

Curriculum Vitae

Thomas Ebeling

Consejero Delegado (CEO) de Novartis Consumer Health y miembro del Comité Ejecutivo de Novartis

Thomas Ebeling es CEO de la división Salud del Consumidor, de Novartis, que comprende las unidades de negocio OTC, Sanidad Animal y CIBA Vision. También es Miembro del Comité Ejecutivo de Novartis.



Thomas Ebeling

Antes de su designación en 2007, fue CEO de Novartis Pharma AG y presidente para todo el mundo de la división Farmacia. Anteriormente había desempeñado el cargo de Director Operativo (COO) de Novartis Pharma AG y había presidido la división de Salud del Consumidor de Novartis, constituida en aquel momento por las líneas de negocio OTC, Gerber y Nutrición médica (Medical Nutrition). Además, también ha sido presidente de Novartis Nutrition en todo el mundo.

Thomas Ebeling comenzó su andadura en Novartis en 1997 como Director General de Novartis Nutrition para Alemania y Austria. En este puesto dirigió tres unidades de negocio (Nutrición médica, Nutrición sanitaria y Ventas al consumidor) y fue responsable de la estrategia de crecimiento.

Antes de unirse a Novartis, fue Director General de Pepsicola en Alemania, una compañía en la que inició su carrera profesional en 1991 como Director de Marketing. En 1993 fue Director de Marketing para Alemania y Austria y a partir de 1994 fue Director Nacional de Ventas y franquicias para la venta al por menor de Pepsicola, así como para las ventas a gran escala.

Antes de trabajar para Pepsicola, desempeñó varios cargos de responsabilidad en Reemstma, Alemania, entre 1987 y 1991.

Thomas Ebeling se graduó en la Universidad de Hamburgo, Alemania, en la especialidad de Psicología.