

Consumer Health

Consumer Health ist weltweit führend bei der Erforschung und Entwicklung sowie Herstellung und Vermarktung einer breiten Palette wettbewerbsfähiger Produkte, die die Gesundheit und das Wohlbefinden von Verbrauchern sowie von Haus- und Nutztieren wiederherstellen, erhalten oder verbessern. Die Geschäfte von Consumer Health werden von verschiedenen Tochtergesellschaften auf der ganzen Welt geführt. Consumer Health umfasst die beiden folgenden Divisionen:

Selbstmedikation OTC
(Over-the-Counter) und
Animal Health
(Tiergesundheit)

- **OTC** (Over-the-Counter/Selbstmedikation) ist weltweit führend bei der Vermarktung von Produkten zur Behandlung oder Vorbeugung häufiger Erkrankungen und Beschwerden, die zur Verbesserung des Gesundheitszustands und des Wohlbefindens der Menschen beitragen. Die Geschäfte von OTC werden von verschiedenen Tochtergesellschaften in über 50 Ländern geführt.
- **Animal Health** bietet Produkte und Dienstleistungen an, die das Leben von Tieren, insbesondere von Haus- und Nutztieren (einschliesslich Zuchtfischen), retten, verlängern und verbessern. Die Geschäfte von Animal Health werden von Tochtergesellschaften in rund 40 Ländern geführt. Animal Health verfügt über ein eigenes Forschungs- und Entwicklungsteam, das von den Synergien mit anderen Geschäftsbereichen von Novartis profitiert, insbesondere von der Forschung in der Division Pharmaceuticals.

Jede Division verfügt über eigene Forschungs-, Entwicklungs-, Herstellungs-, Vertriebs- und Verkaufskapazitäten. Im Gesamtkonzern machen sie jedoch nur unwesentliche Anteile aus und müssen daher nicht als separate Segmente ausgewiesen werden. Per 31. Dezember 2011 beschäftigten die Gesellschaften von Consumer Health weltweit 8 290 Mitarbeitende (Vollzeitstellenäquivalente). 2011 erzielte Consumer Health einen konsolidierten Nettoumsatz von USD 4,6 Milliarden und damit 7,9% des Konzernnettoumsatzes.

Die Divisionen von Consumer Health legen grossen Wert auf die Entwicklung starker, verbraucherorientierter und vertrauenswürdiger Marken. Um das Umsatzwachstum zu beschleunigen und um in den Bereichen, in denen wir uns dem Wettbewerb stellen, Führungspositionen zu erreichen, haben sich OTC und Animal Health zum Ziel gesetzt, auf die Verbraucher zu hören und ihre Wünsche und Bedürfnisse zu ermitteln.

Entwicklung starker,
verbraucherorientierter
und vertrauenswürdiger
Marken

Im dynamischen Bereich von Consumer Healthcare nimmt das Wissen der Verbraucher über die Gesundheit und die Vorteile der Selbstmedikation zu. Der Erfolg der Divisionen OTC und Animal Health hängt von ihrer Fähigkeit ab, die Bedürfnisse von Verbrauchern und medizinischen Fachkräften weltweit vorherzusehen und zu erfüllen.

Consumer Health auf einen Blick

Divisionsleiter	Naomi Kelman – Divisionsleiterin OTC George Gunn – Divisionsleiter Animal Health
Hauptsitz	OTC – Parsippany, New Jersey, USA Animal Health – Basel, Schweiz
Nettoumsatz 2011	USD 4,6 Milliarden
Vollzeit-Mitarbeitende 2011	8 290

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren beinhalten, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen, wie sie in den zukunftsbezogenen Aussagen enthalten oder impliziert sind. Einige der mit diesen Aussagen verbundenen Risiken sind in der englischsprachigen Version dieser Mitteilung und dem jüngsten Dokument 'Form 20-F' der Novartis AG, das bei der 'US Securities and Exchange Commission' hinterlegt wurde, zusammengefasst. Dem Leser wird empfohlen, diese Zusammenfassungen sorgfältig zu lesen.

Bei den Produktbezeichnungen in kursiver Schrift handelt es sich um eigene oder in Lizenz genommene Warenzeichen der Novartis Konzerngesellschaften.