurs, nous formons chaque année plus de 300 jeunes, et offrons des perspectives de carrière à autant de stagiaires, doctorants et post-doctorants.

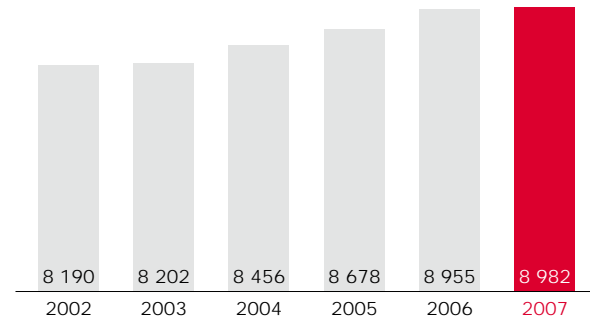
La proportion des femmes au sein de nos effectifs est passée à 40% en 2007. Les femmes représentent aujourd'hui 27% des cadres supérieurs de Novartis en Suisse, contre 14% en 2000.

Satisfaction professionnelle – création d'emplois

Des études indépendantes placent Novartis parmi les employeurs les plus attractifs de Suisse, d'Europe et des principaux marchés mondiaux. Notre objectif est de figurer régulièrement au nombre des sociétés où il fait bon travailler (« Best Places to Work »), tant en Suisse qu'à l'étranger.

Novartis est l'un des rares groupes suisses à créer continuellement de nouveaux emplois. Le tableau ci-dessous illustre l'évolution des emplois en rythme annuel au sein de la division Pharmaceuticals, soit la plus grande division du Groupe.

Novartis Pharmaceuticals en Suisse : nombre de postes



Un acteur économique de poids

Un acheteur clé en Suisse

Novartis occupe une place toujours plus importante en tant qu'acheteur de biens et de services en Suisse. En 2007, le Groupe a passé pour plus de CHF 2,03 milliards de commandes dans les 26 cantons, pour un volume total de CHF 4,49 milliards de commandes dans le monde.

Compte tenu du rôle actif de Novartis en tant qu'acheteur dans l'économie helvétique, chaque emploi direct créé au sein du Groupe entraîne la création de quatre postes indirects en Suisse. Autrement dit, Novartis est à l'origine de plus de 50 000 emplois en Suisse.

Nos principaux secteurs de dépenses incluent le matériel de laboratoire, les produits et services informatiques, les matières premières, le bâtiment, les aménagements et installations, ainsi que les achats de produits chimiques. Ces chiffres tiennent également compte des frais liés à la recherche indépendante. Le tableau de la page suivante présente la répartition des achats en Suisse par canton.

Un acteur économique de poids

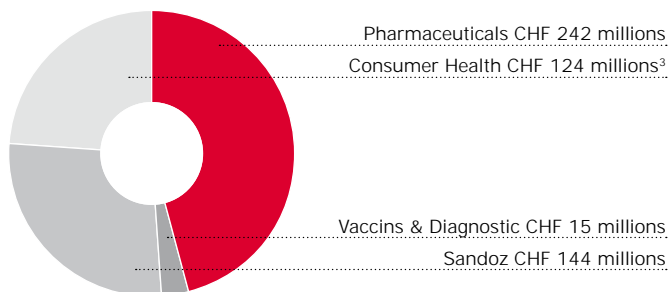
Achats par canton		(CHF)	
AG	176 115 651	NW	921 304
AR	2 429 328	OW	36 966
AI	1 233	SH	1 152 381
BL	375 321 008	SZ	10 883 109
BS	774 854 333	SO	16 354 430
BE	103 828 994	SG	32 263 333
FR	4 174 669	TI	32 976 590
GE	52 709 906	TG	27 460 877
GL	119 221	UR	23 116
GR	691 437	VD	64 936 463
JU	188 598	VS	17 323 136
LU	19 140 257	ZG	45 820 992
NE	10 186 030	ZH	264 354 451
Valeur totale des commandes en Suisse en CHF		2 034 267 812	
Valeur totale des commandes hors de Suisse en CHF		2 459 683 558	

Un acteur économique de poids

Les ventes en Suisse

Les ventes des sociétés du groupe Novartis se sont établies à CHF 525 millions³ sur le marché domestique en 2007. Le tableau ci-dessous présente la répartition des ventes en Suisse par division.

