

Sandoz

Sandoz, la division Génériques de Novartis, est l'un des leaders mondiaux dans le secteur à forte croissance des génériques. Grâce à son réseau de sites localisés dans le monde entier, Sandoz développe, produit et commercialise des médicaments qui ne sont plus protégés par des brevets, ainsi que des principes actifs pharmaceutiques et biotechnologiques. Son vaste portefeuille de produits de haute qualité et à faible coût, permet aux patients du monde entier d'avoir accès à des médicaments avantageux et contribue à la stabilisation des systèmes de santé. Sandoz est centré sur les anti-infectieux et spécialisé dans les génériques difficiles à produire – qui vont des systèmes d'administration complexes aux produits biopharmaceutiques – lui procurant un avantage concurrentiel unique.

Un leader mondial des génériques, favorisant l'accès aux traitements et contribuant à stabiliser les systèmes de santé

Sandoz joue un rôle de plus en plus important dans la stratégie globale de Novartis consistant à proposer une gamme complète de médicaments aux patients, médecins et prestataires de soins de santé du monde entier. Novartis est le seul grand laboratoire pharmaceutique à occuper une position de leader à la fois sur le marché des médicaments brevetés disponibles sur ordonnance et sur celui des génériques. Des produits génériques de grande qualité libère davantage de fonds pour la découverte de nouveaux médicaments.

Un rôle clé dans la stratégie globale de Novartis consistant à proposer une gamme complète de médicaments

Forte croissance interne et acquisitions ciblées

En mai 2003, Novartis a réuni quatorze de ses sociétés de génériques sous la marque Sandoz, afin d'accroître leur notoriété auprès du public. Cette initiative a permis de tirer parti de la solide réputation du nom de Sandoz (une des sociétés à l'origine de Novartis), bien connu des médecins, pharmaciens et patients auprès desquels il jouit d'une confiance élevée.

Processus de repositionnement de la marque Sandoz à partir de 2003

Outre sa forte croissance interne, Sandoz a réalisé une série d'acquisitions stratégiques et se place désormais au deuxième rang mondial du secteur des génériques en termes de chiffre d'affaires. A la suite de l'acquisition en 2002 de la société slovène Lek, et en 2004 de la société canadienne Sabex et de la société danoise Durascan, deux leaders mondiaux dans la fabrication de génériques, à savoir la société allemande à capitaux privés Hexal AG et la société américaine Eon Labs, ont été acquis et intégrés dans la division Sandoz.

Une série d'acquisitions ciblées

L'intégration a permis de combiner la présence géographique mondiale de Sandoz et son savoir-faire en matière d'anti-infectieux, le leadership d'Hexal en Allemagne et sa grande expérience, ainsi que la forte position d'Eon Labs aux Etats-Unis dans le domaine des médicaments génériques difficiles à produire.

Sandoz

Stratégie centrée sur les clients

Le marché des génériques est caractérisé par une demande croissante de médicaments de haute qualité pouvant être produits à des coûts réduits puisque les investissements initiaux de recherche et de développement ont déjà été réalisés pour l'original. Le nom Sandoz est associé à trois couples de valeurs indispensables dans cet environnement particulièrement complexe et dynamique: rapidité et souplesse, orientation client et qualité, confiance et respect mutuel.

Haute qualité, faible coût

Sandoz a mis en place un réseau mondial complet de production et de développement, comprenant des centres de production dans tous les principaux marchés. Parallèlement, la société s'efforce de rester proche de ses clients sur les marchés locaux grâce à des activités commerciales décentralisées. Sandoz vend ses produits dans 130 pays.

Compétence mondiale et présence locale

Spécialisation dans les génériques difficiles à produire

Sandoz propose actuellement plus de 950 composés génériques sous plus de 5 000 formes galéniques dans le monde entier. Cette division développe et fabrique des médicaments qui ne sont plus protégés par des brevets dans des formes galéniques finies et les vend aux grossistes, aux pharmacies, aux hôpitaux et à d'autres points de vente de produits de soins de santé. Elle est également active dans deux autres domaines d'activités distincts, à savoir les anti-infectieux et les produits biopharmaceutiques.

Plus de 950 principes actifs sous plus de 5 000 formes galéniques

Sandoz se distingue par sa capacité à développer et fabriquer des génériques difficiles à produire. Son vaste portefeuille va des formes d'applications avancées telles que les solides oraux, aux technologies complexes telles que les produits pour inhalation ou les produits injectables, en passant par les patchs transdermiques, les implants et les nouvelles formulations biosimilaires.

Le savoir-faire de haut niveau de Sandoz dans le domaine des anti-infectieux repose sur plusieurs décennies d'expérience, notamment dans la production des produits intermédiaires. Sandoz propose une large gamme de produits intervenant dans de nombreuses étapes du processus de production des médicaments, des molécules de base aux médicaments finis.

Une stratégie axée sur les anti-infectieux

Sandoz a longtemps constitué un important centre de compétence biotechnologique au sein de Novartis, et joue aujourd'hui un rôle de pionnier dans le marché émergent des biosimilaires. Suite au lancement, créant un précédent, de l'hormone de croissance humaine Omnitrope en 2006, Sandoz a commercialisé le médicament époétine alfa pour le traitement de l'anémie à la suite de l'autorisation délivrée en 2007 par l'Union européenne.

Ouvrir la voie vers le marché émergent des biosimilaires