

Visión general de Novartis

Novartis ofrece soluciones en el ámbito de la salud, destinadas a satisfacer las necesidades de los pacientes y de la sociedad en todo el mundo. Nuestro objetivo son los pacientes: ofrecemos productos innovadores para prevenir y curar las enfermedades, aliviar el sufrimiento y mejorar la calidad de vida.

Líder mundial en la provisión de fármacos y vacunas

Actuando como líder de la innovación, como compañía socialmente responsable, y como organización basada en los resultados, Novartis cumple su promesa: curar y cuidar a los pacientes..

Con una plantilla de casi 100.000 personas a tiempo completo y actividades en 140 países, Novartis ofrece una amplia gama de productos para la salud para dar respuesta a las tendencias que incrementan la demanda de servicios de salud y de medicamentos en el mundo entero: el envejecimiento continuado de la población, el impacto de los cambios del estilo de vida sobre las enfermedades crónicas y debates públicos acerca del acceso a la asistencia y de sus costes. Al mismo tiempo, la evolución de las necesidades de nuestros clientes genera una demanda creciente de medicamentos innovadores, que sean no sólo más eficaces y seguros sino también menos caros; genéricos de alta calidad; vacunas susceptibles de prevenir enfermedades potencialmente mortales; y tratamientos de auto cuidado de la salud que sean accesibles.

Novartis aborda este entorno dinámico mediante la inversión en las siguientes plataformas estratégicas de crecimiento:

- **Farmacia: medicamentos novedosos, más eficaces y** con menos efectos secundarios.
- **Vacunas y Diagnósticos** vacunas humanas y métodos de diagnóstico s para la protección frente a enfermedades potencialmente mortales
- **Sandoz:** productos genéricos que sustituyen a los medicamentos con receta tras expirar la patente, , con liberación de fondos para crear medicamentos

Cuatro divisiones:
- Farmacia
- Vacunas y Diagnósticos
- Sandoz
- Consumer Health (Salud del consumidor)

Visión general de Novartis

innovadores.

- **Consumer Health (medicamentos sin receta):**
productos de fácil acceso que permiten a los pacientes escoger estilo de vida sanos.

La innovación es clave en el cuidado de la salud. Mediante su concentración en necesidades no satisfechas en el terreno médico, Novartis incita a sus colaboradores a establecer un lazo entre la ciencia y los conocimientos de los clientes para desarrollar nuevos productos y establecer nuevas normas en el seno del sector. Novartis encabeza la industria farmacéutica, habiendo conseguido la autorización de varios medicamentos nuevos en EE.UU. desde el año 2000 y disponiendo de una cartera de productos en desarrollo considerada como una de las mejores del mundo. En 2007, Novartis recibió un total de 15 aprobaciones importantes de las autoridades reglamentarias en EE.UU. y Europa, el mejor resultado del sector.

Novartis realiza inversiones considerables en Investigación y desarrollo (I+D) en todos los sectores de nuestro portafolio. En la división Farmacia, las áreas prioritarias son el cáncer, las enfermedades cardiovasculares y metabólicas, y las enfermedades respiratorias e infecciosas. Sostienen su cartera de productos en desarrollo nuevos métodos aplicados al descubrimiento y una focalización creciente en moléculas procedentes de las biotecnologías de los Institutos Novartis de Investigación en Biomedicina (NIBR) – incluida la reciente unidad creada de Novartis Biológicos” para acelerar el desarrollo de terapias biológicas -.

En Novartis, el civismo empresarial es absolutamente prioritario y está plenamente integrado en las actividades cotidianas del Grupo. Nuestros proyectos se articulan entorno a cuatro pilares: los pacientes, la ética profesional, los empleados del Grupo y sus comunidades, y finalmente la protección del medio ambiente..

El civismo empresarial
como prioridad
máxima

Novartis se compromete a cambiar aquello que está dentro de su competencia, ya sea ayudando a pacientes mediante programas

Visión general de Novartis

de acceso a medicamentos, o bien llevando a cabo la investigación para tratar enfermedades desatendidas. Estos programas de acceso han llegado a 66 millones de pacientes en todo el mundo en 2007 gracias a las aportaciones de Novartis que han ascendido a 937 millones de dólares. Asimismo, la gestión responsable y ética de Novartis ha sido reconocida por el índice Dow Jones basado en la sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Index), quien designó a Novartis como “Super Líder del Sector en 2007”.

Desde su creación en 1996 mediante la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz, Novartis se dedica a poner a disposición de pacientes y médicos de todo el mundo nuevos productos para la salud. Al mismo tiempo, quiere proporcionar a sus accionistas una rentabilidad acorde con la excelencia de su negocio, así como una remuneración adecuada para aquellos que invierten sus ideas y sus recursos en Novartis.

Farmacia

Clasificada por IMS Health como una de las compañías farmacéuticas mundiales de crecimiento más rápido durante los últimos años, Novartis ha aumentado su cuota de mercado mediante el lanzamiento productos innovadores y su concentración en mercados clave.