Chiffre d'affaires par division



Un acteur économique de poids

Présent dans toute la Suisse

Les collaborateurs de Novartis viennent de la quasi-totalité des cantons suisses, comme en témoigne le tableau ci-après. La carte en page centrale montre la répartition géographique des sites Novartis en Suisse. Le plus important est le site de Bâle : Novartis est le premier employeur de la région bâloise, fournissant du travail à de nombreux frontaliers. Près de 14% des collaborateurs de Novartis à Bâle vivent en Allemagne et plus de 20% en France.

Répartition des effectifs par canton de résidence

Bâle-Campagne (BL)	21%
Bâle-Ville (BS)	19%
Argovie (AG)	11%
Vaud (VD)	4%
Soleure (SO)	3%
Zurich (ZH)	2%
Berne (BE)	2%
Fribourg (FR)	1%
Genève (GE)	1%
Autres	2%

³ Chiffre d'affaires net 2007 des activités poursuivies

Novartis en Suisse

① **Siège Bâle (BS)**
Siège Corporate
Siège Pharma
Siège Animal Health
Siège Consumer Health

② **Stein (AG)**
Production Pharma

④ **Cham (ZG)**
Sandoz Suisse

⑤ **Berne (BE)**
Pharma Suisse
Consumer Health Suisse

③ **Embrach (ZH)**
CIBA Vision

⑥ **St-Aubin (FR)**
Animal Health
R&D

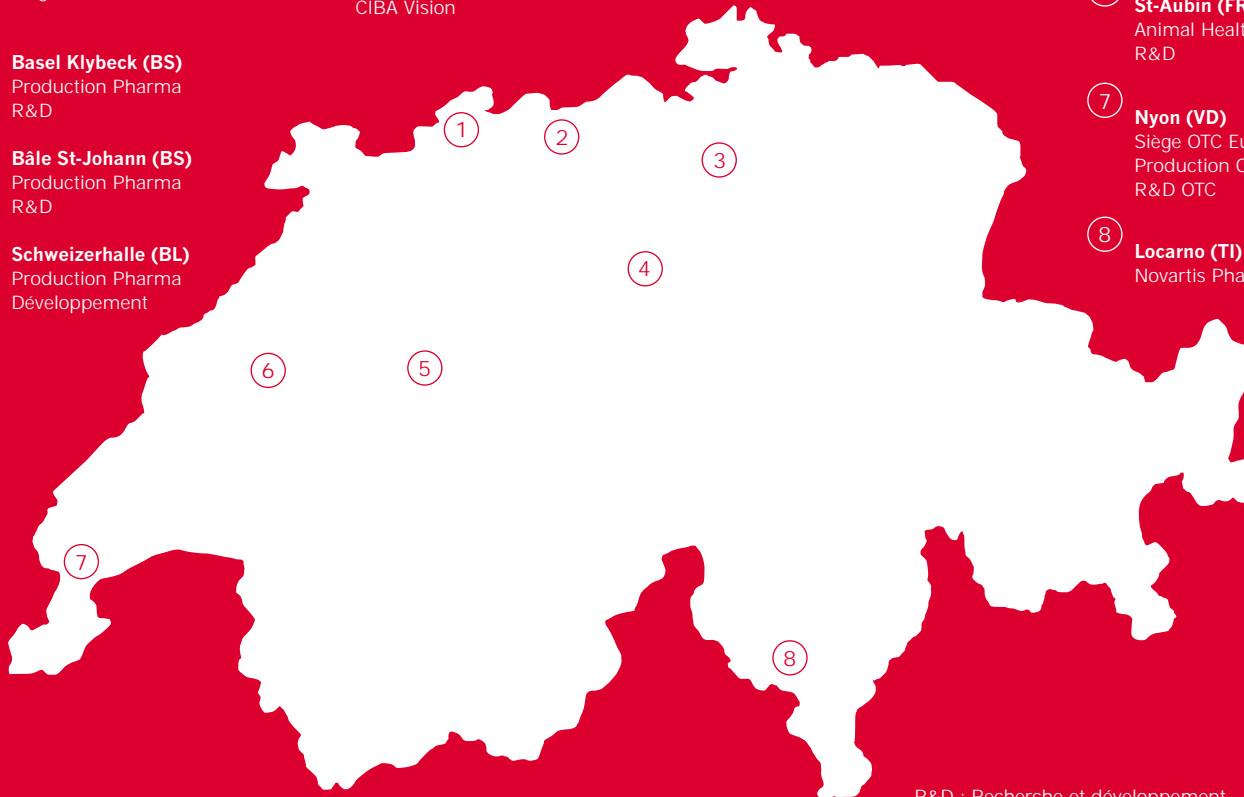
Basel Klybeck (BS)
Production Pharma
R&D

Bâle St-Johann (BS)
Production Pharma
R&D

Schweizerhalle (BL)
Production Pharma
Développement

⑦ **Nyon (VD)**
Siège OTC Europe
Production OTC
R&D OTC

⑧ **Locarno (TI)**
Novartis Pharamanalytica



R&D : Recherche et développement
OTC : Over-the-counter (automédication)

Un contributeur majeur à la santé en Suisse

Soigner et guérir

La contribution de Novartis à la société va bien au-delà des bénéfices économiques directs. Nos médicaments innovants aident à prolonger la vie et à améliorer le quotidien de patients souffrant de diverses maladies graves, dont certaines étaient jusqu'ici incurables.

Les coûts de la santé ont certes augmenté ces dernières années, essentiellement en raison du vieillissement de la population, mais les achats de médicaments en Suisse n'ont représenté que 10,4% du total des coûts de la santé en 2007. Novartis contribue à la réduction des frais de santé en fournissant une large gamme de génériques de qualité et à faible coût, ainsi que des produits d'automédication en vente libre, et en proposant des médicaments innovants mettant à profit les dernières découvertes en matière de traitement.

Cette approche visant à satisfaire les besoins des patients par le biais d'un portefeuille varié de médicaments d'un bon rapport coût / efficacité permet des économies réelles bien plus importantes que les solutions – peu judicieuses – prévoyant une augmentation des importations parallèles de médicaments brevetés, qui profiteraient avant tout aux importateurs. A cet égard, une étude de 2006 relative aux importations parallèles en Scandinavie montre que pour chaque euro économisé par patient, l'industrie pharmaceutique perd entre EUR 2,6 et 5.

Un contributeur majeur à la santé en Suisse

Des économies indirectes substantielles

Le coût total relativement peu élevé des médicaments ne constitue qu'un aspect de la question. Ce qu'il convient de souligner, c'est que l'utilisation de médicaments appropriés pour la prévention et les soins peut diminuer le nombre de séjours onéreux à l'hôpital et permettre aux patients de retourner rapidement à la vie active.

Utiliser des médicaments visant à réduire au maximum l'impact économique des maladies est d'autant plus important aujourd'hui, le vieillissement continu de la population entraînant une augmentation des besoins de santé, et notre mode de vie moderne se traduisant par une prévalence accrue des maladies chroniques telles que l'hypertension, le diabète et le cancer.

Une étude récente montre par exemple que la prise de médicaments antihypertenseurs aux Etats-Unis seulement a permis d'empêcher chaque année 86 000 décès prématurés des suites d'une maladie cardiovasculaire, 572 000 hospitalisations dues à un accident vasculaire cérébral et 261 000 dues à une crise cardiaque. Selon nos estimations, quelque USD 16,5 milliards (soit près de CHF 21 milliards) en coûts de santé directs annuels ont ainsi été économisés.

Autre approche offrant un potentiel considérable de réduction des dépenses nationales de santé : l'usage ciblé de programmes de prévention des maladies et de sensibilisation.