Clasificada como una de las compañías farmacéuticas de crecimiento más rápido

Novartis está de manera regular en cabeza de las autorizaciones reglamentarias otorgadas: en 2007, obtuvimos quince avisos favorables en EE.UU. y Europa. Nuestra cartera de productos incluye actualmente más de 45 medicamentos clave comercializados, muchos de los cuales son líderes en sus respectivas áreas terapéuticas. Además, nuestra cartera de productos en desarrollo cuenta con 140 proyectos e incluye tanto nuevos candidatos de medicamentos como nuevas indicaciones y formulaciones para preparados ya existentes, en diferentes niveles de desarrollo clínico. Las áreas clave de la investigación y desarrollo son las enfermedades cardiovasculares y metabólicas, la oncología, y las patologías respiratorias e infecciosas..

Estas iniciativas han sido reconocidas por los expertos del sector ,

Visión general de Novartis

que han considerado a Novartis como una de las mejores combinaciones de crecimiento orgánico, oportunidades de desarrollo y baja exposición a los riesgos relacionados a la pérdida de patentes entre los líderes de la industria farmacéutica.

Vacunas y Diagnósticos

La división *Vacunas y Diagnósticos* de Novartis es un líder en la elaboración de vacunas que protegen frente a diversas enfermedades víricas y bacterianas que se pueden prevenir mediante la inmunización, y también ofrece métodos innovadores para análisis de sangre..

Segundo proveedor de vacunas antigripales en Estados Unidos

Novartis es el quinto de los más grandes productor de vacunas en el mundo y el segundo de los principales proveedores de vacunas antigripales en Estados Unidos. Además, es el primer grupo farmacéutico que produce y comercializado a gran escala vacunas basadas en cultivos celulares para la prevención de la gripe estacional, lo que representa el avance tecnológico más significativo que ha tenido lugar en la fabricación de vacunas contra la gripe en los últimos 50 años.

La cartera de productos se eleva a más de 20 vacunas para la prevención de la mayoría de infecciones víricas y bacterianas potencialmente mortales que constituían anteriormente problemas graves de salud pública. Se trata sobre todo de vacunas contra la meningitis meningocócica, para la inmunidad de los niños, y de vacunas destinadas especialmente a las personas que viajan a regiones del mundo en las que existen enfermedades endémicas.

La línea de métodos diagnósticos de análisis de sangre de Chiron está dedicada a la prevención de la propagación de las enfermedades infecciosas mediante el desarrollo de nuevos métodos de análisis de sangre. Estamos evaluando actualmente la posibilidad de ampliar estas actividades a nivel mundial y también de extendernos en los diagnósticos moleculares.

Sandoz

Sandoz es un proveedor mundial de medicamentos genéricos,

Sandoz es un líder mundial en medicamentos genéricos

Visión general de Novartis

que desarrolla, produce y comercializa medicamentos de alta calidad, que compiten con los medicamentos con patentes, reducen a menudo los costes de los tratamientos.

A través de Sandoz, Novartis es la única compañía farmacéutica importante que ocupa una posición de liderazgo tanto en medicamentos con receta patentados como en medicamentos genéricos un segmento del mercado farmacéutico de fuerte crecimiento..

Considerada la segunda compañía de genéricos en el mundo por sus ventas, Sandoz va más allá de los genéricos tradicionales al ofrecer productos de mayor valor añadido, mediante la utilización de tecnologías innovadoras , como los parches transdérmicos, los dispositivos de inhalación y las formas galénicas de liberación modificada.. Además, Sandoz es una compañía pionera en la obtención de aprobaciones en EE.UU. y Europa para biosimilares, es decir, versiones de continuidad de medicamentos biotecnológicos ya aprobados, lo que representa un ahorro económico tanto para los pacientes como para los organismos que deben asumir el coste de los medicamentos.

Sandoz ofrece más de 950 sustancias activas en más de 5.000 formas galénicas distribuidas en 130 países. Entre los grupos de medicamentos más importantes, se encuentran los antibióticos, los tratamientos para las enfermedades del sistema nervioso central, los medicamentos gastrointestinales, los tratamientos cardiovasculares y las terapias hormonales.

Consumer Health

La división *Consumer Health* está centrada en crear, desarrollar y fabricar medicamentos que restablezcan, mantengan o mejoren la salud y el bienestar. El aumento del número de consumidores que deciden autocuidar su salud contribuye a acelerar el crecimiento de sus ventas y ganar una posición de liderazgo sobre los mercados clave con productos estratégicos.

Nuestra prioridad es ayudar a las personas a mejorar su propio bienestar

La división *Consumer Health* reagrupa las actividades OTC (*over-*

Visión general de Novartis

the counter), Sanidad Animal y CIBA Vision.

OTC es un líder mundial en la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de productos de autocuidado disponibles sin receta. Sus productos OTC van destinados a tratamientos a domicilio así como a la prevención de enfermedades y afecciones, y buscan mejorar el estado de salud y el bienestar en general.

Novartis Sanidad Animal se centra en el bienestar de los animales de compañía y en la salud y la productividad de los animales de granja. La gama de productos ofrece soluciones para prevenir y tratar diversas enfermedades animales comunes e infestaciones parasitarias. Muchos de estos productos están disponibles bajo prescripción veterinaria.

CIBA Vision es un líder mundial en la investigación, el desarrollo y la fabricación de productos y servicios ópticos, incluidas las lentes de contacto y sus productos de mantenimiento. En el sector de la visión, CIBA Vision ofrece soluciones acordes con los estilos de vida, las preferencias y las necesidades de los consumidores en más de 70 países.