Source : La valeur des agents hypotenseurs – Health Affairs, 2007

Investir dans la recherche et le développement

Au sein de Novartis, nous faisons le maximum pour proposer aux patients de nouveaux médicaments, en concentrant nos efforts sur l'innovation.

Novartis est considéré par IMS Health comme l'un des groupes pharmaceutiques à la croissance la plus rapide ces dernières années. Rien qu'en 2007, nous avons obtenu 15 nouvelles homologations aux Etats-Unis et dans l'Union européenne (UE). Notre portefeuille de développement compte plus de 140 projets (parmi lesquels de nouveaux candidats médicaments, ainsi que de nouvelles formulations ou indications) à divers stades de développement clinique. Nous nous apprêtons à lancer un nombre considérable de nouveaux produits à l'échelle mondiale entre 2008 et 2010.

Notre modèle de recherche unique transforme le processus de découverte de médicaments en mettant l'accent sur des mécanismes moléculaires sous-jacents, notre objectif étant de rapprocher nos connaissances biologiques avec des besoins médicaux encore insatisfaits.

Novartis Biologics a été créé en 2007 en tant qu'unité spécialisée. Il s'agit de regrouper et de renforcer les compétences de Novartis afin d'optimiser la recherche et le développement de médicaments biologiques. Les produits biologiques représentent 25% du portefeuille de recherche préclinique et nous en faisons de manière toujours plus marquée une priorité.

La Suisse est au cœur même de la recherche et du développement de Novartis. En 2007, nous avons investi CHF 2,8 milliards dans la recherche et le développement en Suisse.

Bâle : un site clé pour la recherche

En Suisse, Novartis emploie actuellement quelque 2 000 chercheurs. C'est plus que n'importe où dans le monde, y compris au siège mondial des Instituts Novartis pour la Recherche Biomédicale (Novartis Institutes for Biomedical Research – NIBR) aux Etats-Unis. Les travaux effectués à Bâle s'appuient sur des techniques de recherche novatrices et sur une technologie de pointe pour parvenir à des avancées significatives dans des domaines tels que l'appareil locomoteur, les neurosciences, l'oncologie, l'auto-immunité et la transplantation.

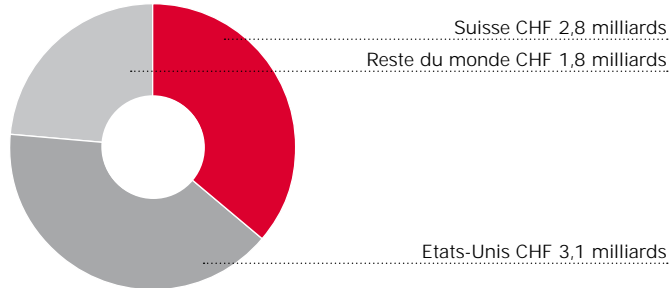
Fondé en 1970 et établi à Bâle, l'Institut Friedrich Miescher (FMI) se consacre à la recherche biomédicale fondamentale et emploie près de 300 personnes. Il recourt à de nouvelles technologies pour explorer les mécanismes moléculaires fondamentaux des cellules et des organismes, ainsi que leur rôle dans la santé et la maladie.

Les programmes de recherche de Novartis en Suisse comprennent plusieurs accords de collaboration, dont un avec l'institut Paul Scherrer, connu dans le monde entier.

A la pointe de l'innovation

Novartis a par ailleurs investi en 2007 plus de CHF 860 millions en bâtiments, laboratoires et installations en Suisse, la majorité d'entre eux situés dans la région bâloise.

Recherche et développement



A la pointe de l'innovation

Le Campus Novartis

L'ambitieux redéveloppement du site bâlois de St. Johann témoigne de notre engagement à long terme vis-à-vis de Bâle et de la Suisse. L'ancien site industriel, qui abrite le siège social du Groupe, est appelé à devenir un Campus du savoir, de l'innovation et de la rencontre. Quant à la production, elle est transférée à Schweizerhalle et à Stein.

Dans la planification de ce projet, la priorité va au confort des utilisateurs. Novartis a l'ambition de créer un cadre de travail idéal, pour le bien de l'entreprise, de ses collaborateurs, mais aussi de la ville de Bâle, avec laquelle des liens particuliers nous unissent.

Le réaménagement du site du Campus et le transfert des installations de production vers les autres sites de la région bâloise représenteront un investissement de plus de CHF 2 milliards d'ici à 2011. Cela implique d'importants contrats de construction pour la Suisse, et un impact non négligeable sur l'économie régionale.

Un élément clé de notre succès

La citoyenneté d'entreprise est au cœur des activités de Novartis et constitue un élément clé de notre succès.

Nous nous efforçons d'être toujours plus performants dans la découverte, le développement, la fabrication et la commercialisation de nouveaux médicaments, afin d'en faire bénéficier au maximum nos collaborateurs et actionnaires, nos patients, les professionnels de la santé et les autres parties prenantes.

Notre programme de citoyenneté d'entreprise touche chaque année des millions de personnes dans le monde. Il se concentre sur quatre domaines : la défense des intérêts des patients, de nos collaborateurs et des communautés, la protection de l'environnement et une gestion d'entreprise irréprochable sur le plan éthique.

L'année 2007 a été marquée par plusieurs étapes importantes. Quelque 66 millions de personnes ont bénéficié de nos programmes d'accès aux médicaments, par le biais de dons ou de ventes de médicaments à prix coûtant totalisant près de CHF 1,1 milliard, soit l'équivalent d'environ 3% des ventes annuelles mondiales.

Un engagement sur quatre fronts

Patients : Novartis s'engage activement dans la lutte contre les maladies négligées telles que la malaria, la lèpre ou la tuberculose pharmacorésistante. Nous fournissons des médicaments à prix coûtant, parfois même gratuitement, aux malades des pays en voie de développement. Dans les pays industrialisés, nous proposons également des remises et nous soutenons des campagnes en faveur des patients sans couverture médicale ou qui, pour des raisons financières, ne peuvent pas se faire soigner.

L'éthique d'entreprise : L'application de normes rigoureuses en matière d'éthique est essentielle à notre activité. Nous nous efforçons de préserver et de renforcer une culture d'entreprise où chaque collaborateur sait qu'un comportement honnête, respectueux de la loi et intègre est la clé du succès.

Nos collaborateurs et les communautés : Nous faisons tout notre possible pour assurer des revenus convenables à nos collaborateurs et pour maintenir des rapports de bon voisinage avec les collectivités dans lesquelles nous sommes implantés. A travers notre engagement pour la Diversité et l'Intégration, nous encourageons l'égalité des chances, l'équité et le respect mutuel.

L'environnement : Il est de notre responsabilité de protéger l'environnement en adoptant les normes les plus strictes en la matière. Nous appliquons une approche basée sur le risque et concentrons nos efforts sur la minimalisation de nos besoins en ressources naturelles.

La Fondation Novartis pour un développement durable

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Novartis pour un développement durable (Novartis Foundation for Sustainable Development – NFSD) œuvre pour améliorer l'accès aux soins des populations démunies dans les pays en développement.

Parmi les contributions de la NFSD figurent des initiatives visant à faciliter l'accès à un traitement antipaludéen efficace, à introduire un traitement antituberculeux axé sur le patient et à apporter une aide psychosociale aux orphelins du sida.

L'Institut Novartis pour les maladies tropicales

L'Institut Novartis pour les maladies tropicales (Novartis Institute for Tropical Diseases), plus connu sous l'acronyme NITD, a été créé à Singapour en 2002. Il collabore avec des chercheurs locaux et internationaux – ainsi qu'avec d'autres centres de recherche Novartis – pour développer des médicaments contre les maladies qui se propagent rapidement, comme la dengue, la malaria ou la tuberculose. Les traitements mis au point au NITD seront fournis aux malades pauvres sans bénéfice.

Une journée au service de la communauté

Cette journée commémore la création de Novartis. Tous les employés ont l'occasion une fois par an de s'engager bénévolement une journée pour accomplir localement des tâches d'intérêt général. En 2007, plus de 10 000 collaborateurs de Novartis de par le monde ont pris part à des activités liées au Community Partnership Day, dont plus de 2 500 en Suisse.

Investir dans l'avenir

Le Novartis Biotechnology Leadership Camp – appelé BioCamp – rencontre un succès croissant ; il offre aux étudiants les plus doués l'occasion de découvrir les perspectives professionnelles offertes par l'industrie pharmaceutique et la biotech et leur donne des repères pour orienter leur carrière. Le BioCamp est ouvert aux étudiants en sciences naturelles et en économie.

En 2007 a eu lieu pour la première fois en Suisse le séminaire Novartis BioCamp qui a réuni 40 participants de toute l'Europe, de Russie et de Suisse.

Mécénat

Novartis parraine toute une gamme de manifestations culturelles, scientifiques, sportives et sociales.

Nous soutenons le festival annuel de musique de Lucerne, internationalement reconnu, le musée Rietberg de Zurich, le musée d'art (Kunstmuseum) et la nuit des musées à Bâle et nous encourageons les nouveaux talents de l'opéra de Zurich. Le Groupe soutient aussi l'orchestre symphonique de Bâle et le festival « Jazz by Off Beat ». La fosse aux ours de Berne bénéficie également de l'aide financière de Novartis.

Par ailleurs, Novartis sponsorise divers laboratoires, chaires et instituts de formation ainsi que la manifestation « Lectures of Nobel Prize Winners » qui a lieu une fois par an à l'université de Bâle. La fondation « La science appelle les jeunes » qui encourage les jeunes talents à poursuivre une carrière scientifique reçoit elle aussi des subventions. Avec son laboratoire pédagogique, Novartis met en outre à la disposition du grand public un laboratoire de recherche de pointe qui offre aux étudiants ainsi qu'aux personnes intéressées la possibilité de pratiquer les sciences naturelles.

Novartis décerne chaque année depuis 1969 le Prix bâlois des gymnasiens. Chaque gymnase des cantons de Bâle-Ville et Bâle-Campagne désigne, lors des examens de maturité, un gymnasien qui se sera distingué au cours de sa scolarité par un engagement particulier.

Dans le domaine sportif, Novartis sponsorise le « Basler Stadtlauf », l'équipe de basket des « Birstal Starwings » et le Football Club de Bâle. Le Groupe encourage également la promotion des footballeurs prometteurs dans la région bâloise.

Soutien aux jeunes entreprises

Le Novartis Venture Fund investit dans des start-up qui développent des concepts de science de la vie novateurs au profit des patients.

Depuis sa création en 1996, le fonds a joué un rôle important dans la promotion de sociétés au niveau mondial et dans le soutien dynamique apporté au développement de la biotechnologie en Suisse.

Aujourd'hui solidement ancré sur la scène suisse du capital-risque, il a aidé à financer plus de 158 sociétés à capital-risque dans le monde, ces derniers temps exclusivement par le biais de prises de participation. Plus de la moitié des start-up soutenues par le fonds sont en Suisse et, en 2007, ces participations ont représenté CHF 68,3 millions.

Novartis est un groupe d'envergure mondiale, profondément attaché à son pays et fier d'être suisse.

Nous apprécions la stabilité politique de la Suisse et l'attitude coopérative de nos autorités.

Novartis pourra y poursuivre sa croissance dans un cadre politique stable qui offre notamment :

- Un environnement propice aux activités de recherche et de développement, particulièrement en ce qui concerne la législation sur les essais cliniques et les tests en laboratoire.
- Un système juridique qui reconnaît l'importance de la propriété intellectuelle et encourage l'innovation.
- Un système fiscal et un marché du travail attrayants au plan international ainsi qu'un dialogue constructif entre les autorités et l'industrie.

Novartis International AG
Swiss Public Relations
CH-4002 Bâle

Renseignements

Téléphone : +41 61 324 1111
Fax : +41 61 324 8001
www.novartis.com
www.novartis.ch

Relations Presse

Téléphone : +41 61 324 2200
Fax : +41 61 324 3300
E-mail : media.relations@novartis.com

